

“Interpretación del patrimonio, gestión y turismo: sus efectos en la sociedad local”

Autores:

Noemi J. Gutierrez - Graciela Maragliano- Gabriela Marenzana - Ivana Fuentes

Institución:

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue - Neuquén Capital – Argentina

Domicilio:

Av. Argentina N° 1.065 – Monoblock D1 – Piso 3° Dpto. “B” - (8300) Neuquén Capital

T.E.: (0299) 4477637

E-mails:

noemijosefinagutierrez@gmail.com – maragliano@smandes.com.ar

Este artículo surge a partir de las acciones y resultados obtenidos del proyecto de investigación *“La interpretación del patrimonio como instrumento para la gestión sustentable y accesible del turismo y la recreación”*¹, en el cual se analiza si la interpretación del patrimonio es una causa instrumental para la gestión del turismo y la recreación.

Esta investigación nos permitió indagar en las prácticas turísticas - recreativas y los involucramientos de los distintos actores sociales, profundizando teórica y empíricamente acerca de la Interpretación del Patrimonio como forma de gestión del turismo y la recreación; efectuando una aproximación teórica de las condiciones y relaciones que se establecen entre visitante y patrimonio desde diferentes campos y disciplinas que permitieran dar cuenta de los factores comunicacionales e involucramientos de los individuos y sus efectos en los valores simbólicos locales a partir de las prácticas interpretativas.

El proyecto estudia tres áreas, San Martín de los Andes (Neuquén); Puerto Madryn (Chubut) y el Alto Valle del Río Negro y Neuquén. Se seleccionaron estas áreas teniendo en cuenta los siguientes criterios: La experiencia del equipo de investigación a partir de la elaboración y ejecución de proyectos de extensión de la Facultad de Turismo vinculados a la interpretación realizados en dichas áreas; la trayectoria en docencia abordando e implementando la Interpretación del Patrimonio tanto en la formación de guías profesionales de turismo como en el dictado de talleres y cursos fuera del ámbito académico y por último, teniendo en cuenta las prácticas turísticas recreativas que se realizan en dichas áreas, siendo que algunas de ellas implementan a la interpretación del patrimonio como forma de gestión.

Si bien estos destinos turísticos presentan características ambientales y una demanda turística diferenciada, la conformación de las sociedades locales tiene características similares en cuanto a la diversidad cultural y la alta movilidad social desde los grandes centros urbanos de nuestro país y de países vecinos. Esta situación nos lleva a indagar como son los involucramientos y percepciones sobre el contexto social y los significados del patrimonio dentro de las comunidades locales y las formas de comunicación a partir de la interpretación del patrimonio.

Uno de los objetivos del proyecto nos lleva a indagar sobre los involucramientos y percepciones por parte de las comunidades locales de las prácticas turísticas- recreativas a partir de la implementación de la interpretación del patrimonio y sus efectos en el patrimonio local, su contexto y significaciones.

Se analiza al turismo como una práctica social que se efectúa en un espacio físico y social previo a la actividad, con tradiciones e identidades propias.

Esta metodología aplicable al turismo y la recreación, la interpretación del patrimonio, lleva a la necesidad de fijar acuerdos en la comunidad local, a fin de evitar o minimizar los conflictos sociales que pudieran subyacer o producirse a partir de la activación patrimonial con el turismo; ya que se deben establecer límites y alcances en el espacio territorial, las funciones, las formas y

¹ Proyecto de Investigación- Facultad de Turismo (T032)- Universidad Nacional del Comahue.
Directora: Lic. Noemí Gutierrez.

significados del patrimonio y sus “usos sociales”, es decir cual es el empleo del patrimonio como símbolo por parte de determinados grupos sociales y su relación con las identidades colectivas.

Es una mirada a la actividad turística muy diferente a la que plantean numerosos especialistas y catedráticos en turismo, así como diversos sectores público y privados, quienes consideran al turismo como un generador de riquezas, una “industria” que se desentiende de las necesidades o identidades de las comunidades locales, y ponen el énfasis en las ganancias económicas por encima de las identidades regionales, quedando expuestos conflictos interétnicos subyacentes que preceden a la inclusión del turismo como actividad económica.

Esta concepción economicista del turismo, en la que domina una constante tensión entre oferta y demanda, genera exclusión, resistencias y desplazamientos de ciertos sectores de la comunidad que considera una “imagen negativa” o “desvalorizadora” para la “oferta turística”; donde el patrimonio, ya sea cultural o natural, pasa a ser un objeto de interés comercial, un “recurso” de consumo que relega los valores simbólicos y significativos que tienen para las comunidades locales, y a partir de los cuales les confieren identidad, homogenizando la cultura o su folclorización, desconociendo la comprensión crítica de los aspectos sociales, políticos y culturales del turismo.

La interpretación del patrimonio en la gestión del turismo, permite resignificar los valores simbólicos desde la propia comunidad, interactuando y relacionando patrimonio, sociedad local y visitante desde el respeto a la diversidad.

Los resultados obtenidos de la investigación, nos llevan a señalar que la gestión participativa en las actividades turístico - recreativas bajo la interpretación del patrimonio, a partir de la cual se explica y comprende el patrimonio de una comunidad en un espacio territorial determinado, revelando los significados para esa sociedad desde su propia identidad, permite la valoración social del patrimonio y reafirma la identidad, tanto de los visitantes como de la propia comunidad.

La interpretación del patrimonio como instrumento de gestión participativa, sería un proceso que lleva a las comunidades locales a reforzar los lazos sociales y su identidad, que les permite comunicar a los visitantes los significados desde su propia historicidad, desde un espacio socio-territorial, que no puede ser pensado como algo ajeno a la persona, sino como parte de su propio lugar, el lugar donde habita y desde el cual interacciona y se vincula, y a partir de donde se activan las emociones y reflexiones sobre las prácticas y actitudes de los individuos hacia la diversidad social y patrimonial.

Es un medio de inclusión que amplía la relación entre visitantes- comunidad local- patrimonio, generando alternativas comunicacionales y oportunidades con propuestas turístico - recreativas que garanticen la integración social y la valoración del patrimonio desde una dimensión humana y significativa, capaz de generar emociones que refuercen el sentido de lugar en las personas y conlleve a una mejor calidad de vida.

BIBLIOGRAFÍA DE REFERENCIA

- Arantes, Antonio Augusto. (1984). “Produzindo o passado: estratégias de construção do patrimônio cultural”. Brasilense. Secretaria de Estado da Cultura do Sao Paulo.
- Benedetti, Cecilia. (2004). “Antropología social y patrimonio. Perspectiva teórica Latinoamericana” en “Antropología de la Cultura y el Patrimonio. Diversidad y Desigualdad en los procesos culturales contemporáneos” Mónica B. Rotman editora responsable. Ferreira Editor Córdoba.
- Bourdieu, Pierre. (1990). “Sociología y cultura”, Grijalbo, México.
- García Canclini, Néstor. (1999). “Los usos sociales del patrimonio cultural”. En Patrimonio etnológico. Nuevas perspectivas de estudios. Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico. Pp. 16-33
- García Canclini, Néstor. (1993). “El consumo cultural y su estudio en México: una propuesta teórica”. En: García Canclini, Néstor (coord.): El consumo cultural en México. Consejo Nacional para la Cultura y las Artes. Pp. 15-42

- Gómez, María Soledad. (2004). “La perspectiva local en las políticas públicas de desarrollo turístico: El caso de la zona sur de la Ciudad de Buenos Aires”. II Jornadas de Investigación en Antropología Social.
- Guerrero Valdebenito, Rosa María. (2005). “Identidades territoriales y patrimonio cultural: la apropiación del patrimonio mundial en los espacios urbanos locales”. En: Revista Teórica del Departamento de Ciencias de la Comunicación, U. N. Rioja N° 1-2, Pp. 289-306
- Ham, Sam. (1992). “Interpretación Ambiental”. North American Press. USA
- Jiménez de Madariaga, Celeste. (2002). “La comercialización del patrimonio cultural”. En: VI Jornadas Andaluzas del patrimonio Histórico. Sevilla. Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía- Pp. 63-107
- Mantecón, Ana. (2002). “Los estudios sobre consumo cultural en México”. En: Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en cultura y poder. Daniel mato (compilador). CLACSO. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. Caracas. Venezuela.
- Maragliano, M. Graciela (2008). “Interpretación del Patrimonio: Una Experiencia De Conocimiento Que Revela Significados”. 2 ° Congreso de la Sociedad de Investigadores en Turismo de Chile. Valdivia
- Maragliano, M. Graciela; Gutiérrez, Noemi (2008). “La Interpretación del Patrimonio en el Turismo y la Recreación: Una práctica que lleva a la activación de los valores simbólicos locales”. II Simposio Latinoamericano- Turismo Y Desarrollo. Mar del Plata
- Morales Miranda, Jorge. (2001). “La Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural: todo un camino por recorrer”. España.
- Prats, Llorenç. (1997). “Antropología y Patrimonio”. Ariel. Barcelona
----- (2003). “Patrimonio+ turismo= desarrollo?”. Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural 1 (2): 127-136
- Tilden, Freeman. (2006). “La interpretación de nuestro patrimonio”. Editorial Asociación para la Interpretación del Patrimonio. España.
- Troncoso, C. Almirón, A., Bertoncetto R. (2003). “Turismo, patrimonio y territorio. Una discusión de sus relaciones a partir de casos en Argentina”