

“CIRCUITOS INTERPRETATIVOS Y ACCESIBLES. UN APOORTE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE SAN MARTÍN DE LOS ANDES”

Lic. Noemí Gutierrez
Lic. María Cristina Zapparart
GUT. María Graciela Maragliano

Eje Temático: Desarrollo Turístico

En el marco del Proyecto de Extensión **“Circuitos Interpretativos Turísticos Recreativos y Accesibles en el Patrimonio del Área Urbana y Periurbana de la Ciudad de San Martín de los Andes”**, se están desarrollando distintas acciones tendientes a mejorar la oferta de circuitos interpretativos y accesibles tanto para los visitantes como la población residente.

El contexto y situación diagnóstica

San Martín de los Andes es el centro turístico más importante de la Provincia del Neuquén y se encuentra entre los preferidos de la Patagonia para la práctica del turismo y recreación en sus diferentes modalidades. Constituyéndose en la última década en el lugar de destino de turistas nacionales e internacionales por los diferentes atractivos naturales y culturales con los que cuenta la ciudad y su área de influencia. Esta es una demanda turística en crecimiento y cada vez más exigente en cuanto a la infraestructura y servicios.

Durante los últimos dos años se incrementó sustancialmente el número de turistas extranjeros, debido a la situación altamente favorable del cambio monetario. Siendo la temporada estival 2003 - 2004 récord en el número de visitantes arribados a la ciudad, llegando a alcanzar una ocupación hotelera de casi el 95 %; situación que no se registraba desde mediados de la década de 1980.

Por otra parte, la ciudad cuenta con una población estable de casi treinta mil habitantes al año 2002. Este número se triplicó en las últimas dos décadas con el arribo de nuevos residentes, quienes eligen esta ciudad por sus características sociales y entorno paisajístico principalmente.

La actividad turística en la localidad se está desarrollando desde la década de 1960 y con marcada intensidad desde los '70; actualmente constituye la principal actividad económica de la región.

La oferta de circuitos turísticos-recreativos esta alcanzando cierta saturación, debido a que por años se siguen brindando los mismos circuitos comerciales. Actualmente las alternativas de actividades, circuitos / senderos interpretativos y estaciones de interpretación¹ puestas al servicio del visitante se encuentran poco desarrolladas; lo que indica que es posible en un futuro el agotamiento de la oferta y la sobre explotación de los circuitos tradicionales, generando el desinterés de la demanda por no tener nuevas oportunidades recreativas.

¹ Estación de Interpretación: A partir de los trabajos de campo y teóricos productos de este Proyecto la Lic. Noemí J. Gutierrez, la GUT María Graciela Maragliano y el Lic. Pablo G. Montecinos Ongini consideran así los monumentos, edificios y/o elementos de la naturaleza particulares, con valor patrimonial al momento de ser seleccionados, analizados e incorporados en la oferta turística. Dado que se los aborda de manera inclusiva con el contexto natural, social, económico y cultural en el cual se encuentran insertos. Significado que sólo se puede dar a partir del uso de la Interpretación del Patrimonio. Asimismo no es considerada como una mera unidad aislada del contexto en el cual se encuentra, sino que es producto de una dinámica mayor. Muchos autores y profesionales del turismo la consideran como elemento aislado o sitio de interpretación.

“CIRCUITOS INTERPRETATIVOS Y ACCESIBLES. UN APORTE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE SAN MARTÍN DE LOS ANDES”

Lic. Noemí Gutierrez
Lic. María Cristina Zapparart
GUT. María Graciela Maragliano

Esta sobre explotación de los circuitos tradicionales y la falta de puesta en valor turístico recreativo del patrimonio urbano y periurbano, puede traer aparejada la pérdida parcial y/o total de los bienes que lo componen.

Los turistas o visitantes que hacen uso de éstos circuitos no encuentran alternativas innovadoras en el transcurso del tiempo.

Asimismo la demanda ha sufrido cambios en sus características de consumo y necesidades, presentando un mayor deseo de acercamiento a las comunidades visitadas, a través del conocimiento de su historia, modos de vida y entorno natural de manera más activa.

Dentro de esta demanda se encuentran también los residentes y distintas instituciones educativas que ven la necesidad de revalorar, comprender e interpretar el patrimonio de la ciudad. Dichas instituciones educativas contemplan la posibilidad que brindan estos circuitos para trabajar con sus alumnos diversas temáticas que hacen a la vida de San Martín de los Andes. En la planificación y desarrollo de estos nuevos circuitos no debe dejarse al margen la implementación y adaptación de los mismos para el segmento de demanda con algún tipo de discapacidad transitoria o permanente, quienes hasta el momento no están contempladas en la oferta turística convencional, que aunque la ciudad fue declarada accesible o “para todos”, aún no cuentan con circuitos adaptados y específicos.

Interpretación del patrimonio para el desarrollo humano

Todo lugar tiene su historia. A través de la interpretación se puede revivir el pasado, para hacer que el presente sea más placentero y que el futuro adquiera un mayor significado. Se estimulan las capacidades de la gente e infunden un deseo de sentir la belleza de su alrededor para elevar el espíritu y propiciar la conservación de aquello que es interpretado.

La interpretación es una forma de comunicación dirigida a quienes buscan esparcimiento, disfrute o cultura, en espacios naturales, en el medio rural, en sitios históricos, en itinerarios naturales o urbanos, y en otra gran variedad de sitios poseedores de un valor patrimonial.²

De una forma u otra el público de la interpretación busca el placer, y normalmente está en su tiempo de ocio.

Durante años, los atractivos naturales eran la motivación principal que tenían los turistas para conocer un centro turístico de la región. Esta tendencia se fue modificando, por lo que en la actualidad muchos de los turistas arriban a la zona con un manifiesto interés en conocer otros aspectos del centro turístico que visitan. El patrimonio local forma parte de esta necesidad de relación directa del turista con la sociedad visitada.

“Entre las razones del cambio en los modelos del comportamiento turístico, que se concretan en la sustitución del escapismo por el enriquecimiento; es decir, la

² Morales Miranda, Carlos. 1983
Facultad De Turismo
Universidad Nacional Del Comahue
Buenos Aires N° 1.400
Neuquen

“CIRCUITOS INTERPRETATIVOS Y ACCESIBLES. UN APORTE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE SAN MARTÍN DE LOS ANDES”

Lic. Noemí Gutierrez
Lic. María Cristina Zapparart
GUT. María Graciela Maragliano

decadencia de lo que tradicionalmente entendíamos como turismo de sol y playa, por un turismo más segmentado y exigente, en el que se valoran cada vez más los aspectos ligados a la cultura, el patrimonio, el medio ambiente, el descubrimiento de nuevos sitios, etc. Así mismo, el fenómeno del turismo cultural constituye también una reafirmación de las propiedades de la denominada era de la posmodernidad, en la que el desarraigo del hombre contemporáneo por el fenómeno de la globalización y el imperio de lo efímero, está impulsando una búsqueda de autenticidad e identificación en el pasado y en lo cercano”³

San Martín de los Andes cuenta con un patrimonio de alto valor social y paisajístico tanto en su área urbana como periurbana, los cuales requieren de su puesta en valor, garantizando su difusión y conservación a través del tiempo. Esta puesta en valor se puede lograr con la interpretación del patrimonio.

La interpretación une al público con el lugar que visita, trata de entrar en lo más íntimo del individuo; que la esencia de las cosas penetre en su conciencia, toque sus valores y convicciones, que influya en sus actitudes, que contribuya al desarrollo humano, reforzando el *sentido de lugar* en los visitantes y revalorizando algunos aspectos de la *propia identidad* en los habitantes locales. La interpretación y gestión del patrimonio, y el desarrollo de alternativas turísticas también tienen efectos sobre la base de las economías locales, directa o indirectamente relacionadas con el turismo, creando empleos y valor añadido a la producción, generando ingresos por salarios o ventas.

La alternativa de nuevos circuitos con distintas modalidades y garantizando un turismo accesible para todos a través de la interpretación, lleva a la difusión y conservación del patrimonio, generando nuevos ingresos económicos.

El turismo difusor del patrimonio

El turismo, como fenómeno social del Siglo XX, se desarrolló en la zona cordillerana, desde los años '60, vinculado principalmente a las actividades ofrecidas en las áreas de los Parques Nacionales, relacionadas muy fuertemente con la naturaleza, pero a finales de los '90, se percibe un fuerte interés por conocer más sobre las comunidades visitadas, por lo que se puede decir que estamos ante un turismo cuya principal motivación es el conocimiento del patrimonio de una determinada localidad o región.

El patrimonio cultural es la representación de la memoria histórica colectiva. Tiene un carácter bidimensional, vestigio y producto de un pasado y materia y recurso de un presente que requiere articular estrategias de gestión que consideren de manera integral su problemática histórica y actual. Esto implica ofrecer respuestas prácticas que atraviesen y reúnan los principales ámbitos de actuación en relación al patrimonio. Partiendo de las siguientes premisas: “Sólo

³ Herrero Prieto, Luis César. “El patrimonio histórico o la riqueza de las regiones”. Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León. 1.999

“CIRCUITOS INTERPRETATIVOS Y ACCESIBLES. UN APORTE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE SAN MARTÍN DE LOS ANDES”

Lic. Noemí Gutierrez
Lic. María Cristina Zapparart
GUT. María Graciela Maragliano

se protege lo que se conoce” (catalogación, localización, documentación, delimitación, situación de los bienes culturales). *“Sólo se conoce lo que se comprende”* (evaluación, estudio y comprensión de la significación histórica y de la realidad actual de los bienes culturales). *“Sólo se comprende los que se analiza”* (Intervención, protección de los bienes culturales) y *“Sólo se analiza lo que se valora”* (rentabilización, recuperación y rehabilitación de los bienes culturales)⁴

Entre el patrimonio y la recreación se debería dar un tipo de relación bidireccional, ya que el turismo cumple un rol muy importante como difusor de los bienes culturales y naturales. A su vez provoca un fuerte impacto en los mismos, producto de las constantes visitas, principalmente cuando se trabaja con turismo y recreación masivos.

En lo referente al valor o significado que se le asigna a los bienes patrimoniales, en relación con un grupo humano, presenta dos posibilidades totalmente opuestas: “... o se pone en primer plano el valor de **consumo** de los objetos patrimoniales, o, por el contrario, se considera prioritario el valor que representan para la identidad cultural de la comunidad, lo que vendría a representar un valor de **uso**...”⁵

Al asignarle trascendencia a la consolidación de la identidad cultural del grupo social, el patrimonio urbano y periurbano adquirirá valor en función de su capacidad como elemento de identificación y apropiación del entorno por parte de ese grupo, y las consecuencias de esta toma de posición, tanto para la determinación de los bienes patrimoniales como para su tratamiento, conducirán a operaciones de valorización y administración turístico – recreativa más creativas. Entendiendo como administración turístico – recreativa del patrimonio, a la gestión y uso sustentable del mismo.

Una propuesta alternativa

La diversificación de la oferta de circuitos interpretativos turísticos – recreativos y accesibles no solo genera nuevas alternativas para los turistas que visitan San Martín de los Andes más de una vez, sino que también apunta a aquellos excursionistas que pasan pocas horas en la ciudad y encuentran escasas oportunidades de realizar circuitos en el área urbana y periurbana del centro turístico.

Los objetivos planteados no se centran solamente en los visitantes, sino también en los estudiantes de distintos niveles educativos y residentes de la ciudad, quienes a través de circuitos interpretativos podrán comprender los significados e interrelaciones de los bienes culturales y naturales del área urbana y periurbana.

⁴L AFC – Laboratorio de Arqueología y Formas Culturales – España 1999

⁵ Waisman, Marina: “El interior de la Historia. Historiografía arquitectónica para uso de latinoamericanos”. Editorial Escala. Bogotá, Colombia, Agosto de 1993. Capítulo 8. Pág. 127

“CIRCUITOS INTERPRETATIVOS Y ACCESIBLES. UN APORTE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE SAN MARTÍN DE LOS ANDES”

Lic. Noemí Gutierrez
Lic. María Cristina Zapparart
GUT. María Graciela Maragliano

La generación de nuevas alternativas de circuitos permite realizar más de una visita al centro turístico por parte de los visitantes resultando así, la generación de recursos económicos directos e indirectos, como podría ser nuevos empleos en diferentes rubros, mayor venta de productos regionales y artesanales entre otros, debido al mayor tiempo de permanencia de los turistas en la ciudad.

La implementación de nuevos circuitos que abarquen establecimientos productivos, muchas veces requeridos por los propios turistas, posibilita la venta directa de su producción y también permitiría conocer los distintos emprendimientos que diversifican las actividades productivas de la ciudad.

Esta ampliación de la oferta turística-recreativa, brindará una solución a una importante demanda turística y a los propios residentes, quienes podrán conocer y visitar diferentes sitios sin dificultades.

Acciones y propuestas realizadas

Para lograr los objetivos planteados se realizaron diversas acciones tendientes a contar con la mayor cantidad de información para el diseño de los circuitos. Para ello se realizaron las siguientes acciones:

Se diseñaron las **Fichas de Relevamiento: de Monumentos, Sitios y Edificios de Valor Cultural; de Museos y Muestras y de Emprendimientos Productivos** teniendo en cuenta las características sociales, económicas, urbanas y periurbanas de la ciudad; reglamentaciones vigentes y trabajos previos de San Martín de los Andes; las propuestas esbozadas por el CICATUR y la Organización Mundial del Turismo; los ítems planteados en el Inventario de Sitios y Edificios de Valor utilizado por el Fondo Nacional de las Artes; las fichas de Registro de Objetos Arqueológicos del Instituto Nacional de Antropología y Pensamiento Latinoamericano; los lineamientos establecidos en la Carta Internacional de Patrimonio principalmente de Valor Cultural dada en Burra (Australia); también se realizó una revisión luego de la aprobación de la Ley Nacional N° 25.743 “Protección del Patrimonio Arqueológico y Paleontológico” sancionada el 04 de Julio de 2003.

Se realizó un **relevamiento del Patrimonio urbano y periurbano** de la ciudad de San Martín de los Andes donde se tuvieron en cuenta el patrimonio cultural y natural de la ciudad, a través de los edificios y construcciones correspondientes a los distintos períodos arquitectónicos, la producción de artículos regionales, las características paisajísticas del área y sus potencialidades.

Si bien la ciudad de San Martín de los Andes cuenta con un relevamiento edilicio realizado por el municipio en el año 1994, se consideró necesario realizar una ampliación del mismo, no sólo de los edificios históricos sino también de aquellos que contribuyan a la contextualización de la historia de la ciudad.

Se realizó un **relevamiento de emprendimientos productivos** en el área de la Vega Maipú, donde se concentran la mayor cantidad de productores,

Facultad De Turismo
Universidad Nacional Del Comahue
Buenos Aires N° 1.400
Neuquen

“CIRCUITOS INTERPRETATIVOS Y ACCESIBLES. UN APOORTE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE SAN MARTÍN DE LOS ANDES”

Lic. Noemí Gutierrez
Lic. María Cristina Zapparart
GUT. María Graciela Maragliano

detectando actividades como: plantaciones de frutas finas, ganadería, productos lácteos, cabalgatas y establecimientos de campo. Actualmente algunos de estos productores realizan actividades relacionadas al turismo, pero no están vinculados a un programa de circuitos turístico-recreativos e interpretativos o de interés educativo.

Se elaboró un **registro de emprendimientos productivos**. En este registro se consignó la localización, distancia al centro de la ciudad, tomando como referencia la plaza San Martín, la producción, las actividades y servicios turísticos ofrecidos. Siendo un registro provisorio necesario para la realización de propuestas de actividades turísticas - recreativas en los establecimientos y su posible inclusión en los circuitos interpretativos.

Se practicó un **relevamiento de establecimientos gastronómicos** en el área centro de la ciudad, a los efectos de contar con la mayor cantidad de datos que hacen a la oferta de servicios en este rubro. A partir de esta información se comenzó con el diseño de circuitos que dan cuenta de la variedad de platos ofrecidos, y especialmente, los orígenes de los mismos, ya que forman parte del patrimonio cultural del centro turístico.

Se comenzó con el **diseño de circuitos interpretativos** en el área urbana y periurbana de la ciudad de San Martín de los Andes rescatando el valor patrimonial de los recorridos. Los circuitos se diseñaron en diferentes modalidades: “*Estaciones de Interpretación*”, Senderos / Circuitos Peatonales Interpretativos y Circuitos Motorizados Interpretativos. Estos circuitos tienen por objeto revitalizar la oferta turística, recreativa, educativa e interpretativa en este rubro. Rescatando el quehacer de la vida cotidiana de la ciudad desde sus inicios y que llevan al visitante de una manera amena, dinámica, organizada y temática a vivenciar los aspectos del patrimonio local.

Se inició la selección y diseño de los espacios físicos, en forma conjunta con el relevamiento de Patrimonio, para la observación e interpretación de los distintos recursos teniendo en cuenta la accesibilidad y seguridad en cada uno de ellos.

Se diseñaron **carteles indicativos** para la zona del Callejón de Gingins. Estos carteles fueron a solicitud del matrimonio Pelletieri, Siendo el señor Aldo Pelletieri descendiente de antiguos pobladores, quien realiza cabalgatas en la zona de La Vega. La necesidad de cartelería es consecuencia del incremento poblacional que sufrió el área en los últimos años llevando a un aumento del tránsito vehicular y la velocidad con que los automóviles circulan por los callejones. Estos carteles servirán no sólo como indicadores de las actividades que se realizan en el área, sino también como reductores de la velocidad, ya que explican el significado de los callejones y la calidad de vida que se pretende.

Se diseñó un modelo para los **paneles de interpretación peatonal** a ser utilizados en las Estaciones de Interpretación, Senderos y Circuitos Interpretativos. Para ello se tuvo en cuenta lo establecido en las Ordenanzas Municipales vigentes con relación al tema; las características paisajísticas de la

“CIRCUITOS INTERPRETATIVOS Y ACCESIBLES. UN APOORTE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE SAN MARTÍN DE LOS ANDES”

Lic. Noemí Gutierrez
Lic. María Cristina Zaparart
GUT. María Graciela Maragliano

ciudad, el patrimonio cultural y natural a interpretar, como también las distintas necesidades de personas con capacidades diferentes (accesibilidad).

Algunos circuitos diseñados

De los resultados del análisis de la información relevada se diseñaron en esta primer etapa diversos circuitos interpretativos (hasta el momento 15), con temáticas variadas, donde se descubre una ciudad que el visitante y muchas veces el residente no conoce

A continuación se detalla una de las clasificaciones temáticas que representa a un área de servicios vinculada estrechamente a la historia y desarrollo de las actividades productivas de San Martín de lo Andes, por otro lado rescata también el valor patrimonial de los diferentes platos y tipos de comidas que se ofrecen y su relación con la población inmigrante que conforma la sociedad local.

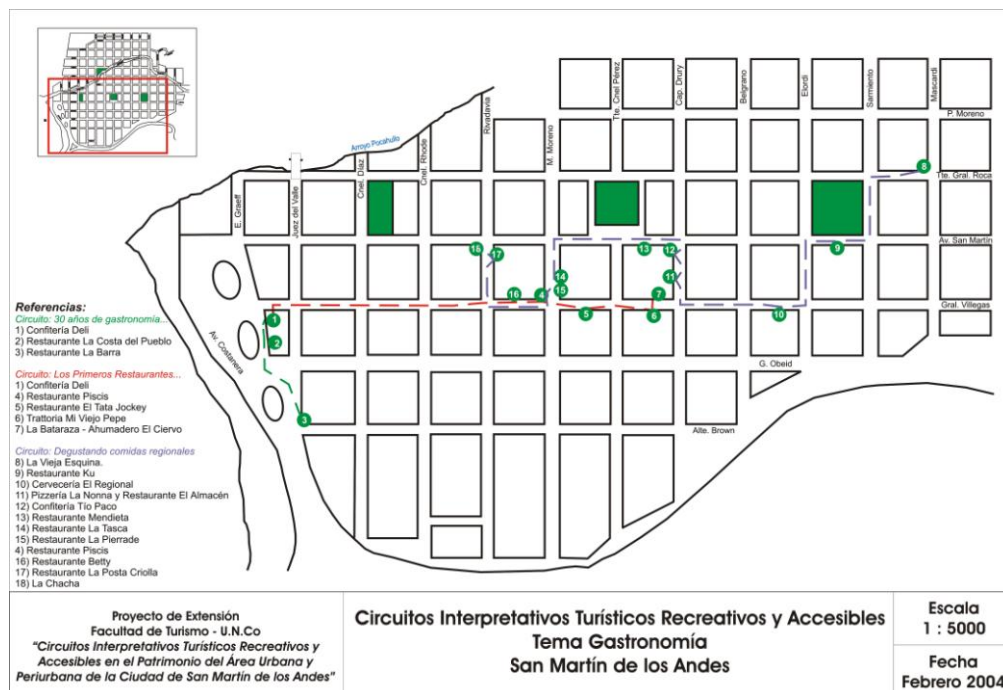
Gastronomía

“Treinta años de gastronomía en la costa del Lago Lacar”

“Los primeros restaurantes de San Martín de los Andes”

“Degustando comidas regionales”

Plano de ubicación circuitos Gastronomía



Facultad De Turismo
Universidad Nacional Del Comahue
Buenos Aires N° 1.400
Neuquen

**“CIRCUITOS INTERPRETATIVOS Y ACCESIBLES.
UN APOORTE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE SAN MARTÍN DE
LOS ANDES”**

Lic. Noemí Gutierrez
Lic. María Cristina Zapparart
GUT. María Graciela Maragliano

Fichas circuitos Gastronomía

TEMA: GASTRONOMÍA	
NOMBRE DEL CIRCUITO <i>Treinta años de gastronomía en la costa del lago Lacar</i>	
MODALIDAD	
PEATONAL Con opción ingreso a los locales	DIURNO NOCTURNO
EJE TEMÁTICO La actividad turística como factor de desarrollo de los servicios gastronómicos en el área Avenida Costanera.	
OBJETIVO Relacionar la variedad de la oferta turístico recreativa del Lago Lacar como factor dinamizador de los servicios gastronómicos en la Avenida Costanera.	
RECORRIDO Desde Confitería Deli (Villegas y Av. Costanera) por Av. Costanera hasta Restaurante La Costa del Pueblo (Av. Costanera al 100). Continuando por Juez del Valle hasta Alte. Brown, donde se localiza el Restaurante La Barra .	
DURACIÓN	
TIEMPO 40 Minutos	DISTANCIA 250 metros
DESTINATARIOS Público en general	
SÍNTESIS PARA LA INTERPRETACIÓN	
<p>A través de este circuito se podrá comprender el desarrollo de las instalaciones, servicios y productos gastronómicos en los últimos treinta años. Se toman como puntos de referencia:</p> <p>Confitería Deli, ya que desde sus inicios (como un pequeño quisco de chapa) se caracterizó por la atención familiar ofreciendo sandwiches de características especiales. Transformándose a lo largo del tiempo hasta llegar a ser un restaurante moderno y de variado menú.</p> <p>Restaurante La Costa, caracterizándose por ser un emprendimiento familiar. Fue ampliando sus instalaciones de acuerdo a la demanda.</p> <p>Restaurante La Barra, con el fin de ampliar la oferta, los mismos propietarios del Restaurante La Costa habilitan éste establecimiento a fin de ofrecer comidas rápidas y un ameno espacio de reunión.</p>	
TÉCNICAS DE GUIADO Gráficas e ilustraciones	MEDIOS DE GUIADO Paneles de Interpretación /Guías Interpretativas

TEMA: GASTRONOMÍA

Facultad De Turismo
Universidad Nacional Del Comahue
Buenos Aires N° 1.400
Neuquen

**“CIRCUITOS INTERPRETATIVOS Y ACCESIBLES.
UN APOORTE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE SAN MARTÍN DE
LOS ANDES”**

Lic. Noemí Gutierrez
Lic. María Cristina Zapparart
GUT. María Graciela Maragliano

NOMBRE DEL CIRCUITO <i>Los primeros restaurantes de San Martín de los Andes</i>	
MODALIDAD	
PEATONAL con opción ingreso a los locales	DIURNO NOCTURNO
EJE TEMÁTICO El origen significativo de la gastronomía en San Martín de los Andes como complemento de la oferta turística.	
OBJETIVO Vivenciar los orígenes de la industria gastronómica a partir de la visita a algunos de los primeros locales.	
RECORRIDO Desde Confitería Deli (Villegas y Avda. Costanera) por Villegas hasta Restaurante Piscis (Villegas esquina Mariano Moreno). Continuando por Villegas hasta el Restaurante El Tata Jockey (Villegas 657). Retomando luego por Villegas hasta Trattoria Mi Viejo Pepe (Villegas 725), finalizando el recorrido en el Restaurante La Bataraza y Ahumadero El Ciervo (Villegas 724).	
DURACION	
TIEMPO 1 Hora 20 Minutos	DISTANCIA 700 metros
DESTINATARIOS Público en general	
SÍNTESIS PARA LA INTERPRETACIÓN	
<p>En este recorrido se tendrá la posibilidad vivenciar los orígenes de la actividad gastronómica. Se toman como puntos de referencia:</p> <p>Confitería Deli, ya que desde sus inicios (como un pequeño quisco de chapa) se caracterizó por la atención familiar ofreciendo sandwiches de características especiales. Transformándose a lo largo del tiempo hasta llegar a ser un restaurante moderno y de variado menú.</p> <p>Restaurante Piscis, caracterizándose por ser uno de los restaurantes tradicionales de la ciudad, pionero en ofrecer asado al asador.</p> <p>Restaurante El Tata Jockey. Este fue uno de los primeros lugares de encuentro de la familia durante los almuerzos dominicales.</p> <p>Trattoria Mi Viejo Pepe, se caracteriza por su origen italiano y ser uno de los primeros locales en ofrecer pastas caseras y antipastos.</p> <p>Restaurante La Bataraza y Ahumadero El Ciervo, se caracteriza por ofrecer desde sus inicios platos en base a carne de ciervo y truchas elaboradas en forma artesanal.</p>	
TÉCNICAS DE GUIADO Gráficas e ilustraciones	MEDIOS DE GUIADO Paneles de Interpretación /Guías Interpretativas

TEMA: GASTRONOMÍA

Facultad De Turismo
Universidad Nacional Del Comahue
Buenos Aires N° 1.400
Neuquen

**“CIRCUITOS INTERPRETATIVOS Y ACCESIBLES.
UN APOORTE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE SAN MARTÍN DE
LOS ANDES”**

Lic. Noemí Gutierrez
Lic. María Cristina Zapparart
GUT. María Graciela Maragliano

NOMBRE DEL CIRCUITO <i>Degustando comidas regionales</i>	
MODALIDAD	
PEATONAL / VEHICULAR	DIURNO / NOCTURNO
EJE TEMÁTICO La gastronomía regional patagónica como valor cultural de San Martín de los Andes	
OBJETIVO Reconocer la diversidad cultural de la ciudad a través de la comida regional que ofrecen algunos establecimientos gastronómicos.	
RECORRIDO Desde el Restaurante La Vieja Esquina (Mascardi y Gral. Roca) por Roca hasta Sarmiento, continuando por ésta hasta Av. San Martín 1053, donde se encuentra el Restaurante Ku , continuando por Av. San Martín hasta Elordi, por ésta hasta Villegas 953 donde se ubica la Cervecería El Regional , retomando Villegas hasta Drury. Por Drury hasta la Pizzería La Nonna y Restaurante El Almacén (Drury 857). Continuando por Drury hasta esquina Av. San Martín, ubicación de la Confitería Tío Paco . Continuando por Av. San Martín hasta el Restaurante Mendieta (Av. San Martín 713), Retomando Av. San Martín hasta M. Moreno, por esta última hasta el Restaurante La Tasca (M. Moreno 866) y Restaurante La Pierrade (M. Moreno 880). Continuando hasta la intersección de M. Moreno y Villegas donde se encuentra el Restaurante Piscis . Por Villegas hasta el Restaurante Betty (Villegas 586). Retomando Villegas hasta Rivadavia, girando en Rivadavia hacia la derecha, y por ésta hasta la intersección con Av. San Martín, esquina donde se ubican el Restaurante La Posta Criolla y La Chacha .	
DURACION	
TIEMPO Vehículo 1 hora Peatonal 2 Horas	DISTANCIA 1000 Metros
DESTINATARIOS Público en general	
SÍNTESIS PARA LA INTERPRETACIÓN	
<p>Este recorrido permitirá relacionar la gastronomía regional con las distintas nacionalidades que conforman la sociedad local. Se toman como puntos de referencia:</p> <p>Restaurante La Vieja Esquina, edificio que se transformó con los años en un lugar que ofrece platos de elaboración casera.</p> <p>Restaurante Ku, caracterizándose por ofrecer carnes al asador y en época invernal sopas y guisos caseros.</p> <p>Cervecería El Regional. Las picadas de productos ahumados se acompañan con cerveza de elaboración artesanal.</p> <p>Pizzería La Nonna. La especialidad es la pizza a la piedra y los calzzone de origen italiano.</p> <p>Restaurante El Almacén, se caracteriza por platos actuales y la variedad de vinos de su propia cava, y por la noche música en vivo.</p> <p>Confitería Tío Paco. Lugar de reunión de turistas y residentes que fue transformándose con el tiempo.</p> <p>Restaurante Mendieta. Este establecimiento lleva el nombre de un conocido personaje de la historieta argentina, y ofrece carnes y pastas al gusto nacional.</p>	

Facultad De Turismo
Universidad Nacional Del Comahue
Buenos Aires N° 1.400
Neuquen

**“CIRCUITOS INTERPRETATIVOS Y ACCESIBLES.
UN APORTE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE SAN MARTÍN DE
LOS ANDES”**

Lic. Noemí Gutierrez
Lic. María Cristina Zapparart
GUT. María Graciela Maragliano

<p>Restaurante La Tasca, su especialidad son platos con salsas de hongos del bosque, tablas de ahumados y pastas rellenas con trucha.</p> <p>Restaurante La Pierrade, se caracteriza por servir diferentes carnes (blancas y rojas) sobre piedras calentadas previamente.</p> <p>Restaurante Piscis, además de ofrecer el tradicional asado al asador, se especializa en comidas regionales (ciervo, trucha, etc.)</p> <p>Restaurante Betty. Pionero en servir fondues, burguignon, de quesos y chocolate, como también postres de frutas finas con cremas y dulces regionales.</p> <p>Restaurante La Posta Criolla, su especialidad son las carnes al asador (vacuna, chivitos y corderos patagónicos)</p> <p>Restaurante La Chacha, ofrece variedad de comidas nacionales como asado, guisos, empanadas.</p>	
TÉCNICAS DE GUIADO Gráficas e ilustraciones	MEDIOS DE GUIADO Paneles de Interpretación /Guías Interpretativas

La modalidad itinerante del turismo en la actualidad, se caracteriza por la búsqueda del conocimiento de otras culturas, sociedades y su relación con el medio donde viven.

A través de la implementación de éste proyecto, se ampliarán y diversificarán las alternativas en la oferta turística de la comunidad de San Martín de los Andes, rescatando el quehacer de la vida cotidiana de la ciudad desde sus inicios y que llevan al visitante de una manera amena, dinámica, organizada y temática a vivenciar los aspectos del patrimonio local.

Noemí Gutierrez
Cristina Zapparart
Graciela Maragliano

**“CIRCUITOS INTERPRETATIVOS Y ACCESIBLES.
UN APORTE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE SAN MARTÍN DE
LOS ANDES”**

Lic. Noemí Gutierrez
Lic. María Cristina Zapparart
GUT. María Graciela Maragliano

Bibliografía

Autores Varios (2000): Turismo cultural: el patrimonio histórico como fuente de riqueza. Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León. Valladolid. España.

Ballart, Joseph (1997): El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso. Editorial Ariel. Patrimonio histórico. Barcelona. España.

Fundación Marcelino Botín (1999): Construir sin destruir. Propuestas. El patrimonio histórico y natural en el marco del desarrollo sostenible. Editorial Fundación Botín. Santander. España.

Herrero Prieto, Luis César (1999): “El patrimonio histórico o la riqueza de las regiones”. Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León.

LAFC – Laboratorio de Arqueología y Formas Culturales – España 1999

Macarrón Miguel, Ana María y González Mozo, Ana, (1998): La conservación y la restauración en el Siglo XX. Editorial Tecnos. Madrid. España.

Morales Miranda, Jorge (2001): Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio – El arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante. Editorial Difusión Monografías – Andalucía, España.

Morales, Alfredo (1996): Patrimonio histórico-artístico. Editorial Conocer el Arte. Historia 16. España

Moreno, Carlos (1997): Las cosas de la ciudad y la campaña. ICOMOS Comité Argentino. Buenos Aires Argentina.

Moreno, Carlos (1998): Patrimonio de la producción rural. ICOMOS Comité Argentino. Buenos Aires Argentina.

Pérez Ferrando, Gladis (2002): Metodología para Inventarios. Material Curso Inventario y Documentación del Programa Master en Conservación del Patrimonio. Centro Internacional para la Conservación del Patrimonio. Buenos Aires.

UNESCO (1984 / 1988): Carta de Burra. Comité Nacional Australiano del Consejo Internacional de Monumentos y Sitios (Australia ICOMOS).

UNESCO (1994): Declaración de Nara. Conferencia Internacional sobre Autenticidad. Nara, Japón.

Waisman, Marina (1993): El interior de la Historia. Historiografía arquitectónica para uso de latinoamericanos. Editorial Escala. Bogotá, Colombia.