

VIII Reunión de Antropología del Mercosur (RAM)
"Diversidad y poder en América Latina"
Buenos Aires, Argentina
29 de septiembre al 2 de octubre de 2009

Prof. María Graciela Maragliano
Facultad de Turismo
Universidad Nacional del Comahue
maragliano@smandes.com.ar

GT 49 – Turismo, Cultura y Sociedad

Ponencia: “La interpretación del patrimonio en la gestión del turismo: efectos en la sociedad local”

Palabras clave: interpretación del patrimonio- turismo- sociedad local

Este artículo surge a partir de los resultados obtenidos del proyecto de investigación “*La interpretación del patrimonio como instrumento para la gestión sustentable y accesible del turismo y la recreación*”¹, en el cual se analiza si la interpretación del patrimonio es una causa instrumental para la gestión del turismo y la recreación.

El proyecto estudia tres áreas, San Martín de los Andes (Neuquén); Puerto Madryn (Chubut) y el Alto Valle del Río Negro y Neuquén. Si bien estos destinos turísticos presentan particularidades socio-ambientales y un tipo de turista diferenciados, la conformación de las sociedades locales tiene características similares en cuanto a la diversidad cultural propia de la historia poblacional de la patagonia.

Uno de los objetivos del proyecto nos lleva a indagar sobre los involucramientos y percepciones por parte de las comunidades locales de las prácticas turísticas- recreativas a partir de la implementación de la interpretación del patrimonio y sus efectos en el patrimonio local, su contexto y significaciones.

Se analiza al turismo como una práctica social que se efectúa en un espacio físico y social previo a la actividad, con tradiciones e identidades propias.

Esta metodología aplicable al turismo y la recreación, la interpretación del patrimonio, lleva a la necesidad de fijar acuerdos en la comunidad local, a fin de evitar o minimizar los conflictos sociales que pudieran subyacer o producirse a partir de la activación patrimonial con el turismo; ya que se deben establecer límites y alcances en el espacio territorial, las funciones, las formas y significados del patrimonio y sus “usos sociales”, es decir cual es el empleo del patrimonio como símbolo por parte de determinados grupos sociales y su relación con las identidades colectivas.

Es una mirada a la actividad turística muy diferente a la que plantean numerosos especialistas y catedráticos en turismo, así como diversos sectores público y privados, quienes consideran al turismo como un generador de riquezas, una “industria” que se desentiende de las necesidades o identidades de las comunidades locales, y ponen el énfasis en las ganancias económicas por encima de las identidades regionales.

Esta concepción economicista del turismo, en la que domina una constante tensión entre oferta y demanda, genera exclusión, resistencias y desplazamientos de ciertos sectores de la comunidad que considera una “imagen negativa” o “desvalorizadora” para la “oferta turística”; donde el patrimonio, ya sea cultural o natural, pasa a ser un objeto de interés comercial, un “recurso” de consumo que relega los valores simbólicos y significativos que tienen para las comunidades locales, y a partir de los cuales les confieren identidad, homogenizando la cultura o su folclorización, desconociendo la comprensión crítica de los aspectos sociales, políticos y culturales del turismo.

La interpretación del patrimonio en la gestión del turismo, permite resignificar los valores simbólicos desde la propia comunidad, interactuando y relacionando patrimonio, sociedad local y visitante desde el respeto a la diversidad.

¹ Proyecto de Investigación de la Facultad de Turismo- Universidad Nacional del Comahue-
Directora: Lic. Noemí Gutiérrez.