

***TREKKING A LA CONFLUENCIA.  
UNA EXPERIENCIA DE INTERPRETACIÓN DEL  
PATRIMONIO<sup>1</sup>***

*Facundo Rosati  
Noemí Gutiérrez  
Natalia Marenzana  
Guadalupe Del Castillo  
Fabián Fernández  
Mirna Keller  
María Cecilia Ijurco*

---

<sup>1</sup> Los autores conforman el equipo de trabajo del Centro de Informes Turísticos de la Municipalidad de Cipolletti, un equipo multidisciplinario que reúne Guías de Turismo y Licenciados en Turismo, buscando abarcar las diversas aristas de la actividad turística. Acompañados en este caso por miembros del equipo de investigación de la Facultad de Turismo, coordinado por Lic. Noemí Gutierrez.

## **Resumen**

*Las visitas guiadas «Trekking a la Confluencia», son organizadas desde febrero de 2011, por el Programa de Desarrollo Turístico y Recreativo de la Municipalidad de Cipolletti, Río Negro, con el propósito de dar a conocer el área Margen Sur.*

*La planificación y desarrollo de estas actividades se realizó teniendo en cuenta los principios, objetivos y bases conceptuales de la Interpretación del Patrimonio, a fin de forjar un espacio de encuentro entre la comunidad y la zona a recorrer, contribuyendo a la resignificación territorial del área y, por ende, a su conservación.*

*Se aborda mediante la investigación-acción-participativa, proceso que permite identificar las necesidades y problemáticas existentes y formular soluciones con la participación activa de los distintos actores sociales.*

**Palabras clave:** *Interpretación de patrimonio – trekking – territorio – identidad – valoración – conservación.*

## **Introducción**

Las visitas guiadas *Trekking a la Confluencia*, son organizadas desde febrero de 2011, por el Programa de Desarrollo Turístico y Recreativo de la Municipalidad de Cipolletti, Río Negro, con el propósito de dar a conocer el área Margen Sur de los ríos Negro y Limay.

La planificación y desarrollo de estas actividades se realizó teniendo en cuenta los principios, objetivos y bases conceptuales de la Interpretación del Patrimonio (IP), a fin de forjar un espacio de encuentro entre la comunidad y la zona a recorrer conocida como la *Margen Sur*, contribuyendo a la resignificación territorial del área y por ende, a su conservación.

Las actividades del *Trekking a la Confluencia*, permitieron indagar parte de los objetivos planteados en el proyecto de investigación denominado «*La interpretación del patrimonio como forma de apropiación del significado de un territorio*»<sup>2</sup>, como son el reconocer las necesidades y oportunidades para la comunicación del significado del patrimonio, a través de la interpretación, en las prácticas turísticas recreativas y el diseñar y promover con la comunidad local, programas de interpretación del patrimonio para uso turístico recreativo.

## **El Trekking a la Confluencia: una acción de investigación y participación comunitaria**

El Programa de Desarrollo Turístico-Recreativo dependiente de la Municipalidad de Cipolletti, Río Negro, organiza y lleva adelante las actividades del Trekking a la Confluencia desde febrero de 2011, realizando en este período diez salidas, en las cuales participaron más de cien personas.

Teniendo en cuenta los resultados de trabajos de investigaciones anteriores en donde “*se pudo evidenciar que la aplicación de la metodología, principios y bases conceptuales de la interpretación del patrimonio en las prácticas turísticas recreativas, lleva a una eficaz gestión del turismo y la recreación...*” (Noemí Gutiérrez, et al, 2009); la actividad conocida como Trekking a la Confluencia, fue concebida, desde la etapa de diagnóstico hasta su implementación y evaluación, bajo los principios de la “Interpretación del patrimonio”.

Tilden define la interpretación, en un primer momento, como: “*una actividad educativa que pretende revelar significados e interrelaciones a través del uso de objetos originales, por un contacto directo con el recurso o por medios ilustrativos, no limitándose a dar una mera información de los hechos.*”<sup>3</sup> (Freeman Tilden, 1957).

Sin embargo, en este trabajo, la definición utilizada es la planteada por el Peak National Park Study Centre, de Gran Bretaña: “*La interpretación explica el lugar a sus visitantes no sólo*

---

<sup>2</sup> Proyecto de investigación acreditado por la Universidad Nacional del Comahue, bajo la dirección de la Lic. Noemí Gutiérrez.

<sup>3</sup>Tilden, F. (1957) *Interpreting our Heritage*. University of North Carolina Press, North Carolina ISBN 0807840165.

en cuanto a hechos, sino para que **la gente establezca conexiones personales con las ideas que se le presentan. El resultado final de la interpretación debe ser un estado de conciencia y un deseo de contribuir a la conservación del patrimonio.** Sin embargo, la interpretación **NO ES LO MISMO QUE el dar información (...).**<sup>4</sup>

El accionar entre el proyecto de investigación «*La interpretación del patrimonio como forma de apropiación del significado de un territorio*» y el Programa de Desarrollo Turístico – Recreativo de la Municipalidad de Cipolletti, estuvo dado a partir de la investigación – acción – participante, base metodológica del mencionado proyecto de investigación, en dónde se parte de la idea que la mejora o transformación de la realidad no se puede concebir como un tratamiento al que se somete a los grupos o las personas para experimentar con ellas. “... *Entiende, por el contrario, que la mejora debe ser en sí misma una práctica, por lo que debe implicar en el proceso a las personas afectadas e interesadas...*” (Morales Miranda: 2002).

La experiencia de la investigación - acción - participativa no sólo debe proporcionar nuevas posibilidades a los sujetos participantes de recrear su práctica, sino que deben hacerlo más conscientes del proceso de transformación que se está pretendiendo y, por consiguiente en la medida de lo posible implicándolos en la preocupación por el mismo y en la propia investigación.

Esta idea, entre otras, es la que explica por qué no puede entenderse la Investigación – Acción – Participativa como una mera metodología. Una práctica que pretende ser transformadora desde la implicación de las personas afectadas e interesadas tiene que ser necesariamente sensible al contexto, a las interpretaciones y reacciones de las personas, así como debe estar preocupada por las consecuencias sociales de dicha práctica. Esto supone tanto interrogar a la realidad, tratar de entenderla y cuestionarla en sus presupuestos, como interrogarnos a nosotros mismo, cuestionando los fundamentos de nuestra perspectiva.

### **Diseño del circuito**

Con el propósito de indagar en los objetivos específicos planteados en el proyecto de investigación “*la interpretación del patrimonio como forma de apropiación del significado de un territorio*”, reconocer las necesidades y oportunidades para la comunicación del significado del patrimonio, a través de la interpretación, en las prácticas turísticas recreativas y el diseñar y promover con la comunidad local, programas de interpretación del patrimonio para uso turístico recreativo; se procedió a seleccionar los puntos de mayor interés para el recorrido. Se priorizaron los sitios que por sus características antrópicas, geográficas, morfológicas, paisajísticas o eco-sistémicas, permitiera dar respuesta a los objetivos planteados para estas visitas. Según lo propuesto por John Veverka (1994) las actividades interpretativas debería incluir tres niveles de objetivos: que queremos que el visitante conozca, que queremos que el

---

<sup>4</sup> <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com>

visitante sienta y que queremos que el visitante haga. Por ello, esta actividad en particular, planteó los siguientes objetivos:

1. Que los visitantes conozcan un área poco frecuentada de la ciudad.
2. Que comprendan el valor intrínseco del área natural y la sientan como parte de su ciudad.
3. Que colaboren a la difusión de los significados y conservación del sitio.

Se comenzó a trabajar sobre un trazado con escasa dificultad técnica, sin requerimientos de entrenamiento físico. El visitante solamente debería estar habituado a caminar. No se requería calzado especial ni indumentaria específica de la actividad, puesto que las inclemencias climáticas pueden ser sorteadas con suma facilidad utilizando la misma ropa y calzado que el visitante utilice diariamente para realizar cualquier tipo de actividad física.

Se estableció como punto de encuentro la Margen Sur, en el desembarco de la balsa de la Isla Jordán sobre el río Negro. En un principio, en ese lugar, se recibía a los visitantes y se comenzaba con la charla guiada (ver Imagen N° 1).

A partir de la tercera edición, en marzo de 2011, se consideró conveniente incluir el cruce en balsa dentro de la propuesta recreativa, puesto que esta constituye un atractivo en sí misma y era necesario enmarcarla dentro del circuito debido a las múltiples consultas realizadas por los visitantes.

Considerando la metodología de trabajo, investigación – acción – participativa, la cual permite ir realizando cambios a medida que surgen necesidades de los actores sociales, es que a partir del aporte de los mismos visitantes y las observaciones de los guías, se fueron realizando modificaciones que respondieron a esas necesidades y al mismo tiempo, permitieran una mejor efectividad en la comunicación de los significados del área visitada.

En virtud de los objetivos de un diseño flexible, se seleccionaron cinco sitios representativos del área a recorrer. Sobre cada uno se planteó un esquema básico de charla guiada que permitió constituir una estación interpretativa, donde se trabajó una idea en particular enlazada con la parada anterior, la siguiente y con el eje temático general del circuito, buscando así una composición general de ideas que no supere el máximo de cinco conceptos en total, cantidad recomendada para actividades interpretativas planificadas para audiencias no cautivas.

A lo largo de la visita, se trabajaron las siguientes ideas principales:

- La relación entre la ciudad de Cipolletti, los ríos y la Margen Sur.
- Adaptaciones de las especies predominantes al ambiente en que viven.
- Formación del paisaje de mesetas y cañadones.
- Factores antrópicos del deterioro del ambiente en el área.
- Importancia del uso responsable y la conservación del sitio.

**«La conformación del paisaje en la zona de la confluencia de los ríos Limay y Neuquén»**, fue el eje temático seleccionado para articular estas ideas.

Se buscó así optimizar el rendimiento comunicacional de la visita en su totalidad, partiendo del concepto de la agrupación e interrelación de las diversas ideas desarrolladas a lo largo del circuito. Concepto muy manejado en las actividades interpretativas. Esto permite lograr un circuito guiado continuado, y comprensible en su totalidad, facilitando una apropiación de significados. Los guiados compuestos de una serie de estaciones inconexas, son un error comúnmente observado entre guías. Esta falencia vuelve dificultoso el alcance de los objetivos; dificultando la interrelación de las características intrínsecas del área con la cotidianeidad del visitante. Por lo tanto, la preparación de los guías, en cuanto a información y a técnicas interpretativas, es un punto crucial a la hora de desarrollar este tipo de actividades.

### **Caracterización de los visitantes**

La convocatoria realizada para cada uno de los trekking está dirigida a la comunidad de la región Alto Valle. Se pretende que cualquier persona, independientemente de su condición social, estado físico, ocupación, edad, sexo o procedencia, participe de la actividad. La misma se realiza a través de medios de comunicación digitales, siendo los principales el sitio web del Centro de Informes Turísticos (<http://turismocipo.wordpress.com>), con un promedio de visitas diario cercano a las 200, y un sitio de Facebook, con un alrededor de 6700 suscripciones. En menor medida a través de diarios y radios regionales, los cuales, si bien se muestran interesados por la temática y colaboran en la difusión del evento, siempre lo realizan apenas uno o dos días anteriores a la visita guiada, momento en el cuál ya no quedan cupos para la actividad. Por lo tanto, estos últimos no se tuvieron en cuenta al momento de realizar el análisis.

La tendencia estadística de los sitios web indica que del total de personas que tuvieron acceso a la información del evento, el 65% son de sexo femenino, de las cuales un 24% se encuadran dentro del grupo etario que comprende a los sujetos entre 25 y 34 años. Éste es el grupo con mayor representatividad.

Se observa cómo el público masculino también alcanza su máxima representatividad en el grupo etario comprendido entre los 25 y 34 años, pero solamente con un 13% con respecto al total de visitas.

El gráfico 1 muestra los porcentajes correspondientes a los demás grupos etarios. Es importante destacar que en todos los grupos de edad, el público femenino supera en número al masculino, exceptuando los grupos de mayores de 55 y el de 13 a 17 años, donde la diferencia es mucho menor, pero también el número de sujetos que accedieron a la información es escaso.

En comparación, a la hora de inscribirse a las actividades, la tendencia es muy significativa. Del total de participantes de las 10 ediciones del Trekking a la Confluencia realizadas durante el año 2011, **más del 75% corresponden a mujeres**, en concordancia con el acceso a la información.

Un aspecto que difiere notoriamente es la distribución de estos visitantes según su grupo etario. El grupo con mayor representatividad durante la realización de las actividades es el correspondiente a mujeres mayores a 55 años de edad, con una representatividad de casi el

25

24%. Diferencia que resulta muy marcada con respecto a los grupos masculinos, que apenas logra superar el 7% en el grupo etario comprendido entre los 45 y 54 años. Este último dato resulta mucho más congruente con los números obtenidos de los sitios web donde se realiza la convocatoria. Así también, resulta coincidente la comparación en el grupo que comprende a las mujeres entre 35 y 44 años.

El gráfico número 2 muestra los datos estadísticos de la distribución del resto de los participantes.

En relación a la procedencia, un 25% de los visitantes son de ciudades vecinas a Cipolletti, entre las que se pueden mencionar Neuquén, Fernández Oro, Allen, Gral. Roca y Plottier. En menor medida, un 5%, son turistas de paso por la ciudad o en visita a familiares.

A partir del análisis de los datos estadísticos, se observa que los habitantes de Cipolletti conservan el interés en conocer su propia ciudad. Una de las causas podría ser que pocos son nativos de la región ya que en su mayoría provienen de otras provincias de la Argentina y de países limítrofes.

Es de destacar y colabora con la participación en este tipo de actividades el hecho de que la actividad es gratuita.

### **Motivaciones del visitante**

A fin de realizar los primeros trazados del circuito se plantearon los siguientes supuestos desde los cuales partir, producto de trabajos de consultas previas realizadas a través de entrevistas al azar.

No sería una actividad que les interese a personas especializadas en actividades al aire libre, ya que resultaría poco atractiva para un público adolescente y adulto-joven, y no se sentirían cómodos los visitantes entrenados para carreras de aventuras o que practiquen actividades de este tipo asiduamente.

Así se dejó de lado en primera instancia a los grupos especializados en actividades al aire libre, grupos de ranking y grupos etarios menores a 35 años. Acotando todo el posible abanico motivacional a aquellas derivadas de los intereses de conocimiento.

En el transcurso de las actividades, el patrón motivacional se fue haciendo más claro, pudiendo definirse tres grupos principales, bien diferenciados.

El primer grupo está compuesto por individuos motivados por la necesidad de realizar actividad física, llevar una vida más saludable e iniciarse en una actividad deportiva-recreativa que le permita tomar un respiro de la vida cotidiana y, al mismo tiempo, le retribuya beneficios en su salud. Estos visitantes, en muchos casos, buscan sacarse el miedo de recorrer un lugar, en preconceptos visto como “inhóspito”, sin la compañía de un guía. Lo más probable es que regresen con amigos y/o familiares a realizar la misma actividad. Siendo esto último relevante cuando se comenzó a trabajar la posibilidad de que los participantes del trekking se conviertan en agentes multiplicadores de los valores simbólicos y de conservación que se trabajan durante la visita. Por lo tanto, este grupo requiere una especial atención. Basándonos en nuestros

objetivos, ellos necesitan ser instruidos en algunos aspectos fundamentales que hacen a la conservación del ecosistema y pasa a ser una responsabilidad del guía la de transformar a estos visitantes en futuros agentes de conservación comunicándoles los significados y generando sentimientos de aprecio al área recorrida en la visita. Ejemplo de ello, es lo planteado por uno de los participantes del tercer Trekking *«...luego de realizar esta actividad tenemos la responsabilidad de comentar con el resto de la comunidad para hacer efecto multiplicador»*, refiriéndose a la necesidad de conservación del sitio y a la fragilidad del ecosistema visitado.

Un segundo grupo, a diferencia del anterior, se compone de visitantes cuya principal motivación es la de «conocer». Conocer un nuevo lugar, conocer una nueva actividad, conocer los paisajes que rodean la ciudad y conocer los elementos que componen la biodiversidad de la región, entre otras. Es el visitante que más se aproxima a los objetivos de esta visita guiada. Tener en cuenta la opinión de estas personas permite tener un punto de vista opuesto al del guía acerca del desarrollo de la actividad y, con un poco de práctica, el guía puede incluso ir adaptando el mensaje al grupo a medida que avanza en el circuito, para lograr una mejor comunicación de los significados del lugar.

Ambos grupos tienen una tendencia común de preguntar por actividades similares en otros lugares, motivados por las mismas necesidades que los trajeron a esta visita. Es destacable que, a menudo, esto ocurre durante el transcurso del guiado, mucho antes de finalizar la actividad, mostrando entonces impaciencia o necesidad de una próxima actividad ya programada.

Existe un tercer grupo con una representatividad mucho menor a los dos anteriores. Nos encontramos con visitantes que solamente estaban participando de la actividad motivados por el hecho de acompañar a alguno de los otros participantes. Parejas, padres e hijos, madres e hijas, nietos y abuelos o amigos. Al preguntarle el «por qué» de su visita, respondían sin temores: «vengo para acompañarla a ella» o «vengo porque él me lo pidió».

En las grillas de evaluación de la visita, principalmente las de las primeras salidas, el público manifestó la necesidad de compartir más con los demás participantes, por ejemplo, intercambiar correos electrónicos, tener charlas grupales, compartir un descanso con mates y algo para comer. Este planteamiento originó algunas modificaciones del itinerario original y la planificación general de la actividad para brindar mayor espacio a la participación general del grupo. Se realizó a través de paradas más largas y utilizando las técnicas adecuadas, se generaron debates en el grupo que permitieran a los participantes tener el suficiente espacio para compartir sus ideas y enriquecerse de las ideas de los demás. Se agregó una parada que oficia de «sala de presentaciones», donde cada participante se presenta y cuenta al grupo sus expectativas y motivaciones para la excursión. Con el correr del año, esta necesidad de socialización se fue viendo parcialmente satisfecha al no aparecer más como una recomendación en las planillas de evaluación que se entregan al final de cada visita.

Otro dato interesante a tener en cuenta es la celeridad con que los visitantes concurren a la oficina de informes turísticos para inscribirse en la actividad. Como se señalara anteriormente, uno de los motivos puede ser que la actividad es gratuita. No obstante, llama poderosamente la atención que en las dos horas siguientes a la publicación del evento en los medios digitales los cupos ya se encuentren cubiertos. Es más, en cada convocatoria el número de llamados telefónicos supera en un 100% los cupos disponibles, por lo que cada vez se agregan al listado en calidad de suplentes la misma cantidad que de participantes. Por lo tanto se ha pensado duplicar la cantidad de salidas.

### **Resultados parciales**

A partir de las diversas necesidades observadas en la comunidad local durante las actividades y entrevistas, el personal del Centro de Informes Turísticos de la Municipalidad de Cipolletti definió el nacimiento de programas de educación ambiental, diversas publicaciones periódicas y trabajos conjuntos con otras instituciones.

Se observó durante la etapa de investigación, análisis y diagnóstico un importante número de personas que desconocían la existencia de la Margen Sur como ejido de la Municipalidad de Cipolletti, dejando fuera de los límites de la ciudad la mayor parte del ejido cipoleño. Un área de singular belleza paisajística, con excelentes accesos a los ríos Negro y Limay, la zona de la confluencia de los ríos Limay y Neuquén por la Margen Sur, el peñón Roca, y una inagotable riqueza para los observadores de aves y practicantes de una gran diversidad de actividades de turismo aventura.

En algunas entrevistas, es de destacar comentarios como: *«...no sabía que este lugar es cipoleño, ahora no soy más turista...»*; *«... la verdad es que no sabía que este lugar existía en nuestra ciudad...»*; *«... el verdadero cipoleño tiene que conocer gran parte de la zona donde vive...»*.

Es de destacar lo planteado por un residente, quién escribió: *«... hasta hoy no lo tenía como cipoleño y no lo siento como cipoleño, pero entiendo que debemos insertarlo dentro de nuestra ciudad cuanto antes mejor y esta actividad es muy buena para tomar conciencia de lo importante que es el lugar...»*.

Teniendo en cuenta, que este tipo de comentario se reiteró casi en un 100% de las grillas de evaluación de las visitas, se puede decir que este circuito guiado contribuye a la recuperación simbólica de una parte del territorio de la ciudad.

Partiendo del principio que *«No se conserva lo que no se valora, y no se valora lo que no se conoce»*, nos encontramos nuevamente ante esta necesidad de incorporar al colectivo de conocimiento popular las características principales del área de la confluencia y la Margen Sur. Hacer de este área parte de la vida de los cipoleños, puede llevar a su conservación.

Surge en este punto una contracorriente de pensamiento que se ampara en la ineficacia de esta técnica para alcanzar un gran número de personas en corto tiempo. Vale aclarar

entonces que en virtud de la aplicación de las técnicas interpretativas pertinentes al caso, es que cada una de las ediciones del Trekking a la Confluencia no participan más de diez personas. Número que se corresponde con los principios de la IP que buscan garantizar, por un lado, la efectividad comunicacional y por el otro, evitar impactos en el ambiente por el cual se transita. Impactos ambientales tales como compactación del terreno por paso constante, deformación de la superficie de tránsito, facilitación de escorrentías superficiales, interferencia con los hábitos de la fauna local, entre otras. Todas ellas fácilmente evitables, o al menos consistentemente disminuidas, si se trabaja con un grupo de reducido número y se planifica un trazado que permita a los visitantes circular por lugares donde su tránsito pase lo más inadvertido posible.

Consecuentemente con estos parámetros, es que a lo largo de las diez ediciones de la actividad, apenas algo más de una centena de personas han podido participar. Si tenemos en cuenta que en la ciudad de Cipolletti viven aproximadamente ochenta mil personas, este número resultaría insignificante. Pero, hay que tener en cuenta que, se busca generar en cada uno de esos participantes un agente de multiplicación que permita transmitir los valores comunicados durante la visita, a sus familiares más cercanos. Es una actividad que deberá continuar un largo tiempo para generar resultados medibles. Eso es innegable. Pero no se puede ignorar la eficacia de la técnica para lograr su cometido en cada uno de los individuos.

Se puede apreciar en los comentarios de los visitantes una serie de observaciones que darían un fuerte indicio de que, al menos estas cien personas, ya son un agente multiplicador de los contenidos comunicados durante la visita: *«...la visita me resultó particularmente interesante puesto que soy docente y me ayuda a transmitirle los conocimientos que aprendí en el recorrido a mis alumnos».*

En otra oportunidad y dando respuesta afirmativa a los tres propósitos centrales de la visita, conocimiento, apropiación y conservación, una participante comentaba que *«... conocer el paisaje y fundamentalmente reconocerlo como una riqueza contribuye a formar nuestra identidad como cipoleños y nos ayuda a fomentar la conservación del sitio».*

En otro caso similar se mencionaba que la actividad *«...ayuda a formar mi identidad como cipoleña porque permite conocer parte del entorno donde vivo»* y *«...ayuda a formar mi identidad porque es importante conocer y hacer un recorrido por lugares donde vivimos».* En ambos casos se evidencia como a partir del conocimiento, ligado a conocimientos pre-existentes y comunicados de la manera adecuada, puede rápidamente darse el salto cualitativo desde la *«información aprendida»* a la *«identidad aprehendida».*

Otra participante, por su parte, daba una clara apreciación que deja en evidencia los propósitos de la visita guiada. Comentaba que *«...es una excelente actividad que permite conocer más de nosotros».* En este caso, la palabra clave «nosotros» y su repetición en otras encuestas, da un ejemplo de que se comienza a entender el área como propia de la comunidad.

*«Estas visitas contribuyen a conocer y a querer el lugar donde vivimos. Lo más importante es la información geológica, geográfica, de las diferentes especies de flora y fauna.»*

*El conocer, cambia la lectura de la realidad*», nos comentaba un participante una vez que concluyó la visita.

En el último trekking del año 2011, un participante comentaba: *«Todo lo que conocí contribuye a formar mi identidad. Los paseos turísticos son fundamentales para conocer»*, una vez más, partiendo desde el conocimiento, llegamos a la formación de la identidad. Dos conceptos, entonces, muy ligados uno al otro.

Por último, nos quedan dos comentarios para reflexionar: *«Me parece que el municipio debería normalizar las zonas donde se puede realizar actividades con vehículos»* y *«Sería interesante transmitir estos conocimientos que nos brindaron, en las escuelas para generar conciencia desde temprana edad»*.

El primero, está referido a la gran extensión que ocupa el circuito donde se práctica motocross en la Margen Sur, comenzando a la vera del camino y extendiéndose varios kilómetros cuadrados.

Con respecto al segundo comentario, es importante destacar que el Programa de Desarrollo Turístico – Recreativo de la Municipalidad de Cipolletti, trabaja en un programa de educación ambiental denominado «Manitos a la obra», dando charlas y talleres en conjunto con la Fundación Patagónica de Pesca.

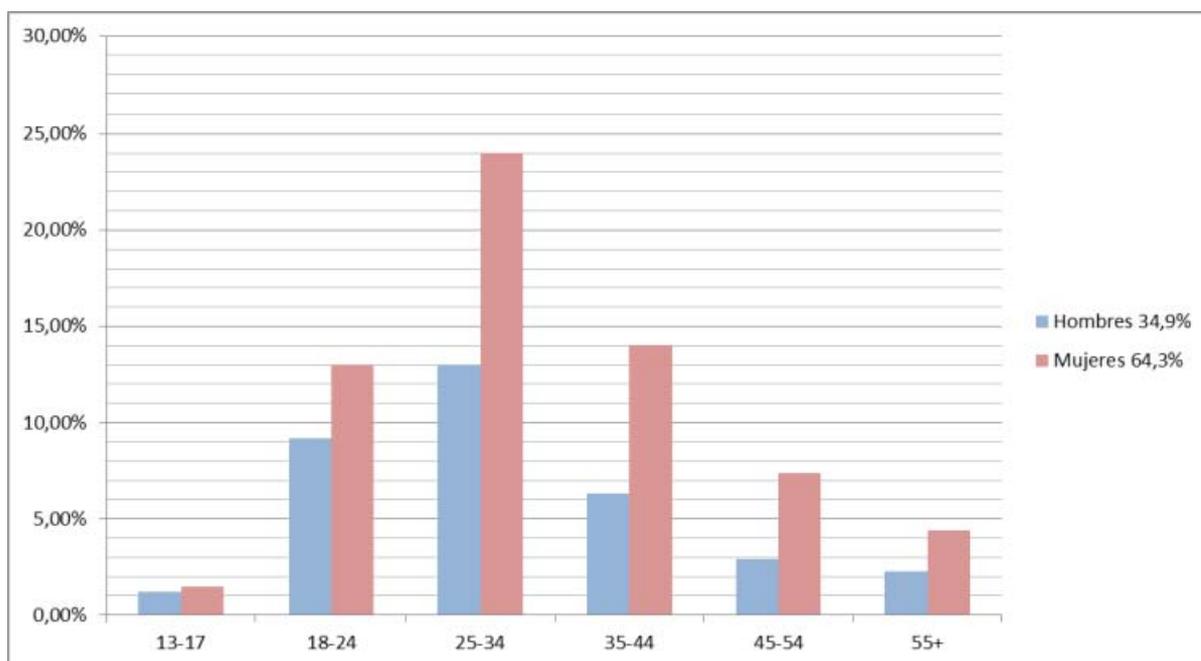
## **Conclusión**

A la fecha, más de 100 cipoleños participaron de esta actividad. Se realizaron diez visitas teniendo en cuentas los principios, objetivos y bases conceptuales de la IP.

Luego de realizado este trabajo se puede inferir que el trekking a la confluencia puede resultar de suma utilidad para que una región poco conocida de la ciudad comenzara a ser tomada en cuenta por los cipoleños. Despertó interrogantes y generó curiosidad.

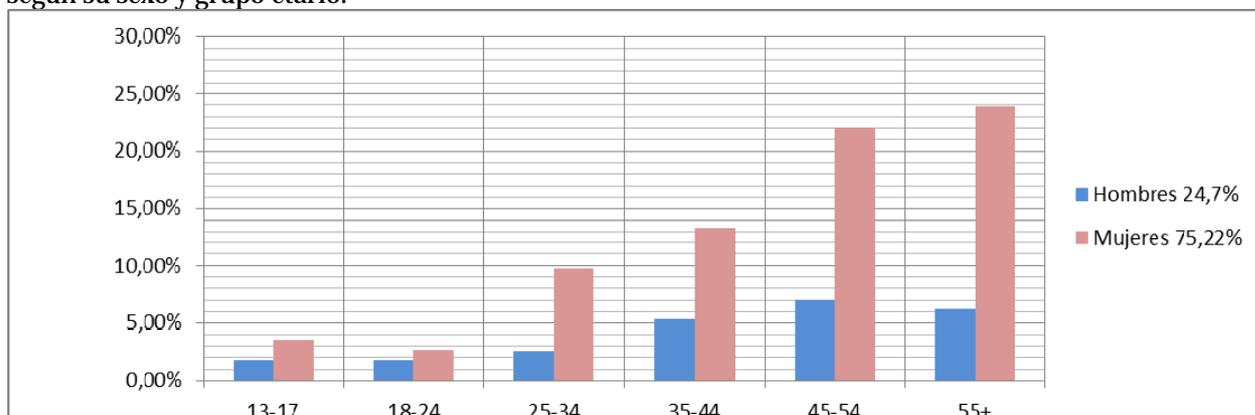
Los visitantes, luego de concluir la caminata, se encontraron preocupados por el estado del área. Lo que denota entonces una valoración de los elementos que componen ese ecosistema. Consecuentemente, se espera que contribuyan a su conservación.

**Gráfico N° 1.** Distribución del acceso público a la información según su sexo y grupo etario.



Elaboración propia en base a los datos extraídos de redes sociales.

**Gráfico N° 2.** Distribución de los visitantes que efectivamente participaron de la actividad según su sexo y grupo etario.



Elaboración propia en base a datos brindados por el Programa de Desarrollo Turístico y Recreativo de la Municipalidad de Cipolletti.



**Foto 1: Grupo del 6º Trekking a la Confluencia en el Peñón Roca, sobre la zona de la confluencia. Diciembre 2011**

Fotografía gentileza Programa de Desarrollo Turístico y Recreativo, Municipalidad de Cipolletti



**Foto 2: Charla interpretativa acerca de la historia geológica de la zona. Junio de 2011**

Fotografía gentileza Programa de Desarrollo Turístico y Recreativo, Municipalidad de Cipolletti



Foto 3: Parte del recorrido donde el grupo se adentró en los cañadones característicos de la región. Junio 2011  
Fotografía gentileza Programa de Desarrollo Turístico y Recreativo, Municipalidad de Cipolletti



Imagen 1: Recorrido aproximado del Trekking a la Confluencia.  
Elaboración propia sobre foto satelital de Google Earth. (Fecha imagen 8/9/2011)