

LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO Y LAS TICS

Eje Temático: Innovación Tecnológica en Turismo

Valicente, Margarita Patricia¹
Kolomenski, Graciela Andrea²
Gutiérrez, Noemí Josefina³

Palabras clave: Interpretación del patrimonio - Comunicación - Medios digitales - Nativos digitales.

Introducción

El siglo XXI ha traído consigo cambios al incorporarse y masificarse las nuevas tecnologías que vienen a afectar todas las actividades sociales, incluidas los procesos de comunicación. Marc Prensky plantea que se han producido cambios culturales con características definidas y diferentes en relación a cómo los jóvenes se comunican, acuñando para esa nueva generación el término “digital natives”. A lo largo del trabajo se analizan distintos sitios, portales y páginas, entre otros, sus formas de comunicar el patrimonio y su vinculación con el público.

Objetivos

1. Identificar en las redes sociales / internet los discursos y sistemas de representación en la comunicación del patrimonio del territorio.
2. Indagar sobre las estrategias de comunicación del significado del patrimonio en los sitios oficiales y no gubernamentales en relación a las prácticas turísticas-recreativas.
3. Analizar el discurso de los diferentes actores sociales de la comunidad, las condiciones, prejuicios y validaciones en relación al significado del territorio.

Metodología

Se trabajará en el diseño y validación de los instrumentos de indagación y se analizarán los sitios web, con el fin de indagar las formas de comunicación del significado del patrimonio en los sitios web.

¹ Estudiante del Proyecto de Investigación T048. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Argentina. Email: patriciavalicente@gmail.com

² Docente del Proyecto de Investigación T048. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Argentina. Email: ankolo@jetband.com.ar

³ Docente del Proyecto de Investigación T048. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue. Neuquén. Argentina. Email: noemijosefinagutierrez@gmail.com

Principales conclusiones

El formato actual en que se comunica el patrimonio no está accediendo a los requerimientos de parte del público. No se utilizan recursos que induzcan a la apropiación del territorio en base a lo emotivo, al ocio o al entretenimiento.

Nuevos escenarios obligan a pensar nuevas estrategias que den respuesta a los desafíos y oportunidades del escenario digital.