

Facultad de Turismo

Universidad Nacional del Comahue

EL TURISMO EN EL AÑO DEL BICENTENARIO

de la Declaración de la Independencia Argentina



2016

**El Turismo en el año del Bicentenario de la
Declaración de la Independencia Argentina**

María Alejandra Gazzera
María Gabriela Torre
Compiladoras

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

María Alejandra Gazzera

El Turismo en el año del Bicentenario de la Declaración de la Independencia Argentina / María Alejandra Gazzera (comp.) ; María Gabriela Torre (comp.). 1a ed. - Neuquén : EDUCO - Universidad Nacional del Comahue, Facultad de Turismo, 2016.

E-Book.

ISBN

1. Turismo I. Gazzera, María Alejandra II. Título

CDD

Universidad Nacional del Comahue
Facultad de Turismo

Compiladoras Alejandra Gazzera y Gabriela Torre

Prohibida la reproducción total o parcial por cualquier medio, sin el permiso expreso de la Secretaría de Investigación de la Facultad de Turismo. Contacto:
secretaria.investigacion@fatu.uncoma.edu.ar

Colaboración en edición y diseño de portada: Lic. David Villaverde

Imágenes de portada:

Silvia L. Paglioni: "Nuestra Bandera Argentina"

web: <https://www.flickr.com/photos/bahiablanca/3518321303/in/photolist-77ZeRR-7842BS-77ZnyF-7845T7-77ZjNi-nKitWZe-nzLjxw-rgMSwU-77Z4m6-4v4JR6-ereKFb-6mUjm8-3pFzsm-aFe2xD-gPtYkx-4pJpJr-4TYBny-oinBrp-nKryfe-z22tk-nngra6-7CcB2s-516USs-4SYRx2-8bKLoW-aEF5sV-cMNz1-cxqrhW-dfDqkq-6sAjxZ-5ZV9Ge-pmkeQg-4nUQYg-5xo839-ohnihX-ipsyY4-9JydXU-6ULzvE-qMBUu-ecSff-JbFeNj-fxwZf7-NNCbD-6tQaj-5tHvKH-9UYVXi-eTi4p1-4UCwM6-5tMouq-6xQYn2/>

©-2016– Educo - Editorial de la Universidad Nacional del Comahue
Buenos Aires 1400 – (8300) Neuquén – Argentina

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

Lic. GUSTAVO VÍCTOR CRISAFULLI

Rector

Universidad Nacional del Comahue

Mg. JUAN DANIEL NATAINE

Vice-rector

Universidad Nacional del Comahue

Mg. MARÍA ALEJANDRA GAZZERA

Decana

Facultad de Turismo - UNCo

Lic. MARCELO MANCINI

Vicedecano

Facultad de Turismo - UNCo

Lic. CARLOS ESPINOSA

Secretario Académico

Facultad de Turismo - UNCo

Mg. MARÍA GABRIELA TORRE

Secretaria de Investigación

Facultad de Turismo – UNCo

Lic. HERNÁN SANTARELLI

Secretario de Extensión

Facultad de Turismo - UNCo

Mg. LORENNALOMBARDO

Secretaría de Administración

Facultad de Turismo - UNCo

INDICE

POLÍTICAS PÚBLICAS DEL TURISMO Y LA RECREACIÓN

- El turismo como aporte a la conquista social en el bicentenario

Cynthia Abraham, &M. Alejandra Gazzera

- La aparición del turismo en la agenda política institucional de los gobiernos conservadores de fines del siglo XIX primeras décadas del siglo XX

José Luis Bosch y María Daniela Rodríguez

- Imaginarios sociales y políticas públicas de turismo

Daniel Nataine, María Carolina Merli, Paola Nahuelquir.

- Políticas públicas y turismo en destinos emergentes. Su relación con otras actividades económicas

Diana Hernández - Sirley Morán

TRANSFORMACIONES SOCIALES Y DESARROLLO TERRITORIAL DEL TURISMO

- Implicancias del turismo en territorio neuquino. Corredor de los Lagos

Silvana Suarez & Emilce Ayala

- La comunidad mapuche y la integración del turismo en la organización del territorio

Patricia Barbieri

- El Turismo Rural en el proceso de desarrollo territorial en la República Argentina en el año de su Bicentenario

Fabiana Andrea Quadrini

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

COMPETITIVIDAD DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS

- Aportes desde la Teoría de Maslow a la competitividad turística

Tamagni, Lucía Isabel- Gutauskas, Andrea Fabiana

- Los servicios turísticos en el marco del bicentenario de la Argentina

Lorenna Lombardo

- Lineamientos para conocer nuevas alternativas para pasar de un estado insatisfactorio, a un estado de satisfacción

Martin Herrero

TURISMO Y RECREACIÓN EN CONSERVACIÓN

- De los primeros astrónomos al Turismo astronómico en Argentina

María Gabriela Torre & Héctor S. Lépez

PATRIMONIO TURÍSTICO-RECREATIVO

- El abordaje del turismo desde el Centro de Estudios en Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio

Noemí Gutiérrez, Graciela Maragliano, Facundo Rosati.

TURISMO Y EDUCACIÓN

- La educación en el bicentenario de la Independencia Argentina

Carlos Espinosa & Gabriela Marenzana

PROLOGO

Este año se conmemora la Declaración de la Independencia por el Congreso de Tucumán el 9 de julio de 1816. Estamos celebrando el comienzo de la independencia; es decir de la personería autónoma de nuestro país en el concierto de las naciones del mundo. Esa autonomía tenía como presupuesto una comunidad unida, y no solo por el hecho de habitar un territorio determinado, sino sólida, por el acuerdo de su gente en torno a un proyecto común. Escribe el presidente de la Academia Nacional de Historia Roberto Cortés Conde: “Los principios de la democracia representativa, de soberanía popular, constituyen los valores fundacionales que se postularon en Mayo de 1810, en la Asamblea del año XIII, en la Declaración de la Independencia de 1816 y en nuestra Constitución de 1853. Ellos conforman el acuerdo básico de convivencia intergeneracional de los argentinos. Al conmemorar la Independencia queremos reafirmar esos valores”

El turismo ,en palabras de Enrique Meyer, ex Ministro de Turismo de la Nación, para el Diario La Nación (2007) “también fue promotor, en forma directa o indirecta, de la efectiva ocupación de espacios geográficos, en muchos casos fronterizos, afirmando la soberanía, generando infraestructura y empleo, creando servicios, renovando y diversificando la producción y los medios de subsistencia, revalorizando la historia y la cultura locales, rescatando y preservando atractivos, tanto naturales como culturales, y elevando, en suma, la calidad de vida de las poblaciones residentes.”

Esta publicación es una compilación de ensayos cortos de grupos consolidados de la Facultad de Turismo para celebrar estos 200 años y poner de manifiesto la importancia del sector y mostrar lo logrado hasta el presente y evaluar las perspectivas para el futuro.

Las áreas temáticas que corresponden en general a líneas de investigación de los docentes-investigadores participantes, refieren a las Políticas públicas del

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

turismo y la recreación; transformaciones sociales y desarrollo territorial del turismo; competitividad de los destinos turísticos; turismo y recreación en conservación; patrimonio turístico-recreativo; turismo y educación.

Confiamos en que la conmemoración de la gran fecha nacional del próximo 9 de julio tenga el relieve histórico, político y social que se merece.



María Alejandra Gazzera

Decana de la Facultad de Turismo

EL TURISMO COMO APORTE A LA CONQUISTA SOCIAL EN EL BICENTENARIO

Cynthia Abraham¹

María Alejandra Gazzera,²

A días de iniciar el mes del Bicentenario de la Independencia de la Patria, el 9 de julio del 2016 es preciso recordar y reivindicar la historia grande del país, pero también, es necesario hacer reflexión y considerar un poco más los sectores genuinos que contribuyeron y que, en la evolución, le dan el mejor de los soportes.

La independencia de la Argentina se traduce en la personería autónoma de nuestro país en el concierto de las naciones del mundo. Esa autonomía tenía como presupuesto una comunidad unida, y no solo por el hecho de habitar un territorio determinado, sino sólida por el acuerdo de su gente en torno a un proyecto común.

Al respecto de aquellos sectores genuinos que contribuyen al desarrollo de nuestro país, se hace referencia, en este documento, a uno de los más importantes y que actualmente es un gran dinamizador de la economía de la República Argentina, y es el sector de los viajes y turismo. El turismo en la Argentina no sólo impacta al propio sector económico como actividad generadora de divisas y fuentes de empleos, sino que influye fuertemente en los resultados de otros sectores.

Los antecedentes históricos del turismo tienen base política, religiosa, comercial, social y cultural. Históricamente esta actividad ha sido protagonista en la vida de los seres humanos y en las actividades que los mismos realizaban. En

¹Docente investigadora Facultad de Turismo – UNCo. CECIET - abrahamanahi@hotmail.com

²Docente investigadora Facultad de Turismo – UNCo. CECIET – alegazzera@gmail.com

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

la Edad Media surgen con mayor fuerza las peregrinaciones religiosas, tanto el cristianismo como el islam provocan grandes movimientos de personas. Debido a ello, se crean los primeros mapas para viajeros, mesones y todo tipo de servicios para los caminantes. En esa época, los monasterios fueron utilizados como hospedaje para los peregrinantes. También es posible observar una forma de turismo con los estudiantes de familias acaudaladas, quienes viajaban para escuchar a los grandes maestros de las universidades de Oxford, Bolonia, París, Salamanca o El Cairo.

En la Edad Moderna siguen las peregrinaciones; grandes personalidades viajaban acompañadas de su séquito, lo cual hacía imposible que todos se alojasen en los monasterios o palacios y es así que se crean los primeros alojamientos con el nombre de “hotel”. Esta es también la época de las grandes expediciones marítimas de españoles, británicos y portugueses, que despiertan la curiosidad y el interés por viajar.

Asimismo, surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el “gran-tour”, que realizaban al finalizar sus estudios, con el fin de complementar su formación y adquirir ciertas experiencias. El viaje abarcaba distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, turístico.

La Revolución Industrial constituyó el origen de la Sociedad Contemporánea, es decir, que originó ella profundos cambios en la vida de los pueblos, tanto en el orden económico y social como en el político, científico, cultural, desde fines del siglo XVIII hasta el presente. El turismo como actividad económica en sí se origina en el siglo XIX, como consecuencia de ésta, cuando se consolida la burguesía como clase social dominante, que dispone de recursos económicos y tiempo libre para viajar.

Después de la Primera Guerra Mundial el turismo se pudo desarrollar más ya que hubo medidas de carácter social enfocadas principalmente a los jóvenes con el objetivo de promocionar el turismo popular. Sin embargo, no fue sino hasta el final de la Segunda Guerra Mundial el momento de la aparición del "boom

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

turístico", asociado con el fenómeno del turismo de masas. Los años cincuenta con la generalización de las vacaciones pagadas, la mejora en los sistemas de transporte y el aumento de la renta per cápita en los países europeos fueron los factores que impulsaron 'hacer turismo'.

En el intento de plasmar y generar una comparación desde el plano general a uno particular, tomando como escenario protagonista a nuestro país y su evolución, se toma como punto de partida la idea de que las vacaciones y el turismo desde sus inicios se encontraron estrechamente ligados a una práctica social que se fue democratizando como proceso, en este sentido, el momento de descanso, ocio, vacaciones y recreación fueron momentos que solo las clases sociales altas disfrutaban, y que pasado un periodo de tiempo el conjunto y resto de la sociedad se propuso obtener. Por ello, muchas veces se habla de vacaciones en términos de “conquista”. En esta línea el turismo, permite visualizar ciertas tendencias de la sociedad argentina: la movilidad social, la ilusión de que lo que había pertenecido a las clases altas podía ser claramente alcanzado y disfrutado por todos.

La aparición del “Turismo Social”, que a partir de una serie de medidas, como el aumento de los salarios, la generalización del descanso semanal, de los días feriados obligatorios y pagos, el sueldo anual complementario, y el derecho a vacaciones anuales pagas, favoreció las condiciones para el acceso al turismo de sectores más amplios de la población, fundamentalmente los asalariados urbanos. En repetidas ocasiones el mismísimo presidente Perón se refirió al impulso que su gobierno le otorgaba a la promoción turística orientada hacia los sectores populares.

Un ejemplo de ello son las palabras del Presidente Perón que se reprodujeron en una publicidad que realizó la Administración de Parques Nacionales y Turismo en 1946 y apareció en la revista Automovilismo: "Organizaremos viajes colectivos, se construirán campamentos y se habilitarán colonias de vacaciones y hoteles económicos en la sierra y en el mar, para que este programa no se limite a un pequeño sector del pueblo, posiblemente el que

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

menos necesita oxigenarse, sino a todos los que pueden desplazarse y aprovechar 15 ó 20 días al año, con un pequeño desembolso y reparar sus energías"

Es a partir del siglo XIX cuando se despiertan en nuestro país las ideas vinculadas a las vacaciones, las mismas provienen y tienen especial interés en una clase social privilegiada de nuestro país. En un principio, estos grupos socialmente favorecidos comenzaron a trasladarse a países limítrofes como Uruguay, los balnearios charrúas poco a poco comienzan a conquistar el imaginario de los argentinos, en el intento de plasmar la imagen de playa en lugares como la costa atlántica argentina tomando finalmente como ícono a Mar del Plata. En este sentido, el mar se comienza a valorar como paisaje, como placer físico, como recurso, como elemento que contribuye a la salud por el carácter curativo de las aguas de mar. Esa localidad, que en principio no poseía las características propias de destino de playa, poco a poco toma ese rol protagónico de destino turístico y comienza a generar su identidad en torno a ello, convirtiéndose así en una de las ciudades turísticas más importantes de Argentina. Al mismo momento, provincias como Córdoba proponen otra idea de vacaciones, esta vez tomando como protagonista del paisaje a las sierras y dejando de lado la idea del mar. El medio de transporte que permite poner en relieve esta suerte de oferta turística de fines del siglo XIX es el tren. En la Córdoba de los años 30 y 40 es donde surge la idea de turismo social, otra de las localidades que surge en los años '40 es Chapadmalal como un centro de recreación y turismo de empleados estatales.

Otra de las posibilidades que brindó el tren fueron las de difundir destinos turísticos alejados de las grandes concentraciones de población como es el caso de Mendoza y por otro lado el ferrocarril se convierte en el impulsor de la construcción de Hoteles a la vera de sus vías.

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

Los sindicatos construyeron en aquella época, en las playas, las sierras y los espacios naturales más atractivos, buena parte de las mejores infraestructuras hoteleras y de servicios turísticos, anticipándose incluso a muchas inversiones del sector privado.

Por otro lado y en términos de lo que actualmente se reconoce como “segmentos” la Unión de Estudiantes Secundarios organizaba colonias de vacaciones y viajes de fin de curso. Por primera vez, Bariloche, a la que hasta entonces sólo habían podido acceder sectores muy restringidos, estuvo al alcance de los jóvenes. El Ferrocarril Roca solía poner trenes especiales para el transporte de estudiantes. Por primera vez, gracias al desarrollo del turismo interno, contingentes de provincianos pudieron trasladarse a otros sitios del interior conociendo y dejándose deleitar por el paisaje cordillerano.

“La institución turística argentina, con la nacionalización de los ferrocarriles y la fundación de Aerolíneas Argentinas, pasó a la dependencia de los Ministerios de Transporte, para el impulso de los Viajes. El Presidente Frondizi valorizó en toda su dimensión la actividad, dando presupuesto y autonomía al Ente Mixto de Conducción: Dirección Nacional de Turismo” (Torrejón, 2013)

En los umbrales del siglo XXI, en nuestro país, la Ley Nacional de Turismo, Nº 25.997, (2005) declara de interés nacional al turismo como actividad socioeconómica, estratégica y esencial para el desarrollo del país, y el turismo al lograr un primer nivel de jerarquía como Ministerio de Turismo (2010), permitió consolidar la posición del turismo a nivel nacional, contribuyendo al crecimiento de un turismo sustentable que apuesta al desarrollo con inclusión.

En la actualidad el sector pretende poner de relieve el potencial que el turismo tiene para el desarrollo socioeconómico a escala regional, nacional e internacional. Con un volumen anual de turistas internacionales que rebasa los mil millones, se ha convertido en un importante motor de transformación y está generando cambios sustanciales en la vida de millones de personas. Es preciso

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

pensar que se puede innovar como sociedad y como miembros de la comunidad académica del turismo y la recreación para colaborar en esta gran labor, sin perder de vista el compromiso de conservar los atractivos y preservar el medio ambiente para el disfrute de las actuales y futuras generaciones

Bibliografía

- Pastoriza, Elisa: “La conquista de las vacaciones. Breve Historia del Turismo en Argentina”. Buenos Aires. 2011.
- Sindicato Unificado de Trabajadores de la Educación de Buenos Aires (SUTEBA) “El turismo como Institución”. 2016.
- Torrejón, Antonio: “11 de julio de 1942: Nace en Argentina el Turismo como Institución” 272° Boletín 100 Años de Turismo. 2013

**LA APARICIÓN DEL TURISMO EN LA AGENDA POLÍTICA INSTITUCIONAL
DE LOS GOBIERNOS CONSERVADORES DE FINES DEL SIGLO XIX
PRIMERAS DÉCADAS DEL SIGLO XX**

*José Luis Bosch*³

*María Daniela Rodríguez*⁴

Introducción

Este ensayo se desprende del libro “Aproximaciones a una mirada histórica del turismo en Argentina” Revisión del contexto sociopolítico y económico para caracterizar el turismo en el periodo 1853-1955 desarrollado por los autores en el año 2015.

Tres ejes destacan las ideas centrales de este trabajo, a saber: los viajes como elemento central para analizar el turismo en Argentina, las transformaciones territoriales como resultado del turismo y finalmente las políticas relacionadas con el turismo. Para este trabajo se ha tomado como referencia el periodo 1880-1943 en el cual se abordan las políticas públicas relacionadas con el turismo, en un periodo en que prevalecieron los gobiernos conservadores.

Es importante destacar, que a partir de 1880 se consolida un modelo de país basado en el esquema económico agroexportador y la incidencia que tuvo en el concepción del mismo la denominada generación del 80, conformada por gobiernos conservadores liberales que inciden en la historia del turismo tanto emisoro como interno. En tal sentido, se puede destacar que a partir de esa fecha se institucionalizan los viajes a Europa, son más frecuentes que aquellos que lo precedieron y se mantienen largas estadías de la llamada “oligarquía argentina”. Se suma a este hecho la aparición de dos centros turísticos emblemáticos del periodo como son Mar del Plata y Bariloche, dando lugar años más tarde a una

³Docente Investigador Facultad de Turismo UNCo- jlbosch.51@gmail.com

⁴Docente Investigadora – Becaria CONICET

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

serie de iniciativas que se materializan en infraestructura de transporte y la fundación de los parques nacionales. De un turismo que lleva a cabo la alta burguesía y se extiende de manera incipiente a una clase media que llega a Mar del Plata en el año 1934.

Este trabajo refiere a aquellos proyectos relevantes que permiten la visibilización de las políticas públicas en el periodo mencionado e iniciativas que en distintas oportunidades se llevaron a cabo mediante la articulación público-privada.

Políticas públicas relacionadas con el turismo

Si bien la Constitución de 1853 es un hecho relevante para el país en virtud que establece las bases de un marco jurídico para la Argentina y expresa una soberanía nacional, en aquellos años, está presente la lucha por un modelo político a seguir en la República, unitario o federal. Hasta 1880 aproximadamente existe un estado permanente de guerra civil y transcurren 18 años (1862/1880) luego de la derrota (1861) de Urquiza en Pavón en manos de Mitre, para que se sienten las bases definitivas de la Nación Argentina y se ponga de manifiesto la autoridad del Estado Nacional, bajo la influencia e intereses de Buenos Aires.

La situación descrita precedentemente no es un hecho menor en la historia Argentina y en el tema que nos ocupa en este ensayo, teniendo en cuenta que el turismo en sus distintas expresiones y manifestaciones está ligado de manera indisoluble al contexto político y socioeconómico de cada momento histórico de un país o región y se relaciona con distintos acontecimientos a nivel mundial.

partir de la primera presidencia de Julio Argentino Roca (1880-1886) se consolida un régimen liberal en lo económico y conservador en lo político en manos de un grupo social de carácter oligárquico representado en la llamada Generación del 80, etapa en la cual toman el control de los asuntos públicos de manera hegemónica, disociando la gobernabilidad de la democracia. Esta situación es resultado de un proceso que se consolida a partir del período

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

mencionado, pero se inicia aproximadamente en 1852 en las cuales se evidencia el poder político y económico en manos de una oligarquía porteña y de terratenientes bonaerenses.

Se profundiza y consolida el modelo agroexportador basado en la exportación de materias primas del agro y por ende se adhiere al esquema de la división internacional del trabajo, concebido de acuerdo a los intereses de esa élite, aprovechando el fin de las crisis políticas y la desaparición de conflictos entre regiones de nuestro país y con países limítrofes.

El modelo mencionado define el futuro de Argentina con consecuencias en la vida social. Con respecto al turismo, la situación de privilegio de la élite social que se profundiza permite el aumento considerable de los viajes a Europa que se institucionalizan con estadías más prolongadas. La consolidación del poder político y económico permite tomar la dirección de los viajes y el recorrido que se lleva a cabo se convierte en ceremonia, se transforma en una verdadera obsesión y se promueve en la prensa de la época. Lo ritual, el consumo y un ocio ostentoso también caracterizan a los viajes de finales del siglo XIX que representan a la *belle époque*.

Desde Deauville, la élite social de vacaciones piensa en el desarrollo de un balneario en Argentina similar a los europeos y aparece la idea de Mar del Plata. En la década de 1880 se inicia como proceso de gestión para que Mar del Plata se transforme en un balneario turístico que empieza a tomar forma en relación a otras funciones existentes como centro urbano bonaerense. En 1886 se transforma en una localidad de vacaciones preferida por la élite social. En este momento conviven la actividad de pesca con un turismo incipiente pero poco tiempo después la élite porteña comienza a apropiarse de determinados lugares de la ciudad lo que determina el uso y asentamiento de un equipamiento urbano específico, que separa a residentes de visitantes. Los trabajadores se ubican alejados del mar mientras que la alta burguesía aprovecha lugares estratégicos como la zona costera. Las políticas públicas del gobierno están orientadas a promover inversiones en Mar del Plata, vinculadas principalmente a la

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

infraestructura de transporte y equipamiento urbano en coordinación con empresas privadas que tienen intereses económicos en algunos casos, que trascienden al turismo. Los aportes de Pedro Luro y su visión en relación a la importancia que le asigna la burguesía a los baños de mar no son suficientes, y se observa la necesidad de Mar del Plata de incorporar infraestructuras, edificios e instalaciones para sostener el “veraneo moderno”. La llegada de la línea férrea marca el fin de la galera como medio de transporte para llegar a la ciudad. Impacta además en el incremento de la industria pesquera, en el aumento poblacional y de inversiones que incorporan servicios orientados a pescadores y turistas, se construyen ramblas y paseos. Volviendo a la línea férrea, es importante destacar que en 1883 Dardo Rocha gobernador de la Provincia de Buenos Aires, acuerda con el gerente de la empresa Ferrocarril Sur la construcción del ramal que une Maipú con Mar del Plata, una muestra clara de los intereses económicos anclados en la idea de “progreso” de la burguesía nacional y el poder inglés.

San Carlos de Bariloche años más tarde es otro caso emblemático en el cual se incorpora el turismo orientado a una élite social como Mar del Plata, pero como resultado de una estrategia geopolítica, para extender la frontera argentina y la soberanía nacional. A decir de Bandieri, (2009) es parte de un proceso mayor de “experiencia argentinizadora” en el sentido de dotar al medio social de referencias ideológicas que permitan integrarla como parte de una comunidad nacional pensada como culturalmente homogénea. En esta área fronteriza es oportuno destacar la presencia de población indígena, chilena y mestiza como dominantes, centralmente en la zona rural. Bariloche se encuentra en un área de frontera en disputa y desde el punto de vista geopolítico fue de interés de ambos países Argentina y Chile. En 1902 arriban los primeros turistas a Bariloche en el segundo gobierno de Roca (1898/1904) y se inicia un proceso de inversiones públicas que van modificando la imagen de la ciudad con la construcción de edificios de tipología alpina, además de obras de infraestructura necesarias para el desarrollo de la localidad. Entre ellas se puede destacar el desarrollo de la línea férrea (1934), la construcción del centro cívico (1940), el Hotel LlaoLlao (1939),

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

cambios en la urbanización bajo el diseño del arquitecto Bustillo que incluye la dotación de importantes servicios y así como una amplia red de caminos en el Parque Nacional Nahuel Huapí, entre otras obras.

Es oportuno destacar que la hegemonía de gobiernos conservadores en relación a los destinos de Argentina, se ve interrumpida con la llegada de Hipólito Yrigoyen como Presidente de la Nación en el período 1916 a 1922 y el inicio de gobiernos radicales hasta 1930. Se reconocen cambios significativos en la vida política y social del país como la ampliación de la participación ciudadana, la democratización de la sociedad, mayor educación gratuita, entre otros no menos importantes. La crisis, como resultado de la Primera Guerra Mundial afecta la economía argentina y profundiza las precarias condiciones de vida de la clase trabajadora, a pesar de la búsqueda del gobierno de una mejor distribución de los ingresos que genera el modelo agroexportador.

A partir de la caída de Yrigoyen se mantiene la dependencia de Argentina con Inglaterra, aunque se reconocen aportes de los gobiernos conservadores posteriores que ostentan el poder hasta 1943. Es dable destacar que en la década de 1920, coincidiendo con el análisis de Capanegra (2006) y producto de la crisis mencionada precedentemente, se observa la necesidad de coordinar proyectos de desarrollo en relación con organizaciones civiles como el Touring Club Argentino y el Automóvil Club Argentino. El resultado de esta articulación pública-privada, da como resultado el crecimiento de la red de carretera y la creación en 1938 de un organismo oficial de turismo. Este permite una mayor visibilización de las políticas turísticas, a la vez que instala una referencia simbólica sobre la importancia que tiene esta actividad.

No es un hecho menor en la historia del turismo, la relación de este y la creación de los parques nacionales que resulta de la intencionalidad política de unificar la “industria del ocio” y el territorio nacional, favoreciendo la constitución de una identidad nacional. En 1934 en el gobierno Agustín Pedro Justo (1932/1938) se crea la Dirección General de Parques Nacionales dependiente del Ministerio de Agricultura y Ganadería de la Nación, a través de la ley 12103. También Parques

Nacionales se vincula a los espacios de frontera y a decir de Piglia (2010), reconfigura el espacio desde las dimensiones sociales y territoriales introduciendo una nueva actividad: la turística. Para esta autora, “constituye el primer ensayo de política turística nacional sistemática”. Como todas las políticas identificadas de los gobiernos conservadores en el período establecido en este ensayo, las de parques nacionales también se orientan hacia el turismo de una élite social propia de los sectores dominantes. En tal sentido Bustillo expresa: “sólo la explotación económica de las prácticas de élite podía construir, consolidar e imponer los nuevos espacios librados al turismo” Capanegra (2006:49).

Reflexiones finales

En las últimas décadas del siglo XIX y siempre en el marco ideológico en el cual se sustentan las políticas llevadas a cabo en función de un modelo de desarrollo de país se desataca el proyecto de gestión de Mar del Plata como centro turístico orientada como refugio social y como destino de la elite social argentina. A la vez que contribuyó como función “modernizadora”.

Bariloche sin embargo responde sin embargo a una estrategia geopolítica de de expandir y afianzar la frontera en un territorio en disputa, pero como Mar del Plata refleja la reproducción de centros turísticos europeos destinados al disfrute de la elite social. Es oportuno destacar que como se ha manifestado en otros lugares del mundo, los centros mencionados se transformaron en el periodo de estudio como destino turístico de una incipiente clase media como un efecto imitación con respecto a la elite social.

En otro orden, las políticas públicas se visibilizan en iniciativas vinculadas al desarrollo del transporte, equipamiento urbano, hoteles, creación de organismos públicos relacionados con el turismo. Estos acontecimientos marcan un creciente interés por la actividad y un pasaje del mismo de un ámbito privado al ámbito público.

Bibliografía

- Bosch y Rodríguez (2015) *Aproximaciones a una mirada histórica del turismo en Argentina*” *Revisión del contexto sociopolítico y económico para caracterizar el turismo en el periodo 1853-1955*. Publifadecs. General Roca.
- Bandieri, S. (2009) “Cuando crear una identidad nacional en los territorios patagónicos fue prioritario” *Revista Pilquen*. Sección Ciencias Sociales. Año XI. Nº 11.
- Capanegra, A. (2006) “La política turística en la Argentina en el siglo XX”. *Aportes y transferencias*. Vol. 10. Núm 1. Pp43-61. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Piglia, M. (2010) “De la Dirección de Parques nacional, a la Administración General de Parques Nacionales y Turismo: primera experiencias de una política turística nacional centralizada (1934-1950)”. *Jornadas de Historia Política*. Universidad Nacional de La Plata.

IMAGINARIOS SOCIALES Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO

Daniel Nataine⁵

María Carolina Merli⁶

Paola Nahuelquir⁷

Introducción

Este artículo surge como avance de una investigación titulada “El proceso de las políticas públicas relacionadas con el turismo y su incidencia en el desarrollo en territorios de la Patagonia.” (Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue).

El estudio indaga acerca del modo en que se construyen las políticas públicas de turismo en diferentes ciudades del territorio patagónico. Se han seleccionado ciudades que no son centros turísticos en el sentido que se los ha conceptualizado desde la década de los años 50 del siglo XX. Algunos cuentan con elementos naturales y culturales que interesan a turistas y otras son conglomerados urbanos de diferentes tamaños y escala, con actividades económicas tradicionales orientadas a lo productivo, y en todas el turismo se ha incorporado en forma relativamente reciente a la agenda pública de los gobiernos locales (Municipal). En estas ciudades, el turismo ha tomado cierta visibilidad en la población local y ha sido materia de intervención a través de las políticas públicas municipales.

Este proceso de valoración del turismo genera expectativas en la población que son posibles de reconocer en los imaginarios que se construyen en relación a la actividad, del mismo modo que éstos, como construcciones sociales, instalan temas que se terminan incorporando a la agenda política. La instalación del turismo en la agenda pública se relaciona con los imaginarios sociales que la actividad turística moviliza, las primeras políticas identificadas son: creación de un

⁵Docente Investigador Facultad de Turismo UNCo –

⁶Docente Investigadora Facultad de Turismo mcmerli@gmail.com

⁷Docente Investigadora Facultad de Turismo - UNCo

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

área de turismo en la estructura estatal municipal, aprobación de ordenanzas municipales que procuran regular y promover la actividad, gestión de fondos de programas provinciales y nacionales, señalización turística, entre otros. A la vez que comienza a transformarse de modo muy progresivo la trama urbana, en relación a la nueva situación de genera el ingreso de flujos de turistas en determinadas épocas del año, de la instalación de emprendimientos destinados al turismo, entre otros. A partir de ello se puede identificar *una probable relación* entre los imaginarios sociales que se construyen alrededor del turismo, las políticas públicas locales - muchas de ellas basadas en los discursos sobre lo turístico y el desarrollo - y los cambios en la configuración del territorio local.

Las ciudades a las que refiere esta entrega son PicúnLeufú (provincia de Neuquén), Choelechoel (provincia de Río Negro) y Cholila (provincia del Chubut). Para indagar en el objeto de investigación se han incorporado como sustento teórico dos contribuciones que permitan desarrollar este análisis exploratorio, por un lado las teorías de constitución de la agenda política y por otro los imaginarios sociales.

Sobre la constitución de la agenda de gobierno

La agenda se forma como consecuencia de un proceso a través del cual determinados problemas, temas o cuestiones llegan a captar la atención del gobierno como asuntos posibles de política pública. Se considera en este proceso que la capacidad de atención de los gobiernos es limitada respecto de la amplitud posible de asuntos que se presentan como problemas. Además, los problemas que desencadenan de una política no están instalados en la sociedad de un único modo, sino que son asuntos que presentan diversas interpretaciones relacionadas con creencias y valoraciones. “Los problemas son elaboraciones humanas... Los problemas de la política son entonces construcciones sociales que plasman ciertas concepciones particulares de la realidad” (Aguilar Villanueva, 93: 30). Dicho de otra manera son definidos de manera subjetiva e interesada por los analistas

de las políticas públicas y la ideología. Valores, intereses y creencias influyen en las percepciones de la realidad en la cual deben intervenir.

Entonces los problemas que componen la agenda se configuran en el proceso político a partir de conflictos o necesidades que preocupan a la sociedad y que se transforman en asuntos de gobierno, como consecuencia se identifica una agenda - en tensión - de los ciudadanos, que puede determinar la agenda del gobierno, así como también puede ser inducida por las prioridades gubernamentales. Más bien es un proceso recíproco y no unidireccional, la agenda política procura dar respuesta a determinados intereses que se los reconoce como valorados por la sociedad.

Uno de los aspectos que contribuye a determinar si un asunto constituye un problema depende no sólo de los hechos sino también, como se dijo precedentemente, de las creencias y los valores de la sociedad. “Los problemas de políticas son construcciones sociales que reflejan concepciones específicas de la realidad. Y como siempre es posible que haya una multiplicidad de definiciones acerca de un problema, lo que está en juego en el proceso de formación de la agenda no es sólo la selección de los problemas sino también su definición” (Aguilar Villanueva, 93: 77). Es así como también el proceso de formación de la agenda puede generar cambios que influyan en la interpretación de la realidad social por parte de una comunidad.

Sobre los imaginarios sociales

El término imaginario social es desarrollado por C. Castoriadis, en una primera aproximación se constituye de concepciones de “figuras, formas, imágenes de aquello que los sujetos llamamos realidad, sentido común o racionalidad en una sociedad” (ErreguerenaAlbaitero, pag 40). Esta realidad se construye e interpreta por cada sujeto en un determinado momento histórico social. El imaginario social está en permanente creación por parte de cada sujeto inmerso en una sociedad, a partir del cual el sujeto se transforma a sí mismo y también va transformando el mundo que lo rodea. Podría reconocerse al

imaginario social como una producción de *significaciones colectivas* que se va transformando en forma permanente.

Castoriadis considera que “mediante el imaginario social sabemos quiénes somos y qué papel debemos desempeñar en la sociedad. Es por medio de la creación que cada sujeto va transformando la idea que tiene de sí, su papel y su lugar en la sociedad (Castoriadis 1994 en Erreguerena Albaitero, pag 40).”

En relación al concepto de imaginarios sociales Castoriadis postula que “se trata más bien de invenciones humanas que primero fueron imaginadas y luego institucionalizadas, hasta transformarse en una obviedad para la sociedad” (Cancino Pérez, 2011).

En esta investigación se propone indagar en las probables relaciones que existen entre las políticas públicas locales de turismo y los imaginarios sociales, en ciudades con diferentes escala de crecimiento y perfiles económicos.

Un interrogante en el que se intenta hurgar es si existe una relación posible entre la instrumentación de determinadas políticas públicas y determinados imaginarios sociales.

Algunos resultados permiten inferir que esta relación aparece en los relatos de los pobladores locales, estén o no en un vínculo económico / productivo con el turismo. Al respecto una pobladora de PicúnLeufú (Neuquén), en relación al uso de la palabra turismo afirma:

“..se ha incorporado la palabra turismo dentro de la localidad, que antes por ahí era una expresión de deseo, o se veían solamente los cuatro o cinco comercios que había en la ruta. Ahora hay otra dinámica..”

Otro poblador de esta localidad destaca la importancia que podría tener el turismo en relación a la economía local y al desarrollo del capital social.

... "tenemos que vivir del turismo porque vivir de las chacras hoy es todo un tema"...

... "que los actores sociales que se dedican a esta actividad tengan la posibilidad de tener herramientas"...

...queremos que la gente hable de turismo pero que entienda de turismo"...

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

Otro testimonio de una pobladora de Cholila (Chubut), que tiene un rol como funcionaria pública, entiende que los proyectos catalogados como “turísticos” que prevén la generación de empleo reciben un trámite rápido por parte del Municipio:

"...esos emprendimientos que tan rápido salieron, esas ventas, lo hacen bajo la forma de emprendimientos turísticos, diciendo que van a emplear a tanta gente y que se yo, salen como por un tubo..."

En la localidad rionegrina de Choele Choel se considera el turismo como una posibilidad de revalorizar el río y la zona rural como un recurso para la sociedad local

"Choele ha sido un lugar que si uno lo mira, como esta armado las casas, están todas de espaldas al río, o sea donde nunca hemos puesto en valor semejante río que tenemos."

"o sea la gente que pasa por la ruta o el que pernocta una sola noche por lo menos se pueda dar una vueltita por las chacras antes de irse"

En estos fragmentos de las entrevistas, pueden identificarse *representaciones sociales* acerca de lo que aconteció, acontece o acontecerá con el turismo en la sociedad. Algunas dan cuenta de una valoración del turismo en un cambio en la calidad de vida de la sociedad local, otras lo relativizan y también hay expresiones que dan cuenta de cierto rechazo al relacionarlo con los cambios en la tenencia de la tierra.

Una residente de la localidad de Cholila percibe al turismo como una actividad que no demuestra ser favorable para la localidad.

"yo no lo veo al turismo como una suerte de salvador de la localidad, porque acá hoy los que trabajan atendiendo al turismo son muy poco y la plata no se distribuye en el pueblo. Son pocos los establecimientos y el grueso de eso está en el lago Rivadavia, que ni sabemos nosotros quienes son, no sabemos cuánto pagan de impuestos, no sabemos en qué condiciones hicieron sus construcciones, que tratamiento le están dando a los efluentes, no sabemos nada".

Por otro lado, un vecino de PicúnLeufú atribuye a los proyectos turísticos mejoras en la imagen del pueblo.

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

...“en la entrada del pueblo se ve un embellecimiento y mejoras; antes había un páramo junto con un basurero”...

Si bien se reconoce que el proceso de *construcción de significaciones* trasciende en mucho lo local, a partir de la presencia de los medios de comunicación masivos en la mayor parte del territorio, en los que la tecnología ha colaborado de modo protagónico con el proceso de globalización, a los fines de esta investigación, se sugiere que interviene en ese *proceso* el Estado - nacional, provincial y municipal con sus propios discursos en los que se argumentan las políticas públicas. En el texto de Cancino Pérez, el autor sugiere que este imaginario se plasma en instituciones, entendiendo por tal, a las “normas, valores, lenguaje, herramientas, procedimientos y métodos de hacer frente a las cosas y de hacer cosas, y, desde luego, el individuo mismo, tanto en general como en el tipo y la forma particulares que le da la sociedad considerada” (Castoriadis 2005 en Cancino Pérez 2011).

Probablemente se requiera de un análisis más profundo para reflexionar acerca de la posible existencia de ciertas diferencias de lo que acontece en las ciudades *turísticas* respecto de los parajes rurales *con turismo*. Cada comunidad transita su proceso histórico signado por transformaciones sociales, culturales y económicas, en aquellas sociedades con una progresiva presencia de turismo se identifican algunas tendencias que las distinguen respecto de aquellas en las que el turismo no forma parte de la agenda pública local. A la luz de las transformaciones de prácticas, discursos y políticas que distinguen una localidad con turistas respecto de aquellas que no lo tienen, quizás sea hora de profundizar en la noción de *sociedad con turismo*, superando el concepto de ciudad turística, habida cuenta que esta última prioriza a los elementos culturales o naturales del territorio en tanto una atracción para motivar el arribo de ese “otro turista”, aunque no colaboró significativamente en indagar en el turismo como relación social.

En el marco teórico de la investigación, aún en tensión, se postula que el análisis de los elementos del territorio que facilitan los desplazamientos de turistas

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

- dimensión material- tiene que ser complementado con el estudio profundo de los discursos y las prácticas que se configuran a partir de las relaciones sociales – dimensión simbólica - entre las comunidades locales y los turistas, como una camino para avanzar en la comprensión de la complejidad que tienen las sociedades con turismo. El turismo influye la vida cotidiana de la comunidad local a la vez que la cotidianeidad y la realidad social de los residentes condiciona las prácticas turísticas, y por lo tanto las políticas públicas.

Bibliografía

- Aguilar Villanueva, L. (1993). *Problemas públicos y agenda de gobierno*. México: Porrúa.
- Cabrera, D. (s.f.). Imaginario social, comunicación e identidad colectiva. 1-15.
- Cancino Pérez, L. (2012). Aportes de la noción de imaginario social para el estudio de los movimientos sociales. *Polis [En línea] N° 28*.
- ErreguerenaAlbaitero, M. J. (2002). Cornelius Castoriadis: sus conceptos. Imaginarios, representaciones e instituciones. *Anuario 2001*, 39-47.

POLÍTICAS PÚBLICAS Y TURISMO EN DESTINOS EMERGENTES. SU RELACIÓN CON OTRAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Diana Hernández

Sirley Morán⁸

Introducción

En el presente trabajo se aborda el tema de las políticas públicas vinculadas al turismo en el marco de los procesos de innovación a escala local en un destino emergente, tomando como caso de estudio la ciudad de PicúnLeufú. Este tema requiere apropiarse de aquellos aspectos teóricos - conceptuales que refieren a los procesos de innovación de destinos turísticos de la Norpatagonia, teniendo en cuenta la naturaleza y características del turismo en estos territorios. El tema seleccionado resulta de interés en la necesidad de búsqueda de alternativas de desarrollo económico y social en localidades de la Norpatagonia, que no poseen las características de los destinos turísticos tradicionales, sin embargo, comienzan a relacionarse con el turismo, mediante iniciativas propias, con el acuerdo del gobierno y comunidad local.

El turismo se presenta como una alternativa posible donde es vital el rol que deben cumplir los municipios, que más allá de las políticas nacionales existentes, deben generar políticas públicas locales con criterios que impliquen reconocer los intereses de la comunidad local. En el proceso de las políticas públicas locales se genera posibilidades de una mayor materialización de las iniciativas, generando cambios que beneficien a la comunidad local.

Este ensayo se elabora a partir abordajes teóricos y datos empíricos proporcionados por la tesina de grado *“Políticas públicas vinculadas al turismo en*

⁸Integrantes del Proyecto : *Las políticas públicas relacionadas con el turismo en municipios de la Patagonia y su incidencia en el territorio .Facultad de Turismo UNCo*

el marco de los procesos de innovación a escala local en un destino emergente: caso Picún Leufú”, del proyecto de investigación “Las políticas públicas relacionadas con el turismo en municipios de la patagonia y su incidencia en el territorio” y el plan de tesina “Las relaciones entre el turismo y las actividades productivas tradicionales en territorios rurales. Estudio de caso: El Hoyo”.

Desarrollo

El turismo como práctica social y económica, merece ser abordado considerando las interrelaciones de interdependencia entre los distintos agentes que intervienen en su producción. Para el caso particular de este ensayo, se hace énfasis en los gobiernos locales, encargados de promover la actividad turística a escala local.

Desde el punto de vista turístico, el énfasis del trabajo tiene como foco de análisis el desarrollo de destinos emergentes. La incorporación del turismo en la agenda institucional de los gobiernos locales, se debe principalmente a los beneficios que aporta desde el punto de vista económico, ya que su incorporación diversifica su matriz económica. De tal forma, el turismo se presenta en territorios como alternativa de desarrollo o complementaria; y asociado a emprendimientos tradicionales en la búsqueda de mejores ingresos fundamentalmente en familias que llevan a cabo actividades de producción primaria vinculados en muchos casos a una economía de subsistencia.

Para el desarrollo del estudio, la localidad de Picún Leufú puede ser considerada un destino emergente en relación al turismo, dado que la actividad turística de la zona es todavía incipiente, no obstante, existen iniciativas locales que podrían potenciar al turismo y ser una actividad complementaria a las actividades tradicionales del lugar, asociadas a prácticas productivas o de servicios. Actualmente, la localidad se encuentra en corredores de traslados de las corrientes turísticas que se dirigen hacia las zonas más turísticas de la región.

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

Tales iniciativas locales buscan visibilizar al turismo superando y complementando el perfil productivo local y regional, a través de un proyecto en conjunto de intereses locales que permitan una alternativa de desarrollo turístico.

Las *políticas públicas a nivel local* en PicúnLeufú logran un proceso de desarrollo en materia turística considerada como un *proceso lento*; que sin embargo y mediante estrategias sistemáticas, pudieron lograr una mayor apertura a la misma tanto a nivel de estructura de gobierno (dependencia) como en el imaginario de la localidad. Esto significa que el rol del municipio y las gestiones logradas en el último tiempo, permite encontrar nuevas alternativas hacia una superación de las actividades tradicionales económicas que permitan ser complementarias, en virtud que se articula con una nueva valorización con la iniciativa de desarrollo del turismo. Esta visión local, pone como necesidad la riqueza potencial de Picún Leufú para poder responder a los problemas estructurales que existen. Esta situación visibiliza como se dijo anteriormente, a la actividad turística en relación a las actividades primarias existentes, donde ambas se asocian y se complementan para lograr intereses y en pos del beneficio mutuo. Tal relación permite dar cuenta que se encuentra presente la cultura local, con los saberes y la presencia de distintos planos de la vida social en el territorio, condición que permite la creación de diferentes procesos de políticas públicas que logren el objetivo hacia el desarrollo local. De tal forma, uno de los aspectos relevantes es lo que tiene que ver con la capacitación a actores locales de la comunidad, desde el punto de vista turístico, logra poner en relevancia al turismo como un elemento importante para el desarrollo de la misma.

En cuanto a la *innovación en las políticas públicas*, hace referencia a la capacidad de generar nuevas formas de dar respuesta a los problemas sociales que enfrentan, implementando nuevas formas de hacer, mediante la búsqueda de oportunidades para ser promotoras del desarrollo local. En este sentido en la localidad, ha tenido lugar iniciativas por parte de la Secretaría de Turismo y Producción, de llevar adelante acciones y actividades que permiten jerarquizar la

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

actividad turística desde el sector público, como así también se potenció el crecimiento del sector privado (desde la oferta hotelera como gastronómica) mediante generación de nuevos emprendimientos y una incipiente estructura de producción, más claramente en los años fortaleciendo la economía local. Por otro lado, se destaca nuevas formas relacionadas en cuanto a la actividad turística como la futura realización de la fiesta artificial del lago, como motivador y con el objetivo de ampliar la oferta turística. Además, se intenta trabajar lo referido al agroturismo, donde se plantea que es factible su realización; como así también la realización de actividades en ambientes naturales como trekking o actividades de bajo impacto en el lago; en el mismo sentido, fomentar la actividad recreativa en la localidad.

El fenómeno turístico y la relación con los destinos emergentes, forma parte de la intención de promover el desarrollo local y convertirse en un elemento nuevo de innovación para fomentar la potencialidad de los recursos locales en PicúnLeufú, a través de articulaciones gestadas desde la dinámica y sinergia con otros municipios cercanos. El logro de las estrategias e iniciativas pueden orientar al desarrollo endógeno, facilitando iniciativas locales de desarrollo social, económico y ambiental turístico. De esta manera se promueve el “empoderamiento” de los recursos humanos en base a las necesidades del territorio, la facilitación de redes, y la participación del sector privado, en un proceso, que permite que lo “local” sea un espacio donde las iniciativas de los diversos actores de la sociedad organizada se vuelvan realidad (Vázquez Barquero, en Villar y Wallingre (2014), y donde “lo social se integra con lo económico” (Arocena, 1995). Esta idea es un esfuerzo innovador a futuro que propicia la generación e incorporación de conocimientos puede dar respuesta a los problemas y a la creación de oportunidades.

Ante lo expuesto, se desprende el interés de nuevas líneas de investigación a futuro, referido a las relaciones entre el turismo y los sistemas productivos locales, ya que el turismo como práctica social y económica, crea nuevas formas

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

de concebir y valorar al territorio, al mismo tiempo que genera nuevos usos y formas de apropiación.

En este sentido, el Estado, aparece como el principal configurador del territorio, al disponer el poder de decisión en relación al uso de los recursos existentes en el territorio, que “*se traducen en procesos de ordenamiento y gestión territorial*” (Sosa, 2012). La elaboración e implementación de políticas públicas, le dan una configuración particular. Estas, establecen determinados usos, descartando otros. Cabe señalar, que los gobiernos locales, reconocen características naturales o culturales en sus territorios, capaces de motivar la visita de turistas y recreacionistas, al mismo tiempo que reconocen beneficios económicos para una comunidad, como la generación de empleo, atracción de inversores, entre otras.

Por consiguiente, el rol que cumplen los gobiernos locales como propulsor del turismo, adquiere importancia, ya que, desde su percepción y valoración del territorio, impulsará diferentes modalidades turísticas. Asimismo, de acuerdo a las diferentes formas de apropiación en que se materialice, producirá diferentes relaciones con las actividades productivas locales. Es dable destacar, que la incorporación del turismo en la agenda pública local, se materializa en formas de intervenciones concretas, y que la complementariedad de actividades económicas es un tipo de relación que se puede dar, sin embargo, el turismo puede influir de otras maneras sobre ellas, generando otros tipos de relaciones. Estas, merecen especial atención a la hora de planificar y definir qué tipo de turismo es el que se quiere desarrollar, como así también si responde a las necesidades y los intereses de la comunidad local.

Conclusión

Los destinos turísticos emergentes trabajados en el proyecto de investigación, se caracterizan por tener perfiles económicos asociados a la producción agrícola ganadera en pequeñas escalas, e introducen el turismo, como

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

ya se expuso anteriormente, para diversificar la matriz productiva. En el caso particular de Picún Leufú, se visualiza una relación de complementariedad entre las actividades económicas, como una oportunidad de reactivar la economía. Así, el turismo, permite trabajar distintas fases relacionadas con la producción, además de la gastronomía o artesanía. En este sentido, trabajar mancomunadamente con el turismo, presenta ventajas para la generación de ingresos adicionales.

Referido a la innovación, trabajar de manera conjunta el turismo y la producción, como se visualiza en la estructura de gobierno, permite avanzar en el trabajo coordinado y articulado entre diferentes actores locales, fundamental para la toma de decisiones referidas a la economía local y para generar mejores resultados para la sociedad, ya que facilita encontrar oportunidades para el desarrollo de la comunidad local, a partir de trabajar desde las potencialidades de los recursos locales. Para finalizar, la innovación en políticas públicas e innovación social, son utilizados como sinónimos de producir, de asimilar una novedad en la esfera económica como social, que permita aportar soluciones distintas a los problemas y permita así responder a las necesidades de las personas y de la sociedad. Se considera que por la naturaleza y característica que tiene el turismo y como actividad socio-económica, es necesario pensar en un proyecto local en torno al mismo. Es oportuno, plantear el desarrollo local como políticas de desarrollo local, más precisamente como proceso de modificación, de forma y/o cambio de esencia política. El autor Madoery (2000), manifiesta que el desarrollo local se presenta como una oportunidad para la innovación política, a partir de nuevas formas de participación y de relaciones entre la administración y la sociedad civil.

Bibliografía

- Arocena, J.(1995), El desarrollo local: un desafío contemporáneo, Caracas, Editorial Nueva Sociedad.
- Bosch, J. L. y Merli, C. (2013): “La articulación en el proceso de las políticas públicas del turismo. Trabajo en evaluación para revista científica.

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

- Cammarata, E. B. (2006): “El turismo como práctica social y su papel en la apropiación y consolidación del territorio”. En: América Latina: cidade, campo e turismo. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, San Pablo. Pp. 351-366. Disponible en: <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemons/20cammar.pdf>
- Carvalho, K.D. y Guzmán, S. J. M. (2011): “El turismo en la dinámica territorial. ¿Lógica global, desarrollo local? Estudios y perspectivas en turismo, 20 (2) PP 441-461
- Madoery, O. (S/F). “El valor de la Política de Desarrollo Local”. Director del CEDeT – Centro de Estudios Desarrollo y Territorio- Director Ejecutivo Maestría en Desarrollo Local (Actualidad).
- Sosa Velásquez, M. (2012): ¿Cómo entender el territorio? Documentos para el debate y la formación, No. 4. Editorial Cara Parens, Guatemala.
- Velasco Gonzalez, M. (2011): “La política turística. Una arena de acción autónoma”. En Cuadernos de Turismo, N° 27, pp. 953-969. Universidad de Murcia.
- Wallingre N.- Villar, A.. (2014): “El proceso de la política pública para los destinos turísticos. Observaciones para los funcionarios públicos”. 41-55. Compiladores. Gestión de municipios turísticos: instrumentos básicos de acción. 1 ° edición- Bernal, Universidad Nacional de Quilmes, 2014.
- Wallingre N.- Villar, A. (2014) Compiladores. *Gestión de municipios turísticos. Instrumentos básicos de acción*. 1ª ed. Bernal. Universidad Nacional de Quilmes.

IMPLICANCIAS DEL TURISMO EN TERRITORIO NEUQUINO. CORREDOR DE LOS LAGOS

*Silvana Suarez*⁹

*Emilce Ayala*¹⁰

El siguiente trabajo constituye una presentación del proyecto de investigación denominado “*Procesos de configuración territorial en el desarrollo recreativo - turístico del Corredor de los Lagos*”, actualmente en desarrollo.

En este caso que se presenta, abordamos el estudio del turismo en el Corredor de Los Lagos, ampliando la perspectiva analítica al incorporar no sólo la dimensión económica de la actividad, sino incorporando otras categorías analíticas como la dimensión sociocultural y la (re) configuración territorial, a partir de los cambios producidos en los territorios turísticos como consecuencia del desplazamiento de los turistas desde el lugar en que reside hasta los distintos lugares que visita y del intercambio material / simbólico que se produce.

Es sabido que la interacción entre turistas / residentes produce modificaciones en las condiciones objetivas en las que se estructuran las relaciones sociales, económicas y culturales en un territorio determinado histórica y socioculturalmente. A la vez esas interrelaciones se hallan mediatizadas por las formas de explotación turística que (re) configuran el territorio produciendo nuevas formas de organización y apropiación del mismo a través del proceso de construcción simbólica de lo que representa el turismo para la población residente.

⁹Docente Investigadora Facultad de Turismo UNCo. silreneesuarez@hotmail.com

¹⁰Docente Investigadora Facultad de Turismo UNCo

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

El turismo se constituye en un campo social de lucha de los diferentes intereses que representan los agentes territoriales, según las posiciones de poder que detentan en el mismo. De esta manera el Estado se constituye en un sujeto central para el desarrollo turístico en el que despliega una estrategia política importante para impulsar y materializar las políticas públicas con la elaboración de Planes de Desarrollo Turístico. En este sentido se advierte que éstos accionan como instrumento para la toma de decisiones en este campo e inciden en las interacciones sociales en un territorio turístico delimitado socioespacialmente en condiciones históricas determinadas en un momento.

Los modelos de desarrollo implementados en los territorios (re) configuran las subjetividades de la población local a través de mecanismos de apropiación y representación que coadyuvan a la construcción de un imaginario acerca del turismo, anclado en la matriz eurocéntrica de idea de *progreso* con la racionalidad económica de la mirada occidental. El imaginario está construido a partir de un discurso que impone la idea del desarrollo del turismo como actividad que aporta a mitigar o resolver las problemáticas socio / económicas producidas por las condiciones estructurales de la macro economía. Este posicionamiento, sustentado en la extracción de la riqueza de los recursos, plantea un debate actual a partir de la controversia del uso y consumo de la naturaleza. A la vez pone en tensión las concepciones de desarrollo y el lugar que ocupa en ese campo de disputa los residentes como sujetos sociales en la toma de decisiones, (re) valorizando su cultura. Ahora bien, los territorios en los que se desarrolla el turismo, no son homogéneos ni física ni socioculturalmente.

En Neuquén, más precisamente en la región que se estudia, co existen diferentes culturas que determinan el abordaje intercultural en el campo del turismo. Existe en este territorio una fuerte presencia de colectivos sociales adscriptos culturalmente a la identidad Mapuche que configuran formas de aprehender el turismo particulares a realidades concretas.

Para la presente investigación, se relevaron datos acerca de la experiencia laboral y/o productiva en el Parque Nacional Lanín , las formas en que la actividad

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

turística se vincula con el territorio, las actividades productivas tradicionales y las comunidades que lo construyen en el marco de relaciones entre ellas y otros actores estatales de distintas escalas como así también las visiones y concepciones sobre el turismo y los turistas por parte de las comunidades que administran emprendimientos turísticos.

La principal actividad económica de la comunidad Mapuche Aigo, coincidente con la jurisdicción del Parque Nacional Lanín es la cría de ganado (ovino, bovino, caprino), que ha marcado el eje productivo de su organización socio- espacial. Son pequeños productores que desarrollan esta actividad mayormente para el autoconsumo. Asimismo, han diversificado su estructura económica incorporando la forestación, recolección de piñones y de manera incipiente se ha incorporado a la actividad turística, que actúa como una alternativa para evitar la migración hacia las ciudades en busca de oportunidades laborales. Cabe destacar que algunas familias son también beneficiarias de planes sociales que surgen de políticas estatales mayormente desde el estado nacional.

En cuanto a la visión y experiencia del Co – manejo este último representa un instrumento que cristaliza un tipo de gestión del territorio, idealmente consensuada con las comunidades mapuche del lugar y se manifiesta en un territorio que contiene recursos naturales que “...constituyen la base del modo de vida especial de los pueblos indígenas y es el elemento central de su demanda histórica...” (Vittor:2007)

Esta política permite la intervención de diferentes actores sociales, con perspectivas y visiones disímiles en cuanto la concepción del territorio, como así también en cuanto a la relación del hombre con la naturaleza, que marcan diferencias en cuanto a la noción sobre la conservación del medio ambiente.

El principal conflicto identificado entre los actores involucrados, que da lugar al Co-manejo en PNL, se da por la apropiación y el uso del territorio, que se vincula principalmente a la creación de Parques Nacionales en territorios

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

mapuche, como política del Estado Nacional para reafirmar la soberanía nacional entre otros objetivos propuestos.

Como parte de las consideraciones finales se puede decir que el turismo se presenta como una nueva forma económica distinta de la agraria para estas comunidades, y genera en el proceso de producción de servicios, nuevas relaciones internas y externas a las comunidades que producen a su vez transformaciones sobre el territorio y la organización familiar modificando aspectos culturales.

Concretamente dentro del Parque Nacional Lanín Zona Norte, la implementación de la política del Co- Manejo ha dado lugar a una nueva relación entre dos actores estructurantes de este territorio como lo son las comunidades mapuche y la Administración de Parques Nacionales y representa un avance en materia de reconocimiento de los derechos de las comunidades sobre el territorio mapuche, dando lugar en este proceso a la participación en la toma de decisiones vinculadas al manejo de los recursos naturales, su administración y gestión que permite resolver sobre nuevas actividades productivas como en el caso de la actividad turística y elegir sobre su organización interna permitiendo que integrantes de la comunidad hoy forme parte de los emprendimientos turísticos.

En este sentido, el turismo funciona como una estrategia para fortalecerse dentro del territorio por parte de un colectivo cada vez más visibilizado de comunidades mapuche enmarcadas en un proceso dinámico y cambiante de relaciones que propicia el co-manejo.

Bibliografía

- Arzeno, M. Y Troncoso, C. (2010) “Actividades agrarias, turismo y contradicciones del desarrollo en la Quebrada de Humahuaca, Jujuy” en El desarrollo y sus lógicas en disputa en territorios del norte argentino; Manzanal y Villarreal (Org), Ciccus, Argentina.
- Bonfil Batalla, G. (1995) “Etnodesarrollo: Sus premisas jurídicas, políticas y de organización” México. INAH / IN
- Bontempo, M. (2007) “Por una intervención a favor del desarrollo” Comunicación presentada en el Congreso Desafío del desarrollo humano. Propuestas locales

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

para otra globalización, en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad del País Vasco, en febrero de 2007.

- Capalbo, L. (2001) “Desarrollo: Del dominio material al dominio de las ilimitadas potencialidades humanas” en “El resignificado del desarrollo. Estrategias de transición del paradigma mecanicista a la conciencia planetaria” UNIDA
- Capanegra, C. (2008) Desarrollo turístico y estrategias de reproducción social. Ponencia: IX Jornadas Nacionales y III Simposio Internacional de Investigación – Acción en Turismo. San Juan - Mayo 2008
- Bertonecello, R. (2006) Turismo, territorio y sociedad. El mapa turístico de la Argentina. En publicación: América Latina: ciudad, campo e turismo. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales diciembre. 978-987- 1183-64- 7
- <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/edicion/lemons/18berton.pdf>
- Bourdieu, P. (1990) Sociología y cultura. Grijalbo, México.
- Impemba, M.. (2011) “Modelos de desarrollo alternativos y los ámbitos de intervención en el medio rural. El caso del turismo” Material elaborado para el Curso de Posgrado Estrategias de Intervención y Desarrollo Comunitario. Poblaciones de baja escala en el medio rural.
- Impemba, M. Y Maragliano, G. (2008) El turismo como hecho social: Una mirada desde la Sociología. U.N.Co. Documento de cátedra. Seminario Taller de Políticas Turísticas. Carrera Licenciatura en Turismo. Facultad de Turismo. Neuquén
- Impemba, M. (2008). *Comunidades mapuche y expansionismo turístico. Estudio de caso: territorios en disputa en el Cerro Chapelco*. III Jornadas de Historia de la Patagonia. San Carlos de Bariloche, 6-8 de noviembre de 2008. Río Negro, Argentina. Recuperado de: www.hechohistorico.com.ar/Trabajos/...%202008/Impemba.pdf
- Manzanal, M. (2010) “Desarrollo, poder y dominación. Una reflexión en torno a la problemática del desarrollo rural en Argentina”. En “El desarrollo y sus lógicas en disputa en territorios del norte argentino”; Manzanal y Villarreal (Org), Ciccus, Argentina.
- Maragliano, M. G. (2010) (b) Hotel Lacar. 100 Años en la vida de San Martín de los Andes. Ferreyra Editor. Córdoba
- Margulis, M: (1994) La cultura de la noche. En Margulis y Otros. La cultura de la noche. Espasa Calpe. Buenos Aires.
- ORTIZ, R. (1998) “Diversidad cultural y cosmopolitismo” Nueva sociedad Nº 155. Mayo – Junio 1998.
- Pérez Raventós, Alicia (2003). *Una nueva relación en el Parque Nacional Lanín: El Comité de Gestión del Co-Manejo con ‘determinación’ Mapuche*. Informe de investigación. CLASPO. Proyecto Comparado sobre Políticas Públicas. Neuquén Subred-Indígena.
- Recuperado de: <http://lanic.utexas.edu/project/laoap/claspo/rtc/0011.pdf>

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

- Rossel, P. (1988) El turismo y las minorías culturales: Doble marginalización y estrategias de supervivencia. En: Turismo: La producción de lo exótico. Pierre Rossel (Ed.) IWGIA. ISSN 0108-9927. Copenhague.
- Pizzini Suarez, C.E (2008). El tiempo situado: las temporalidades después del giro espacial, en Diego Herrera Gómez y C. E. Pizzini S (editores), “(Des) territorialidades y (No) lugares. Procesos de configuración y transformación del espacio”. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Sánchez, Joan Eugeni (1992). *Geografía Política*. Madrid, España. Editorial Síntesis.
- Santana Talavera, A. (1994) Prevención de efectos no deseados y su relación con la imagen vendida en la implantación del sistema turístico. En: Revista Guize 1:11-23. Asociación Canaria de Antropología
- Suarez, S (2011) Acerca de la construcción de los derechos sociales, económicos, culturales en el contexto de la globalización y sus implicancias en las comunidades turísticas. Curso: Territorialidades, nacionalidades y ciudadanías. La categoría espacio en la comprensión de los fenómenos sociopolíticos en América latina. Cátedra FlorestánFernández. CLACSO
- .Suárez, S. y Rodriguez, D. (2013) :*Configuraciones socioterritoriales y políticas de desarrollo en Aluminé y Villa Pehuenia: la inserción del turismo en territorios de cordillera*. Manuscrito enviado para publicación.
- Red Latinoamericana De Cooperación Técnica En Parques Nacionales, Otras Áreas Protegidas, Flora Y Fauna Silvestres (2007) *Una experiencia intercultural de Co-manejo entre el Estado y las Comunidades Mapuches en el Parque Nacional Lanín, Argentina*. Programa FAO/OAPN Fortalecimiento del manejo sostenible de los recursos naturales en las áreas protegidas de América Latina.
- Recuperado de:
<http://www.infoandina.org/sites/default/files/publication/files/areas03.pdf>
- Viola, A. (Compilador) (2000) Antropología del desarrollo: Teorías y estudios etnográficos en América Latina. Paidós.
- Trentini, F. ;Tytelman, C. (2009) *Pueblos indígenas y políticas estatales: dos experiencias de Co-manejo en Argentina y Canadá*. III Reunión de Antropología del Mercosur (RAM). Buenos Aires, Argentina.
- Recuperado en:
http://www.academia.edu/784648/ENTRE_LA_CONSERVACION_Y_LA_LEGITIMIDAD_EL_CASO_DE_LA_COMUNIDAD_MALIQUEO_Y_EL_PARQUE_NACIONAL_NAHUEL_HUAPI
- Vittor, L. (2007) Territorio y recursos naturales. ALAI, América Latina en Movimiento.Publicado en América Latina en Movimiento, No. 418:<http://alainet.org/publica/418.phtml>

LA COMUNIDAD MAPUCHE Y LA INTEGRACIÓN DEL TURISMO EN LA ORGANIZACIÓN DEL TERRITORIO

Patricia Barbieri¹¹

El presente trabajo muestra una reflexión en torno a conceptos relevantes para la comprensión de las relaciones entre *comunidad mapuche* e *integración del turismo en la organización del territorio*, empleados en el marco del proyecto de investigación “Uso del territorio y reorganización productiva en la Patagonia Norte: las acciones en los lugares dentro del contexto global de la Facultad de Humanidades – UNCo”, (Dir. Lic. M. N. Martínez).

El proyecto busca conocer cómo influye la incorporación de las actividades turística y forestal que hacen a la diversificación productiva de su economía; y los efectos que provoca en el desarrollo y transformación territorial en las Comunidades Mapuche asentadas en los departamentos Lácar y Huiliches; provincia del Neuquén

Según Raffestin (1980), el *territorio* es un espacio apropiado y valorizado por los grupos humano, y presenta tres ingredientes: la apropiación, el poder y la frontera. Para Santos (1996), es el lugar relevante donde se desarrolla lo cotidiano; en palabras de Barrabas (2004), la dimensión de tierra está relacionada con medios de producción, y el territorio se vincula con el ámbito espacial, el uso histórico y cultural de un pueblo, su apropiación; y, para Haesbaert (2010) es donde se constituye la experiencia de vida.

Sin embargo, en la cosmovisión mapuche el territorio (*Wajmapu-IxofijmogenWajmapu*) es el modo en que se explica el Universo; conformado por espacio, suelo y subsuelo (*Wenumapu, RagiñWenu, Wentemapu, Pvjimapu y Mincemapuque*). Estos componentes están íntimamente relacionados. El mapuche no puede explicar su origen, ni su forma de vivir si lo privan de alguno de ellos.

¹¹Especialista en educación ambiental Docente FATU – UNCo. Sede AUSMA - Carrera Guía Universitario de Turismo. pato-105@hotmail.com

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

En efecto, el territorio no sólo es el espacio del cual se obtiene la subsistencia, sino que simboliza la historia del pueblo, y expresa su cultura (Radovich, 2003), es decir, su identidad étnica y la estrecha relación que mantiene con las raíces de la madre tierra en la que encuentra la manifestación de todas las fuerzas, y la biodiversidad presente (*Ixofijmogen*). La tierra no pertenece al hombre, es el hombre quien pertenece a la tierra.

Asimismo, la Confederación Mapuche Neuquina (2007) plantea que existe una comunión total e integral entre el mapuche, la tierra y sus recursos, que muestra un equilibrio infinito entre la persona y el medio natural y liga su existencia a la suerte de la tierra.

Esta relación hombre-ambiente se pone de manifiesto en diversos ámbitos. El papel del bosque es proveer leña, alimento, medicinas, sombra y cobijo. También cumple importantes servicios ambientales, protege cuencas hídricas, es fuente de oxígeno, regula la concentración de dióxido de carbono en la atmósfera. En el bosque la comunidad desarrolla actividades productivas como la extracción de madera y otros productos forestales, cosecha de hongos, y cría de ganado ovino y caprino que integran básicamente su economía de subsistencia.

Históricamente organismos provinciales (gobernación) y nacionales (INTA, APN) han estado presentes en las comunidades incidiendo y afectando su configuración territorial y productiva.

En la década del 90, la APN desarrolla acciones tendientes a la conservación y el desarrollo sustentable en las poblaciones indígenas y criollas de bajos recursos asentadas en su jurisdicción. En este contexto surge el denominado “co-manejo” que implica una administración conjunta de los recursos naturales y culturales entre la APN y las comunidades residentes en el Parque Nacional, reconociendo además, la pre existencia de ellas, y dando lugar y participación a la Confederación Mapuche Neuquina como organización etnicista del pueblo mapuche.

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

Los pueblos originarios y las instituciones intervinientes elaboraron propuestas de desarrollo y contaron con aportes de organismos de la cooperación internacional o de agentes multilaterales de crédito cuyos objetivos se centraban en propiciar la conservación, mejorar los niveles socioeconómicos y dar apoyo al fortalecimiento de las organizaciones institucionales. Estas intervenciones, favorecieron el diálogo y construcción conjunta entre organismos estatales nacionales y las comunidades. En este sentido, se expresa un nuevo posicionamiento ideológico y una búsqueda de nuevos canales de comunicación afines con los cambios que se experimentaban en los territorios indígenas. En este contexto el Estado intentó constituirse en un instrumento integrador y canalizador de soluciones razonables para todos los sectores (Stecher, 2010).

A partir de la implementación de políticas de co-manejo surge un modelo de desarrollo diferente, conocido como *etno desarrollo* que marca la ampliación y consolidación de los ámbitos de cultura propia, mediante el fortalecimiento de la capacidad autónoma de decisión de una sociedad culturalmente diferenciada para guiar su propio desarrollo y el ejercicio de la autodeterminación e implica una organización equitativa y propia de poder. Esto significa que el grupo étnico es la unidad político administrativa con autoridad sobre su propio territorio y capacidad de decisión en los ámbitos que constituyen su proyecto de desarrollo, dentro de un proceso de creciente autonomía y autogestión” (UNESCO-FLACSO, 1982); es mucho más que una alternativa de desarrollo territorial o aplicación de una tecnología determinada. Propone un cambio en la lógica del uso del territorio que comienza a representar la condición básica para la construcción de identidad y diferenciación social, también para posicionarse frente al desarrollo turístico.

En las comunidades mapuche que habitan los parajes Trompul, Quila Huintos, Pil – Pil, Quila Quina, en las márgenes norte y sur de la cuenca Lácar la actividad del turismo ingresó espontáneamente y avanzó sobre sus territorios. Esto generó profundos cambios en la dinámica familiar y comunitaria, constituyó una nueva fuente de ingresos; y se transformó en una actividad complementaria

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

en la economía de subsistencia. Esta nueva situación les permitió adquirir “visibilidad” como sujetos sociales reforzando los procesos reivindicatorios de los pueblos originarios en el uso del territorio y su identidad.

Este modelo plantea nuevos interrogantes acerca de las consecuencias que provoca el desarrollo extensivo de actividades turísticas sobre el territorio, los impactos en el ambiente, y en la calidad de vida de las comunidades residentes. Asimismo invita a reflexionar sobre el rol y los efectos que ha producido la influencia institucional pública de orden Nacional y Provincial en las relaciones socioeconómicas que estructuran el uso del territorio, sin perder de vista el rumbo trazado hacia la conservación y la sustentabilidad.

Bibliografía

- Boschi, , AM, et al. 2007 - Las Áreas Naturales y el Turismo (pp. 11- 17) EDUCO – Neuquén.
- Funes, Sanguinetti et al. 2007. Diagnóstico del estado de conservación de la biodiversidad en el Parque Nacional Lanín: su viabilidad de protección en el largo plazo. Informe final. Parque Nacional Lanín, San Martín de los Andes, Neuquén. 282 pp.
- Impemba, M. 2013. ¿Los otros invisibles? Córdoba: Ferreyra Editor. 228 p.
- Laclau, P; Stecher G. 2010. Interfaces fronterizas y disputas inter-étnicas: Aluminé-Neuquén. VII Congreso Chileno de Antropología, San Pedro de Atacama (Chile).
- Radovich J.C y Balazote, A. 2000. Mapuches en Neuquén: conflictos en el orden económico y simbólico. En: El re significando del desarrollo, UNIDA, Buenos Aires (págs: 257-271).
- Radovich J.C y Balazote, A.1999. Estudios antropológicos sobre la cuestión indígena en la Argentina. Editorial Minerva, Buenos Aires.
- Stecher, G. 2011. Territorio, desarrollo e intervenciones institucionales en comunidades mapuce. Los casos del Área Pulmarí, Linares y Vera, Provincia de Neuquén). Tesis Doctoral en Sociología Rural. Universidad Nacional de Córdoba.
- Vazquez, H. 2002. Procesos identitarios, “minorías” étnicas y etnicidad: los mapuches de la República Argentina. Amnis [ON-LINE], 2/2002, <http://amnis.revues.org/167>.
- Informe final Proyecto de Extensión: Desarrollo turístico sustentable comunidad mapuche Curruhuinca – 2000 – UNCO- FATU. Director Lic. Daniel Nataine

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

- Informe final Proyecto de Educación Ambiental en el Paraje PilPill - PNL. 2006.
UNCO AUSMA – FATU. Directora Lic. María de la Paloma Martínez
- Informe de Comanejo APN – PNL. 2009 -2010.

EL TURISMO RURAL EN EL PROCESO DE DESARROLLO TERRITORIAL EN LA REPÚBLICA ARGENTINA EN EL AÑO DE SU BICENTENARIO

Fabiana Andrea Quadrini¹²

La celebración del **Bicentenario** genera desde la academia el impulso y la motivación relacionada a la puesta en valor de temáticas estrechamente vinculadas con uno de los sectores que desde la historia, es generador de gran dinamismo en nuestro país, el **turismo**. Con el objetivo de planificar acciones para contribuir a la celebración del **Bicentenario de la Declaración de la Independencia Argentina**, y teniendo en cuenta que existen diversas maneras para conmemorar tan memorable fecha, el **turismo**, puede contribuir a tal importante celebración.

El sector turístico, marcado en la actualidad por un gran dinamismo y eje importante de la economía de muchos países, se presenta como una alternativa más para el desarrollo y crecimiento, en el marco de un destino.

En ese sentido, es importante destacar, el rol de los actores sociales en determinados territorios, en tanto los mismos, se constituyen en importantes insumos para el diseño e implementación de políticas orientadas al desarrollo territorial turístico, principalmente en territorios aún por desarrollar.

Es por ello importante trabajar en forma conjunta, para ofrecer destinos competitivos, sustentables a través del tiempo, para recibir a quienes visitan este país y también en relación con la reflexión y discusión sobre el sentido del Bicentenario y su vinculación con el turismo y sobre qué implica para la República Argentina.

¹² Docente Investigadora Facultad de Turismo UNCo – CECIET fabianaquadrini@yahoo.com.ar

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

Teniendo en cuenta, la extensión de la Argentina, el funcionamiento de los procesos productivos, el rol de los actores que intervienen, y la compleja red de relaciones que se establecen intra y extra territoriales, estos enfoques han despertado el interés para conocer el comportamiento y posibilidades de desarrollo del *turismo rural* de nuestro país, dentro de un contexto global.

En tal sentido, a lo largo de los años, cuándo y cómo se origina el turismo rural a nivel mundial es una incógnita ya que no existen datos concretos al respecto; no obstante se puede remontar a algunos siglos atrás y ver que las fincas o casas localizadas en la campiña europea servían de refugio a viajeros de paso. Obviamente este no era un servicio rentado, simplemente respondía a una regla de cortesía habitual en el hombre de campaña.

Un primer antecedente sobre “alojamiento rural formal” fueron los “Paradores en España”. Este concepto hostelero rural se remonta a 1926, cuando el Marques de la Vega Inclán construye el primer alojamiento en la Sierra de Gredos, en la campiña española. A partir de este primer establecimiento se constituye la Junta de Paradores y Hosterías del Reino. Estos paradores rurales fueron construidos en zonas donde la iniciativa privada no llegaba, pero que no obstante eran sitios con gran potencialidad turística, tanto por sus paisajes como por su riqueza cultural e histórica. Otro aspecto importante era que se localizaban en zonas ricas en fauna silvestre y de gran interés cinegético, lo cual hacía las delicias de los nobles aficionados a la cacería. Varios de estos paradores se convirtieron en pabellones donde los nobles, invitados y personal asistente se alojaban durante sus incursiones cinegéticas, donde la construcción y ambientación de estos paradores era muy suntuosa, obviamente orientado a un viajero de gran poder adquisitivo.

Ya adentrado el siglo 20, es posible visualizar como los primeros modelos de turismo rural pago se van fortaleciendo en Gran Bretaña y Francia. Los dueños de la tierra comienzan a ofrecer un servicio de alojamiento y comida por una

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

pequeña suma de dinero o bien, en algunos casos, en canje por productos o servicios

A partir de la segunda guerra mundial toda Europa sufre grandes transformaciones y como consecuencia marcadas migraciones de individuos en busca de trabajo o de nuevos negocios. Como casi la mayoría de la hotelería convencional se encontraba en pueblos y ciudades, los viajeros –no turistas- debían obligadamente pernoctar en casas y haciendas rurales. Los lugareños, que hasta unos años antes abrían las puertas de sus casas sin percibir dinero alguno por una cama y un plato de comida, se vieron obligados por las duras condiciones a cobrar un cargo por alojamiento. Estos dineros compensaban, en cierta manera, la muy baja rentabilidad obtenida en sus granjas, viñedos y haciendas. Poco a poco esta actividad nacida de la necesidad se fue transformando en parte alternativa de la producción corriente del establecimiento, resultando de importante ayuda para sus propietarios.

Es a partir de la década de los 50 en donde se produce una metamorfosis y muchos establecimientos rurales comienzan a incorporar el turismo como una opción productiva generadora de ingresos extras.

En la actualidad el turismo y la hostelería rural ya se han ganado un sitio de privilegio dentro del turismo. No existe país en el mundo que no ofrezca algún tipo de alternativa en materia de alojamiento rural orientado al viajero. Ciertamente hay países en donde el turismo y la hotelería rural se han posicionado excelentemente y ofrecen productos de primer nivel y con diversidad de alternativas recreacionales.

Cada país o región tiene sus propias particularidades y la idiosincrasia de los lugareños hace que un mismo producto difiera notablemente de otros de similares características. No es lo mismo el turismo rural que se ofrece en España con el que se realiza en Argentina. Nada tiene que ver el “agroturismo” ofertado en la Toscana Italiana con el que se puede vivir en Nueva Zelanda. No es lo mismo

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

una experiencia en una finca viñatera de la Borgoña Francesa que una estaba en una fazenda en El Pantanal Brasileño. Existen opciones para todos los gustos y necesidades; esto es precisamente lo que está haciendo muy sustentable el producto “Turismo Rural”.

En Argentina, el *turismo rural* de estancias posee un nivel sumamente atractivo, además de contar con excelentes establecimientos, algunos localizados en sitios encantadores, la característica de los anfitriones argentinos los diferencia y los identifica por sobre otras nacionalidades.

En tal sentido, una de las primeras experiencias de turismo rural de estancias –a nivel rentado- en nuestro país, se realizó en la temporada de verano de 1967-1968 en un establecimiento rural forestal del valle de Cholila, en la Provincia Patagónica de Chubut.

A partir de allí, el proceso del turismo de estancias se va afirmando, impulsado por los mismos huéspedes quienes al sentirse atraídos por vivir en una estancia patagónica compartiendo experiencias con sus anfitriones, realizando actividades recreativas y deportivas –caza, pesca, cabalgatas- y en un entorno de ensueño, deciden volver, generalmente acompañados por otros visitantes.

Es así que a partir de mediados de la década de los años 70, Argentina ya cuenta con unos 80 a 100 establecimientos rurales –poco o nada promocionados a nivel interno- que reciben turistas extranjeros. Al interés por la cacería, la pesca y las cabalgatas, se le fueron sumando otros ingredientes relacionados con el juego del polo y las tareas rurales, características del ámbito agropecuario.

Es importante destacar que muchos de los establecimientos de campo, algunos muy importantes, eran habilitados ocasionalmente por sus propietarios ante la visita de personajes de la aristocracia, reconocidos artistas, destacados hombres de negocio y políticos que venían a nuestro país en diferentes misiones.

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

Recibir a estos personajes en sus “estancias” significaba contactos y relaciones públicas que a la postre podían generar negocios y prestigio social.

A partir de la década del 80, el campo argentino entra en crisis y la situación del hacendado y del agricultor comienza a resentirse. A esto se le suma la división y achicamiento de los campos como consecuencia de herencias y conflictos familiares, que dan como resultado unidades rurales no rentables. Cantidad de campos pasan de manos, pudiendo observarse como los industriales se vuelven ganaderos y agricultores, adecuando y mejorando los cascos de las estancias a sus necesidades familiares y sociales, no obstante ello no basta y la crisis sigue su marcha. A finales de la década del 80 y principio de los 90 la situación se vuelve insostenible para muchos estancieros. A pesar de lo difícil que les resultó el tener que reciclarse y pasar de un estado de patrón de estancia a anfitrión hostelero, muchos no tuvieron o no encontraron otra salida. Algunos de ellos, lograron superar ese escollo “social” – y con el tiempo se fueron transformando en excelentes y exitosos anfitriones hosteleros. No sólo pudieron remontar la actividad agropecuaria, sino que lograron incorporar una actividad de alta rentabilidad que más de una vez resultó ser el gran sustento del campo

Hasta mediados de los años 90, el principal mercado consumidor del producto turismo de estancias –por no decir el único- era extranjero, visitantes dispuestos a desembolsar importantes sumas en dólares a cambio de recibir un excelente y exclusivo servicio “all inclusive” o “full board” en una estancia de la “Pampa Argentina”.

En esa misma década, se comienza a promover el turismo rural y la hostelería de estancias a nivel local. Actualmente el turismo rural y la hotelería de estancias en nuestro país han logrado reconocimiento como producto turístico y un buen posicionamiento. El hecho que haya más de mil establecimientos rurales, de diferentes tipologías y servicios, habilitados al turismo en Argentina, resulta un dato muy interesante y sumamente prometedor.

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

Teniendo en cuenta que, **el Turismo Rural en el proceso de desarrollo territorial en la Argentina**, constituye una modalidad de turismo, que en pocos años se ha posicionado de manera impensable, debido a la creciente necesidad que tiene la población urbana de un mayor contacto con la naturaleza y de volver a las fuentes, ha posibilitado ello, un inusitado crecimiento del mercado consumidor, en los diferentes niveles de demanda.

Después de los cambios acaecidos en la actividad turística durante los últimos años del siglo XX comienza el reto del sector para el siglo XXI. El sector turístico se enfrenta a una década decisiva para consolidarse como uno de los sectores más dinámicos a nivel mundial.

El diseño de actividades turísticas, la preservación de los recursos, el desarrollo de un turismo sustentable y la puesta en valor del patrimonio cultural-histórico, buscando la relación de los hechos históricos con las visitas potenciales de los turistas y destacando cómo generar experiencias memorables, es lo que se necesita ahora, dos centurias más tarde.

Como en 1816, se afirmó la independencia de las Provincias Unidas del Río de la Plata, unos 200 años después, el desarrollo del turismo sustentable, el patrimonio natural y cultural de nuestro país, entre otros componentes de la actividad, impulsará la construcción de la conciencia turística de las nuevas generaciones y de la ciudadanía argentina en general, lo cual indicará el serio compromiso asumido con dicha actividad.

Bibliografía

- Calderón Vázquez, F.J.: (2007) "*Distrito turístico rural un modelo teórico desde la perspectiva de la oferta*", Edición electrónica gratuita. Texto completo en www.eumed.net/tesis/2007/fjcv/
- Vecchiet, Hugo H.: (2015) "*Turismo Rural Sustentable e Integral – Hostelería de Estancias, Turismo Rural Comunitario & Eco Lodges*". Fundación Ecoturismo Argentina. Provincia de Córdoba, Argentina.-

APORTES DESDE LA TEORÍA DE MASLOW A LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

*Lucía Isabel Tamagni*¹³

*Andrea Fabiana Gutauskas*¹⁴

Introducción

La idea central de la competitividad es que para ser exitoso es necesario que un destino turístico asegure que los atractivos generales y todas las experiencias que ofrece a los visitantes sean superiores a las que ofrecen los otros destinos (Dwyer & Kim, 2003). Este concepto de competitividad resulta relevante en términos de marketing, ya que pone el foco en las experiencias por las que transitan los turistas que visitan un destino turístico, y que están directamente relacionadas con la “visión del destino” que se pudo construir. El destino turístico se constituye como tal a partir de la gestión integral de múltiples organizaciones que tienen su propia especificidad y que logran ofrecer una experiencia global satisfactoria a sus visitantes. La pirámide de las necesidades de Maslow ha sido, desde los años 50, el recurso más utilizado para explicar la orientación hacia los mercados y la satisfacción de las necesidades de los turistas, como forma de construir una relación duradera y un vínculo que permita intercambios beneficiosos para ambos. Sin embargo, vale la pena retomar esta teoría y repensar su aplicación en el campo del marketing turístico.

Resignificando la teoría de Maslow

Abraham Maslow (1908-1970) fue un psiquiatra y psicólogo estadounidense que le aportó a la psicología un nuevo lenguaje conceptual impulsando la psicología humanista. Sus investigaciones partían del estudio de personas que

¹³ Docente Investigadora Facultad de Turismo UNCo – lucia.tamagni@gmail.com

¹⁴ Docente Investigadora Facultad de Turismo UNCo - andrea.gutauskas@fatu.uncoma.edu.ar

tenían una vida plena, que se consideraban felices, contrariamente a las corrientes de la psicología dominantes, enfocadas en las problemáticas de los sujetos. Los términos clave del lenguaje que desarrolló Maslow (Maslow, 1983) fueron: *autorrealización, experiencia cumbre y jerarquía de necesidades*; todos ellos fueron básicos para el marketing, disciplina que comenzó a desarrollarse contemporáneamente a las teorías de Maslow. La *autorrealización* es para este autor un ideal al que todo ser humano desea llegar y se satisface mediante oportunidades para desarrollar el talento y su potencial al máximo, expresar ideas y conocimientos, crecer y desarrollarse como una gran persona, obtener logros personales para que cada persona se diferencie de los otros. Para Maslow, las personas que logran la autorrealización óptima se consideran seres íntegros. El proceso hacia la autorrealización es continuo y culmina en la *“experiencia cumbre”*, que es lo que las personas sienten cuando alcanzan un auténtico coto como seres humanos. En palabras de Chip Conley (2016) se trata de *“personas felices, que han llegado a la cúspide de su pirámide”*. No se sabe cómo se alcanza esa experiencia cumbre, no tiene una relación simple y punto por punto con ningún proceso deliberado, solo se siente que es “merecido”. En palabras de Maslow *“...es como el arco iris, aparece y desaparece y no se lo puede olvidar...”*. Finalmente, el concepto integrador de la visión humanista de Maslow, es la pirámide de las necesidades, de la cual surge la Teoría de las jerarquías.

Para Maslow, los seres humanos poseen tres cuerpos el físico, el sociológico y el espiritual. De esta manera, el autor otorga un orden jerárquico a las necesidades, teniendo en cuenta cada uno de los tres componentes de la estructura humana. Existen entonces cinco jerarquías o niveles, desde la necesidad de supervivencia, que nuclea a las fisiológicas y que son las que tienen más fuerza o dominancia, hasta las de autorrealización, que tienen menor fuerza. El orden Jerárquico es el siguiente: Necesidades fisiológicas (aire, agua, alimentos, reposo, abrigos etc.); Necesidades de seguridad (protección contra el peligro o el miedo, etc.); Necesidades sociales (amistad, pertenencia a grupos,

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

etc.); Necesidades de autoestima (reputación, reconocimiento, respeto a sí mismo, etc.); Necesidades de autorrealización (desarrollo potencial de talentos, dejar huella, etc.).

Conley (2016) aplicó la pirámide de Maslow no solamente a los clientes, como tradicionalmente se ha utilizado, especialmente con fines de la segmentación de los mercados, sino también a empleados e inversionistas de sus empresas hoteleras y llegó a la conclusión que es una herramienta clave para la diferenciación. Propuso condensar los cinco niveles de Maslow en tres grupos: necesidades de supervivencia, necesidades de éxito y necesidades de transformación. Estos tres niveles pueden ser utilizados no solo para identificar y describir las necesidades de las personas, sino también para caracterizar y evaluar el desempeño de las organizaciones, ya que éstas también están integradas por personas. Las empresas pueden tener una naturaleza de supervivencia, de éxito o de transformación. Pero también pueden secuencialmente ir ascendiendo en la pirámide por estos tres estadios.

Esta reflexión de Conley (2016) motivó el interrogante principal formulado para este ensayo: ¿Es posible recuperar las ideas de Maslow y pensar que los destinos turísticos más competitivos son aquellos que lograr transitar por las tres etapas o niveles propuestos por Conley? o ¿han sabido construir la pirámide de Maslow para todos los actores implicados en la actividad turística de un destino? Se necesita pensar en destinos turísticos que no solamente satisfagan las necesidades básicas de los visitantes y de las personas que habitan en el lugar; es necesario ascender en la pirámide, construir un espacio de relaciones que refuerce los lazos sociales y lograr llegar a la cima de la pirámide que trata sobre la reafirmación de la identidad. La experiencia cumbre para un destino turístico, sería comprobar que las personas que viven en el lugar no lo cambiarían por otro; que los turistas eligen volver a ese destino y que es el lugar que recomiendan a otras personas para visitar. El destino que es capaz de reafirmar la identidad de

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

sus habitantes, y de sus visitantes –creando un vínculo emocional-, habrá logrado un paso importante para mejorar sus niveles de competitividad.

El desafío es continuar reflexionando sobre este tema, pararse desde una mirada más integral y aportar nuevas herramientas que superen la idea de la sustentabilidad económica como único fin para lograr la competitividad.

Bibliografía

- Conley, S. (Mayo de 2016). *Creating Transformation at the Intersection of Business + Psychology*. Recuperado el 5 de junio de 2016, de <https://chipconley.com/>
- Dwyer, L., & Kim, C. (2003). Destination Competitiveness: Determinants and Indicators. *Current issues in Tourism*, 6 (5), 369-414.
- Maslow, B. (1983). *La personalidad creadora de Abraham Maslow*. Barcelona: Numancia.

LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL MARCO DEL BICENTENARIO DE LA ARGENTINA

*Lorena Lombardo*¹⁵

La conmemoración de los 200 años de la independencia de nuestro país, es un momento oportuno para repasar algunas cuestiones que hacen específicamente a los servicios que forman parte de un conjunto mayor, necesarios para el disfrute y permanencia en el lugar, como así también los desplazamientos.

“El hombre es viajero por vocación y por necesidad. Desde los tiempos más remotos se le ve cambiando de lugar.” (Alemán Valdez, 1983). Los viajeros han existido siempre, en diferente medida, gran parte de estos fueron religiosos, pero hubo otros, los de una minoría ilustrada y pudiente, que viajaban para poder conocer el mundo de su tiempo. El turismo en nuestro país podemos decir que comenzó a desarrollarse en la segunda mitad del Siglo XX. Con el correr del tiempo se la consideró como una actividad socioeconómica relevante para el desarrollo del país, por sobre todas las cosas teniendo en cuenta su efecto multiplicador como por los empleos directos e indirectos que lleva aparejados.

En las primeras décadas del Siglo XX, visionarios como Ezequiel Ramos Mexía, Jorge Newbery, los fundadores y Directivos del Automóvil Club Argentino, el Perito Moreno, el Almirante Storni, Carlos Thays, Ezequiel Bustillo, Nicolás Mihanovich y los Braun Menéndez, entre otros. Ellos tomaron la posta de visionarios, que luego se acoplarían al desarrollo que el turismo prometía. .

La estructura turística comienza a diseñarse a partir de los recursos tanto naturales como culturales que se vislumbraban tendrían un poder de atracción tanto para corrientes nacionales como internacionales. Se necesitaron esfuerzos

¹⁵ Docente Investigadora Facultad de Turismo – UNCo Integrante CECIET
lombardo.lorena@yahoo.com.ar

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

enfocados en la planificación y en inversiones. Fue necesario entonces poner énfasis en temas vinculados al alojamiento, al equipamiento turístico; infraestructura vial y transporte; qué medidas tomar para proteger y conservar los recursos tanto naturales como culturales. Dentro del desarrollo urbano, considerar la convivencia del poblador local y del visitante. Entre otras también la organización del sector privado, la promoción y el marco legal que regiría toda la actividad.

Estos cambios que se fueron dando, hicieron que el fenómeno del turismo se fuera expandiendo con más y más países incorporándose como nuevos destinos. En efecto, tanto los viajes internacionales como el turismo interior crecieron fuertemente. En los años setenta al menos 287 millones de viajeros cruzaban fronteras. En 1996, la cifra ascendió a 595 millones y casi podríamos aseverar que para el 2020 la predicción de la Organización mundial de Turismo (OMT) estima un total de 1.600 millones de turistas moviéndose hacia diversos destinos.

Uno de los aliados más importantes de los visitantes fue y son los alojamientos turísticos, partícipes necesarios para albergar a aquellos que permanecían más de un día fuera del lugar de su residencia habitual. A lo largo del tiempo los establecimientos hoteleros sufrieron transformaciones y comenzaron a surgir nuevas modalidades de alojamiento. Durante el siglo XX la mayoría de los hoteles fueron espacios de arquitectura semejante donde se reflejaba la influencia de la época y no se buscaba innovar en cuanto al diseño, los mismos se limitaban a brindar servicios a los huéspedes cumpliendo con las características de básicas de la hotelería tradicional. Y por otro lado, se producía el auge de la hotelería de lujo, que recibía a la elite más distinguida. Pero durante la últimas dos décadas comenzaron a surgir hoteles que suponen un concepto diferente e innovador. Estos buscan que el huésped pueda vivir una experiencia diferente en espacios únicos donde además de obtener los servicios que ofrece un alojamiento tradicional, pueden estar en contacto con diversas áreas de interés, y recibir un servicio más personalizado, logrando satisfacer a estos clientes cuyos deseos surgen a partir de nuevas tendencias y el acceso a mayor información.

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

En la actualidad no se podría pensar en un destino sin hotelería, sin lugares donde comer y pasar la noche. Esto se debe a los procesos que se generaron a lo largo de la historia y por los cuales la industria logró desarrollarse y crecer gracias al desarrollo de los medios de comunicación.

La etapa que van entre 1907 y 1927, se caracteriza por el nacimiento de los grandes hoteles y la puesta en valor de las principales ciudades argentinas, con motivo del centenario de 1910.

También la historia del turismo en Argentina está íntimamente ligada al desarrollo de los medios de transporte. Se crearon las primeras empresas ferroviarias y de aviación aerocomercial para el transporte de carga y pasajeros.

Entre 1948 y 1967. Por primera vez en la historia miles de trabajadores de estratos humildes acceden a sus primeras vacaciones, sentando los principios de que el turismo lo pueden realizar todos los sectores de la sociedad. También nacen las primeras instituciones y asociaciones relacionadas con la actividad.

El surgimiento de las agencias de viajes puede situarse hacia 1924. Las primeras actividades realizadas tuvieron que ver con excursiones religiosas organizadas por la Obra del Cardenal Ferrari, en cierto modo predecesora de la agencia EVES. Hasta el año 1930 se fueron creando algunas otras agencias cuyos nombres aún resuenan en la actualidad como Exprinter y Salvatierra. Era el auge de los viajes en buque, especialmente con destino a Europa.

Las políticas gubernamentales en materia de turismo fueron también acompañando el avance del mismo, es por eso que en 1956, fue creada por decreto-ley la Dirección Nacional Turismo, como entidad autárquica, dependiente de la Secretaría de Transportes del Ministerio de Obras y Servicios Públicos. Sus políticas se enfocaron en incentivar las inversiones en infraestructuras turísticas y en promover la imagen argentina en el exterior con el fin de aumentar el número de llegadas internacionales. En junio de 1967 se produce su transferencia a la Secretaría de Difusión y Turismo. El Ministerio de Turismo de la República

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

Argentina fue creado en junio del 2010, por una ley Nacional. Allí termina su dependencia del Ministerio de Producción.

En cuanto al desarrollo de la gastronomía, el primer gran asentamiento de la cocina italiana en el país tuvo lugar en la ciudad de Buenos Aires, más precisamente en el barrio de La Boca, a principios del siglo XX. Desde allí se desarrolló por todo el territorio nacional una lista interminable de ingredientes y hábitos gastronómicos: las pastas en toda su gama de posibilidades desde los argentinos tallarines hasta los ñoquis, los ravioles y los canelones-, la pizza, la fainá, las milanesas, los helados, los risottos, la preparación de pescados de mar y mariscos, el consumo de frutas secas, la salsa de tomates en todas sus variedades, , la afición por el aceite de oliva y las aceitunas, casi toda la fiambrería actual, el gusto por los quesos y la difusión masiva del vino, por sólo mencionar algunas de las ingesta más habituales de estas latitudes. Después de los italianos, la mesa de los argentinos cambió. El bife y el asado siguieron y siguen aún estando en el centro de esta sociedad carnívora y de aquellos turistas que casi se trasladan únicamente a nuestro país para degustar el tan famoso bife de chorizo ó el asado.

Entre 1968 y 1987 se consolidan los centros de esquí que conforman la oferta de los deportes de invierno. Las actividades subacuáticas en la Patagonia también encuentran en estos años su auge y desarrollo. La gestión del turismo empieza a decantar sus variables para empezar a trabajar sistemáticamente con objetivos claros.

En fin....Argentina vive un notable auge turístico en la actualidad, observable tanto en el incremento de las llegadas de turistas internacionales como en la multiplicación de lugares de destino y de productos turísticos. Para el año 2020, las llegadas totales de turistas por regiones alcanzarían 717 millones para Europa, 397 millones para Asia Oriental y el Pacífico, 282 millones para el Continente Americano, 77 millones para África, 69 millones para Oriente Medio y 19 millones para Asia Meridional. Que el bicentenario sirva para afirmar que

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

Argentina es un país posible de visitar y disfrutar, colmado de servicios de calidad, capaces de crear las mejores experiencias que un visitante pueda vivenciar.

Bibliografía

- Arnaiz Burne, Stella Maris y Alfredo César Dachary (1995) “Turismo y Recolonización. La experiencia de San Pedro Belice”-Estudios y Perspectivas en Turismo- Volumen 4 N° 1- Buenos Aires CIET, pp. 33-44
- Bertonecello, Rodolfo (2006) “Turismo, Territorio y Sociedad- El mapa turístico de la Argentina” CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales-ISBN 978-987-1183-64-7
- Schluter, Regina (2001) “Del balneario al campo”- Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos CIET- Buenos Aires- Argentina
- Torrejón, Antonio (2008) “Cien años de Turismo argentino”- Ediciones Proia- Buenos Aires- Argentina
- Wallingre, Noemí (2007) “Historia del Turismo argentino”-Ediciones Turísticas- Buenos Aires- Argentina

COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN EL BICENTENARIO.

LINEAMIENTOS PARA CONOCER NUEVAS ALTERNATIVAS PARA PASAR DE UN ESTADO INSATISFACTORIO, A UN ESTADO DE SATISFACCIÓN

Martin Herrero¹⁶

La independencia argentina se basó en una férrea acción de ruptura contra el poder hegemónico, donde las decisiones del pueblo argentino a través de sus representantes, permitieron consolidar un proyecto común de país. Este año, nos encontramos celebrando el Bicentenario de la Declaración de Independencia Argentina y es un buen momento para repensar los lineamientos de investigación que desde nuestra facultad, hemos planteado para tratar de entender mejor la realidad turística de la Argentina y colaborar en el desarrollo de nuestro proyecto de país.

En el trabajo de investigación dirigido por Marcelo Mancini¹⁷ y Claudia Toros Scorians¹⁸ denominado “Información para la toma de decisiones en la gestión de empresas localizadas en destinos turísticos”(con el cual se ha colaborado), se intenta analizar la complejidad de la información disponible y su incidencia en el proceso de toma de decisiones de empresas y emprendedores del sector turístico.

Es ampliamente conocido que la irrupción de las nuevas tecnologías de información y comunicación ha acelerado algunos procesos de cambio que transformaron sustancialmente la actividad turística.

Uno de los cambios más notables ha sido el de los hábitos de los viajeros, quienes a partir de la disponibilidad de información en línea, tienen cada vez mayor conocimiento y accesibilidad a un enorme abanico de ofertas turísticas. Las nuevas tendencias muestran a un turista más activo, con decisión propia

¹⁶Docente Investigador Facultad de Turismo – UNCo

¹⁷ Licenciado en Turismo (FATU – UNCOMA) - Magister en Administración Hotelera (SIST – OMT). Vice Decano Facultad de Turismo. UNCOMA.

¹⁸ Licenciada en Turismo (FATU – UNCOMA) – Master en Marketing de Servicios (FATU –UNCOMA)

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

sobre las actividades que quiere realizar, más comprometido con los valores locales del lugar elegido, en búsqueda de lo auténtico, respetuoso del ambiente y su cuidado, entre otras características (Tamagni, 2012).

Como contrapartida, los destinos turísticos también están evolucionando hacia formas más equilibradas de desarrollo, especialmente aquellos que se están incorporando a los mercados como destinos emergentes, y que tienen una oferta renovada, de calidad y a precios competitivos. El turista es cada día más exigente ya que su tiempo de ocio forma parte esencial de su auto-realización personal y social por lo que pone el énfasis más que en la cantidad, en la calidad de las experiencias que se le ofrecen (Reyes & Barrado, 2005). Introducirse y posicionarse de manera competitiva en los complejos mercados turísticos del actual entorno socio-económico requiere que los destinos turísticos desarrollen una gestión marketing basada en el conocimiento y en la investigación con eje en el desarrollo local. El marketing de los destinos turísticos debería actuar como herramienta para conseguir objetivos estratégicos relevantes para satisfacer a los turistas y a la comunidad local (Bigné 2000)

Ahora bien ¿Cómo conseguir esos objetivos estratégicos? ¿Es sencillo para operadores, empresarios, emprendedores, turistas y planificadores la obtención de información relevante? ¿Cómo ayuda esta información a consolidar mejores destinos y por ende mejorar el proyecto de país?

En una época signada por la superabundancia de información en tiempo real podría presumirse que el principal insumo para la toma de decisiones no debería ser motivo de preocupación, sino una fuente de oportunidades para mejorar el desempeño de empresas y destinos turísticos. Sin embargo, cabe preguntarse en qué grado las administraciones de los destinos han desarrollado sistemas de información tendientes a potenciar dicho desempeño, tanto en lo que respecta a generación propia de información como el aprovechamiento de información de terceros fácilmente accesible y la posterior publicación para uso de empresarios, emprendedores y turistas.

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

Por otra parte, si bien a nivel gubernamental (municipal, provincial y nacional) se viene generando (desde hace ya considerable tiempo) información estadística, se desconoce si la misma, es de utilidad para la toma de decisiones empresariales.

Asimismo desde el punto de vista de las empresas, cabe preguntarse cuáles son las fuentes de información donde abrevan las mismas.

Para el estudio de estos temas, la investigación de Mancini – Toros Scorians se ha basado en la teoría de sistemas y en la apropiación de la misma que hacen los actores efectivamente involucrados.

Pero existen otros posibles abordajes, y han de focalizarse estas líneas sobre uno de ellos; el modelo de la escuela Austríaca de Economía¹⁹.

Sin importar las valoraciones prácticas y políticas que del modelo en análisis devienen; parece interesante pensar en el abordaje de esta cuestión desde la perspectiva del “individualismo metodológico” planteado por Hayek y la escuela Austríaca de Economía.

Friedrich Hayek²⁰ y la escuela Austríaca, desarrollaron la tesis de que el sistema de precios es esencial para preservar una sociedad basada en la división del trabajo.

Para estos teóricos de la escuela Austríaca, el único método científico válido, es aquél que permite explicar los fenómenos sociales mediante la reconstrucción de las interacciones individuales.

Los austríacos parten de la teoría de la Acción Humana. Estos autores consideran que toda persona actúa para mejorar su situación individual, para

¹⁹ La Escuela Austríaca es una escuela de pensamiento económico que defiende el enfoque del individualismo metodológico (praxeología) para la economía. El enfoque de la misma se enrola en la heterodoxia económica criticando a la escuela neoclásica, en especial, la teoría de equilibrio de los mercados de competencia perfecta. Utiliza esta escuela mayormente, el método deductivo para arribar a sus conclusiones.

²⁰ Friedrich Von Hayek (1899 – 1992) Economista, filósofo y jurista. Premio Nobel de Economía 1974.

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

intentar pasar de un estado menos satisfactorio a un estado más satisfactorio para él. De este axioma principal, esta escuela deriva una serie de teoremas aplicando el deductivismo.

Los autores austríacos sostienen que, la acción de un individuo es siempre un proceso mediante el cual se obtiene información y moldean expectativas que conducen a conocer las ideas acerca de las decisiones posibles de tomar. Estas elecciones, en tanto acciones individuales, se basan finalmente en una escala de valores solo conocida por cada individuo siendo la misma por lo tanto, subjetiva.

Las acciones que se toman, generan resultados voluntarios (buscados) e involuntarios. Por eso Hayek considera que “el objeto de las ciencias sociales es el estudio de los resultados involuntarios de las acciones que se siguen al modo en que los individuos entienden los hechos, instituciones y teorías” (Herrera Gómez, 2003).

El pensamiento de los austríacos, se fundamenta en que el sistema de precios es un desarrollo social, producto de la evolución de la sociedad, no siendo por ende, producto de una elaboración intencionada. El mismo permite reconocer la información dispersa y fragmentada, que es difundida a través de un símbolo, el precio; y que contribuye a revelar lo más esencial para el proceso de toma de decisiones tanto de inversión como de consumo. El precio es considerado entonces, una suerte de mecanismo de coordinación de los intereses y acciones individuales.

Los precios, (como los tipos de interés y las ganancias y las pérdidas), son indicadores que facilitan un proceso de coordinación mediante el cual el mercado aprende a realizar un uso más eficiente de los recursos.

Ahora bien, lo dicho no es menor en cuanto que la Escuela Austríaca no entiende el mercado como los economistas clásicos. Para la primera, el mercado y la competencia son procesos de coordinación que nada tienen que ver con los equilibrios y la información completa que pregonan los economistas clásicos.

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

Asimismo, para los austriacos, el rol que cumple el empresario es fundamental para entender el funcionamiento de los mercados. La función empresarial se trata de “descubrir y apreciar las oportunidades de alcanzar algún fin o, si se prefiere, de lograr alguna ganancia o beneficio, que se presentan en el entorno, actuando en consecuencia para aprovecharlas. Israel Kirzner, dice que el ejercicio de la empresarialidad implica una especial perspicacia (alertness) es decir un continuo estar alerta, que hace posible al ser humano descubrir y darse cuenta de lo que ocurre a su alrededor (Huerta de Soto, 2010, 51)

Esta particular visión de la economía y el funcionamiento de los mercados, así como el rol dinamizador del empresario (que no es tomado en cuenta por el resto de las escuelas económicas), son líneas posibles a tener en cuenta en futuras investigaciones para conocer mejor el uso de la información y su incidencia en el proceso de toma de decisiones del sector turístico.

Poder conocer mejor la forma en que empresarios y gestores de destinos contribuyen con su accionar al desarrollo de la actividad turística, posibilitará por un lado, consolidar nuestro proyecto común como país en esta disciplina tan importante para la economía Argentina y por otra parte, contribuir a lograr lo expresado en nuestra carta de independencia “...invertirse del alto carácter de una nación libre e independiente...” (Ravignani, 1937)

Bibliografía

- Bigne, E. (2000). “Marketing de Destinos Turísticos: Análisis y Estrategias de Desarrollo”. Madrid: ESIC
- Hayek, F.A (1999) [1945] “El uso del conocimiento en la Sociedad” en: Cuadernos de Economía, Bogotá. Universidad Nacional de Colombia. Disponible en línea en: <http://hacer.org/pdf/Hayek03.pdf>
- Herrera Gómez, M. (2003) “Individualismo Metodológico y Liberalismo”. Revista Internacional de Sociología. Tercera Época, n°34, Enero – Abril, pp. 7-32. España.
- Huerta de Soto, J. (2010). “Socialismo, Cálculo Económico y Función Empresarial” (cuarta edición). Madrid: Unión Editorial.

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

- Mancini, M. y Toros Scorians C. (2012). “Evaluación Económico – Financiera de Pequeños Proyectos en Hotelería”. Neuquén: Educo.
- Tamagni, L. (2012). “Aproximación teórica a los conceptos de calidad e imagen de destinos turísticos emergentes”. En I. Dieckow, L. Tamagni, J. Senn, & A. Cáceres, La calidad e imagen de los destinos turísticos emergentes (págs. 61-85). Buenos Aires: Ricardi Impresos.
- Ravnani, E. (1937) “Asambleas Constituyentes Argentinas” Tomo I. Buenos Aires
- Reyes, B., & Barrado T. (2005). “Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos. Marcos conceptuales y operativos para su planificación”. En Cuadernos de Turismo, 27-43.

DE LOS PRIMEROS ASTRÓNOMOS AL TURISMO ASTRONÓMICO EN ARGENTINA

María Gabriela Torre²¹

Héctor S. López²²

Buenaventura Suarez es hoy día el nombre el Observatorio del Parque Astronómico de La Punta en San Luis, fundamentalmente porque Buenaventura Suárez es considerado el primer referente en la Astronomía en Argentina. El padre jesuita nació el 14 de julio de 1679 en la ciudad de Santa Fe de la Vera Cruz, construyó varios objetos e instrumentos de observación y publicó el “Lunario de un siglo (1740-1841)”. Durante los dos años posteriores a la Revolución de Mayo, llama la atención **Vicente López y Planes**, quien además de crear el Himno Nacional y ser presidente por un corto tiempo, fue un aficionado a la ciencia. Realizó con Bartolomé Muñoz la observación del eclipse lunar del 9 de junio de 1816 utilizando el lunario de Suárez. (Paolantonio, 2013).

Seguramente muchos son los primeros observadores del cielo nocturno en Argentina, profesionales o aficionados, y técnicos especializados (ópticos, ingenieros) que ayudaron a construir instrumentos de observación del cielo. Sin embargo este ensayo propone transitar en cómo la ciencia se transforma en algo significativo en la vida cotidiana y especialmente de disfrute para el turismo y la recreación.

El rumbo en la Astronomía se fue marcando con la fundación del Observatorio Nacional Argentino, fundado en la ciudad de Córdoba, el 24 de Octubre de 1871, por iniciativa del Presidente Domingo F. Sarmiento y las gestiones de su Ministro Nicolás Avellaneda. Como primer director de esta

²¹Docente Investigadora Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue , Integrante del Grupo Recreación y Turismo en Conservación GRyTeC mgabytorre@yahoo.com.ar

²² Docente Investigador del Observatorio Astronómico Felix Aguilar – Universidad Nacional de San Juan

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

institución fue designado el astrónomo norteamericano Dr. Benjamín A. Gould. *El año 1869 marcó el inicio de la concreción de las ideas. Se promulgó la Ley N° 322 (11/09/69) que posibilitaba la contratación de profesores extranjeros, con el propósito de crear una facultad de ciencias exactas y naturales en la Universidad de Córdoba y formar un grupo de científicos para llevar adelante estudios geológicos y de la flora y fauna existentes en el territorio nacional”(Paolantonio,2012)*

A esos tiempos siguieron no solo los descubrimientos sino la construcción del conocimiento sobre Astronomía, el cielo, el universo, en estas latitudes, fortaleciendo la ciencia.

Pero todos sabemos que cuando se investiga con cuidado y sistematicidad, se encuentra que el descubrimiento, se relaciona con otros descubrimientos menores; y muchas veces hechas al azar y por aficionados. Esto ha ocurrido en muchas ciencias y en ello cobra significado el devenir de los aficionados a la observación del cielo, aficionados astrónomos, que hacen aportes importantes.

Por su parte el siglo XX propicia la divulgación de las ciencias en sitios especiales como el Planetario de la Ciudad de Buenos Aire, el Observatorio Astronómico Félix Aguilar, el de La Plata, el de Rosario o el de Bosque Alegre en Alta Gracia, para dar unos ejemplos, donde estudiantes de diferentes niveles siguen asistiendo a conocer quizás muchos por primera vez un sitio de observación del cielo y los instrumentos astronómicos.

Hoy día los avances científicos y tecnológicos, pero también la curiosidad y la búsqueda de un conocimiento científico, han atravesado la ciencia con el viaje a sitios de observación, y en ellos surge la propuesta de Observación del cielo como actividad recreativa. Podemos definir el turismo astronómico como actividades *“con fines recreativos, esparcimiento y desconocimiento de las instalaciones, el instrumental, los programas y proyectos de investigación, vinculados al cosmos e interpretación de las leyes que lo gobiernan”* (Lépez & Torre, 2007)

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

El turismo astronómico en Argentina, se desarrolla en general de forma espontánea, ya sea en lugares que poseen observatorios astronómicos de diferentes jerarquías e investigaciones, o a partir de agencias o instituciones que organizan salidas de observación. Los observatorios mencionados, que se encuentran en las grandes ciudades como Buenos Aires, La Plata, Córdoba, Rosario, San Juan, están vinculados especialmente con Carreras Universitarias y son usados a tal fin; en ellos la actividad recreativa ocurre en eventos especiales, como fines de semana o feriados y acompañados de otras formas como Planetarios (fijos o móviles), museos o centros de investigación y con exposiciones guiadas. Similares casos ocurren en ciudades intermedias como Malargüe, en Mendoza o La Punta – San Luis, entre otras. En la ciudad de Buenos Aires se destacan la Asociación Argentina Amigos de la Astronomía y el Planetario “Galileo Galilei” principalmente.

Por su parte la Estación Astronómica Dr. Carlos U. Cesco, perteneciente al Observatorio Astronómico Félix Aguilar (OFA) de la Universidad Nacional de San Juan, dedica su hacer a la Astronomía, la divulgación y capacitación dicha ciencia y también al desarrollo del turismo astronómico. Su localización estratégica al SO de la Provincia, alejada de centros urbanos y en un ambiente árido, de gran valor paisajístico, promovió la observación astronómica y junto con el Complejo Astronómico El Leoncito motivaron, en la década de los 90`, la creación del hoy Parque Nacional El Leoncito y desde entonces han participado activamente en la conservación de las condiciones atmosféricas del área. En los últimos tiempos, con el desarrollo del turismo que ha ido creciendo exponencialmente, este hecho no ha cambiado, por el contrario se han preocupado por generar una propuesta turística de calidad e inclusión a personas con discapacidades, acompañar a las comunidades cercanas como Barreal y Calingasta comprometiéndolas en la conservación del recurso cielo.

En otros sitios de Argentina a partir de docentes involucrados con la temática astronómica y del universo, se han surgido diferentes proyectos, como

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

en El Bolsón, con el grupo Osiris, o en Chivilcoy con el Parque Cielos del Sur, siendo estos algunos ejemplos más relevantes

En la región Norpatagónica existen algunas iniciativas, en empresas de turismo, en la Asociación de Astrónomos aficionados del Hemisferio Sur, o en la propia Universidad Nacional del Comahue donde desde la Facultad de Turismo se venimos trabajando desde el Grupo de Recreación y Turismo en Conservación en diferentes gestiones de investigación y divulgación. Para observar el cielo son necesarias algunas condiciones, como la baja contaminación lumínica, que implican un cielo limpio son: la transparencia, que depende de la conformación de los gases en la atmósfera y la diafanidad: que es porcentaje bajo o nulo del polvo en suspensión. Estos son aspectos relevantes al momento de instalar un observatorio y desarrollar actividades recreativas vinculadas a la observación del cielo. (Lépez&Torre 2007, Torre, 2011, 2013, 2015)

Conclusiones

De las primeras investigaciones del cielo nocturno y el universo en Argentina, las observaciones fortalecieron la ciencia y en la actualidad se potencia la actividad permitiendo la instalación de nuevos instrumentos de observación de avanzada y convenios internacionales con la academia de Ciencias Chinas y de Rusia con el proyecto MASTER.

Hoy día, se desarrollan programas que encuentran cada vez más interesados y se van reforzando entre sí, pasando de didácticas exposiciones y visitas guiadas a alumnos, a prácticas y capacitación de estudiantes universitarios en turismo, que se involucran con temas de tesis e investigaciones, a plantearse su futuro laboral, profundizando su especialidad como guías de observación del cielo, o incluir ésta alternativa en la prestación de sus servicios turísticos (hotelería, gastronomía). Otros se encaminan a la observación como aficionados y buscan en muchos casos incluir la observación del cielo en sus actividades turísticas.

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

De esta manera las acciones educativas, de investigación y extensión, vinculadas al turismo, fortalecen el desarrollo continuo de la investigación astronómica.

La observación del cielo se potencia en el mirar cotidiano, en la búsqueda de alternativas de investigación y divulgación de la ciencia y el conocimiento, sobre todo en la educación ambiental para la protección del recurso natural Cielo.

Bibliografía

- ✓ Minniti E. R. 2009 *La Astronomía colonial y su contexto*, Disponible en <https://historiadelaastronomia.wordpress.com/> Recuperado el 10/06/2016
- ✓ López, H. Torre, G. 2007 *Turismo astronómico y Recurso Cielo*. Convenio UNCo – UNSJ Proyecto Desarrollo del Turismo Astronómico en el Área de la estación Astronómica Dr. Carlos U. Cesco. sitioweb: www.turismoastronomicocesco.info.
- ✓ López, H, Torre, G. 2013 *Turismo y astronomía. Alianza para la conservación Ambiental*. Actas de IX Convención Internacional sobre Medio Ambiente y desarrollo. VII Congreso sobre áreas protegidas. La Habana.
- ✓ Torre, G., 2011, *El Recurso Cielo - Paisaje Nocturno en el Parque Nacional El Leoncito, Provincia de San Juan*. Actas del simposio biodiversidad, turismo y recreación en áreas naturales y áreas naturales protegidas / edición literaria a cargo de Matilde Encabo. - 1a ed. - Neuquén: EDUCO - Universidad Nacional del Comahue. Neuquén.
- ✓ Torre, María Gabriela 2015. *El Recurso cielo en el Parque Nacional Laguna Blanca* En Uso público turístico, recreativo en el Parque Nacional Laguna Blanca experiencia de capacitación / Matilde Encabo [et al.]. - 1a ed. . - Neuquén: EDUCO - Universidad Nacional del Comahue, 2015. 67 a 84pp http://www.turismoenconservacion.org/pdf/publicaciones/ae59fc_Capacitacion_PN_Laguna_Blanca_2015.pdf
- ✓ Paolantonio, S. 2012 *La ciencia en Córdoba en el Siglo XIX*. Jornada de Política, Cultura Economía Y Sociedad. Provincia de Córdoba. Disponible en <https://historiadelaastronomia.files.wordpress.com/2008/12/la-ciencia-en-cc3b3rdoba-en-el-siglo-xix.pdf> , Recuperado el 08/06/2016
- ✓ Paolantonio, S. 2013. *¿Quién fue el primer astrónomo argentino?*. Disponible en <http://historiadelaastronomia.wordpress.com/documentos/astronomoargentino/> Recuperado el 10/06/2016

EL ABORDAJE DEL TURISMO DESDE EL CENTRO DE ESTUDIOS DE TURISMO RECREACIÓN E INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

Noemí Gutiérrez

Graciela Maragliano

Facundo Rosati.²³

El CETRIP (Centro de Estudios en Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio) comienza a gestarse entre los integrantes del proyecto de investigación “La interpretación del patrimonio para la gestión social del territorio en el turismo y la recreación”, a partir de las acciones en los trabajos de investigación, extensión, voluntariados y actividades académicas, relacionados estrechamente en la temática Interpretación del Patrimonio (IP), Turismo, Recreación, Discapacidad y Accesibilidad en espacios territoriales significativos.

Nucleando graduados, docentes, no-docentes y estudiantes de varias facultades de la Universidad Nacional del Comahue, es que se genera un espacio interdisciplinario de estudio, investigación y actualización, que lleva a la problematización teórica y empírica del campo de estudio del turismo, trabajando principalmente en la región norpatagónica con antecedentes que datan desde hace más de diez años.

Las acciones se desarrollan mediante actividades turísticas – recreativas, accesibles e interpretativa, bajo las premisas de la investigación- acción-participativa, cuyo proceso permite identificar las necesidades y problemáticas existentes, reconocer los recursos humanos y patrimoniales, y formular soluciones con la participación activa de los distintos actores sociales involucrados.

²³Docentes investigadores de la Facultad de Turismo UNCo. Integrantes del CETRIP

www.cetripunco.org
info@cetripunco.org

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

Se trata de un centro de estudios sobre la praxis del turismo, la recreación, la interpretación del patrimonio y la accesibilidad, temáticas que se han venido profundizando por investigadores universitarios, regionales, nacionales y latinoamericanos.

Teniendo en cuenta un paradigma epistémico que comprende al turismo como una práctica social compleja, y buscando las múltiples interrelaciones que se establecen con la interpretación del patrimonio; y a partir de los diversos trabajos realizados por los integrantes de este centro de estudios, es que comprendemos a la actividad turística bajo los términos que se esbozan en la presente publicación.

La participación ciudadana profundiza y facilita la articulación social, posibilitando así un cambio de paradigma si se la aborda desde las relaciones sociales y la construcción colectiva. Estas formas de participación introducen la perspectiva de las poblaciones en el ámbito de la intervención, y permite orientar y gestionar sus propios intereses.

Finalmente, la participación democrática, permite obtener el mayor consenso posible, público/privado/comunidad, a través de distintos procesos abiertos de consulta y debate, consolidando la integración comunitaria y participación social como un medio para mejorar la calidad de vida de los habitantes.

Este proceso de identificación territorial fomenta en la comunidad el respeto y la necesidad del cuidado del ambiente. Como plantea Lilia Zizumbo Villarreal (2013) “...*Es necesario construir una historia de la vida cotidiana vinculada a lo global en cada sociedad y en cada época. Producir un hombre nuevo ayudando a lo cotidiano a potenciar la plenitud que le es propia. Poner en libertad las virtudes de lo cotidiano, es decir, que los individuos en su vida cotidiana estén siempre en relación consciente con su unidad y con el género humano...*”. Es por ello que se selecciona la Interpretación del Patrimonio (IP) como disciplina del turismo y la recreación, ya que posibilita nuevos vínculos entre la comunidad de un área o región y los visitantes, basados en la ética profesional, la integridad intelectual y la

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

responsabilidad social, así como el respeto y sensibilización hacia el significado de su territorio, singular e irrepetible.

El territorio, como señala CORBOZ, A. (1983:2), *sobrecargado como está de numerosas huellas y lecturas pasadas, se parece más a un palimpsesto,²⁴ ya que conserva huellas de otra escritura anterior en la misma superficie, pero borrada expresamente para dar lugar a la que ahora existe... Cada territorio es único, de ahí la necesidad de indagar en el viejo texto que los hombres han inscripto sobre el irremplazable material de los suelos...*”

El territorio por tanto, no es un dato o mero espacio geográfico, sino el resultado de diversos procesos que constituyen su huella y valor simbólico.

La comprensión de los valores simbólicos del territorio a nivel local, ponen de manifiesto que la lucha por la identidad territorial no es un asunto del pasado. Los distintos grupos sociales se vinculan a su patrimonio gracias a procesos simbólicos y afectivos que permiten la construcción de lazos y sentimientos de pertenencia. La relación patrimonio- identidad y memoria colectiva, sin embargo, sólo puede ser problematizada si la concibe como una construcción social en contextos y procesos socio-históricos específicos, en los cuales y por medio de los cuales, se producen y reciben, poniendo en evidencia su papel como instrumento de identificación colectiva de un grupo frente a otro, pero también su rol como instrumento de diferenciación social.

Es necesario realizar una contextualización del turismo, entendiéndola como actividad social compleja, un fenómeno social atravesado por múltiples factores; en ese campo se disputan las condiciones de existencia, económicas y políticas de los diversos grupos sociales.

Al definir las dimensiones del turismo como fenómeno social, Zizumbo Villarreal (2005), sostiene que *“...si bien los políticos, gobernantes, empresarios, economistas y administradores, sólo ven al turismo como una actividad económica a partir de la cual se pueden generar divisas y grandes dividendos, es posible*

²⁴Palimpsesto: Manuscrito en el que se ha borrado, mediante raspado u otro procedimiento, el texto primitivo para volver a escribir un nuevo texto

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

verlo desde el punto de vista de los propios actores, como una necesidad social que día a día se va incorporando a la vida cotidiana de los mismos. Para ello, es necesario hacer a un lado la forma en que desde las ciencias sociales ha sido visto este fenómeno...”

La idea de ver al turismo desde los propios actores sociales, significa captar las particularidades con las cuales se manifiestan, observando sus posibilidades económicas, sus gustos, preferencias y valores, así como con la concepción que cada uno de ellos tiene del mundo. Por tanto, el turismo es una práctica social compleja, que se inserta en un espacio socio-histórico, con sus propias identidades culturales, singularidades y memoria histórica. Es por ello, que en ese territorio de representaciones, la región se transforma en un espacio significativo para asumir una convivencia desde la coexistencia en la diferencia y la diversidad. Es integrando la suma de sus símbolos y significados las que refuerzan el sentido de pertenencia, donde sus expresiones son parte de la construcción de ciudadanía.

La práctica turística recreativa entonces, se concreta en un espacio físico y social e influye en todos los sectores de la vida cotidiana, en las creencias, en las concepciones de la identidad y en el espacio territorial.

La interpretación del patrimonio (IP) es una disciplina que, aplicada al turismo y la recreación, permite comunicar a los visitantes y a los integrantes de una comunidad, el valor patrimonial de una sociedad, vinculando el contexto socio-territorial y los significados del patrimonio.

El patrimonio de un territorio, como manifestaciones vividas y compartidas requiere de su apropiación colectiva, por lo cual se necesitan condiciones sociales y estructurales que permitan a los diversos grupos sociales compartirlo y encontrarlo significativo. Dicha apropiación pone en juego no sólo la permanencia de memorias colectivas, sino las posibilidades de que diversos actores sociales ejerzan plenamente su ciudadanía. Democratización y revaloración del patrimonio son así dos procesos que caminan de la mano. Existe una íntima relación entre memoria e identidad social, a partir de las cuales se reinterpreta y re-construye un

grupo social. Hopenhayn (2000:3) establece que: *La integración-sin-subordinación pasaría por el doble eje de los derechos sociales y los culturales, en que una mejor distribución de activos materiales va de la mano con un acceso más igualitario a los activos simbólicos (información, comunicación y conocimientos).*

En este punto, cabe aclarar, que la (IP) como disciplina del turismo y la recreación, no debería perseguir una comunicación unidireccional o manipulada, sino que lo que se pretende es revelar aquellos significados del territorio que están soslayados u obviados en la construcción de una identidad hegemónica. Como señala Hopenhayn (2000:1) “...los discursos de la modernidad y el desarrollo lograron generar un orden y un imaginario centrado en conceptos como los de Estado-Nación, territorio e identidad nacional. Hoy estos conceptos se ven minados por afuera y por debajo: de una parte la globalización económica y cultural borra las fronteras nacionales y las identidades asociadas a ellas, mientras la diferenciación sociocultural cobra más visibilidad y voz dentro de las propias sociedades nacionales”.

Estas prácticas turísticas, priorizan el aspecto humano y relacional de la actividad, tiene como meta fundamental comunicar, a quienes visitan una comunidad o a los residentes locales, el significado del territorio para esa sociedad, vinculando los contextos histórico y socio- territorial, los símbolos y significaciones patrimoniales que constituyen su cosmovisión, una comunicación que refleja su identidad, historicidad que identifica al grupo social.

Es a partir de una visión social integradora, y de comprender a los diversos sectores sociales, cuando la actividad turística se puede transformar en el compartir experiencias y conocimientos, favoreciendo el encuentro y generando una alternativa cercana de intercambio cultural y social.

El encuentro vivencial en un espacio territorial significativo, donde los vecinos puedan expresar y relatar desde su propia cultura e historicidad, generaría en el público visitante cambios sobre la visión y comprensión en relación a la diversidad cultural y el territorio, induciéndolos hacia un acto reflexivo sobre los procesos sociales pasados y presentes, y cuáles son los significados del territorio para cada

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

grupo social, provocando la necesidad de profundizar en estas nuevas interpretaciones de la historia, los usos sociales de los bienes naturales y la actualidad que relatan los pobladores, habilitando nuevos interrogantes luego de cada visita.

La interpretación del patrimonio constituiría un eficaz instrumento para la gestión sustentable del turismo y la recreación a partir de estrategias que impliquen la participación igualitaria de la comunidad local, del visitante y de aquellos que tienen la responsabilidad en las tareas del diseño de políticas y de gestión. Puede contribuir a que los miembros de una sociedad asuman nuevas formas de reconocimiento social, capaz de enriquecer el imaginario pluralista-democrático, avanzar hacia mayor igualdad de oportunidades y al mismo tiempo hacia mayor espacio para la afirmación de la diferencia.

Asimismo, la interpretación del patrimonio podría colaborar en el diseño de nuevas estrategias en el desarrollo turístico mediante la participación en la vida pública de los ciudadanos, el respeto a las prácticas culturales no predominantes, y la interlocución en el diálogo público con las comunidades locales, y a su vez, recuperar el valor simbólico del patrimonio a partir de la implementación de planes y programas de interpretación con un pluralismo cultural encarnado en normas e instituciones.

Teniendo en cuenta este marco referencial, es que el CETRIP pretende contribuir a la producción de pensamiento crítico, a partir de la investigación, indagación y vinculación con la comunidad sobre la Interpretación del Patrimonio, el Turismo, la Recreación, la Discapacidad y la Accesibilidad estrechamente vinculados al Territorio como lugar de significaciones.

Para ello nos proponemos generar espacios de trabajo inter y multidisciplinar que propicie el intercambio de marcos teóricos, que contribuyan al centro a consolidarse como ámbito de referencia; trabajar en forma conjunta con otros centros de estudios e instituciones/organizaciones sociales, procurando la socialización y democratización del conocimiento.

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

El CETRIP se concibe entonces como un espacio de generación de conocimiento crítico, producción y difusión a nivel local, tanto en espacios académicos, organizaciones sociales y organismos que soliciten sus aportes, como en el intercambio con otros centros/grupos/institutos/universidades, que posibilite el enriquecimiento de saberes mutuo.

Bibliografía

- Asociación para la interpretación del patrimonio. (2002 al 2016). Boletín de Interpretación. En línea. España. Disponible en www.interpretaciondelpatrimonio.com.
- Corboz, A. (1983) *El Territorio como Palimpsesto*. En Lo Urbano en 20 autores contemporáneos, Barcelona, 2004.
- Ham, S. (2014) “*Interpretación. Para marcar la diferencia intencionalmente*”.
- Asociación para la interpretación del patrimonio. España
- Hopenhayn, M. (2000) *Multiculturalismo Proactivo: Una Reflexión Para Iniciar El Debate*(Nuevos Retos de las políticas culturales frente a la Globalización, Barcelona, España.
- Lison Tolosana, C. (1997). *Las máscaras de la identidad*. Claves Antropológicas. Barcelona. Ediciones Ariel.
- Maragliano, M. G. - Gutiérrez, N. (2008): *La Interpretación del Patrimonio en el Turismo y la Recreación: Una práctica que lleva a la activación de los valores simbólicos locales*. II Simposio Latinoamericano- Turismo Y Desarrollo. Mar del Plata. Argentina.
- Morales Miranda, J. (2001). *La Interpretación del Patrimonio Natural y Cultural: todo un camino por recorrer*. España. Tragsa.
- Rosas Mantecón, A. (1999). *La participación social en las nuevas políticas para el patrimonio cultural*. En Patrimonio etnológico. Nuevas perspectivas de estudio. Granada. Comares.
- Sureda Negre, J. (2008). *Interpretación del patrimonio. Diseño de programas de ámbito municipal*. Barcelona. Editorial UOC.
- Zizumbo Villarreal L.(2005) *Turismo y Vida Cotidiana*. Colección “Sol y Ciencia”. Facultad de Turismo. UAEM. Toluca, México, 173 pp. ISBN 968-835-406-6

LA EDUCACIÓN EN EL BICENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA ARGENTINA

Carlos Espinosa²⁵

Gabriela Marenzana²⁶

"Sin educación, en balde es cansarse, nunca seremos más que lo que desgraciadamente somos." Manuel Belgrano

Estas palabras de Belgrano, introducen al rol de la educación para el desarrollo de los pueblos. Aplicable sin dudas al rol de la universidad pública, en el fortalecimiento de Argentina a través de la educación en la actualidad y de cara al futuro.

Específicamente en el campo de la educación en turismo, el Bicentenario de la Independencia Argentina, se presenta en medio de profundas transformaciones sociales y económicas, generadas a partir de la revolución tecnológica y de las comunicaciones (Coraggio, 2007). Su influencia alcanza no solamente a la actividad turística en el plano comercial, sino que también atraviesa de lleno el acto de aprender y enseñar turismo.

¿Qué actores y desafíos supone el acto educativo en este escenario?

Dados los requerimientos de extensión del artículo se mencionarán sucintamente dos actores clave y algunos desafíos centrales:

- Estudiante
- Institución educativa
- Desafíos.

²⁵ Docente Investigador Facultad de Turismo UNCo carlos.espinosa@fatu.uncoma.edu.ar

²⁶ Docente Investigadora Facultad de Turismo UNCo CECIET gmarenzana@yahoo.com.ar

En relación al perfil del **estudiante** actual, si bien no es posible generalizar se mencionarán algunas características de los grupos más jóvenes, que se han ido consolidando en los últimos años.

En principio, es posible señalar que poseen gran pragmatismo. Su búsqueda apunta hacia el bienestar presente, y no trabajan para un futuro que estiman incierto. La responsabilidad y el compromiso, aparecen en ellos con mayor fuerza, si encuentran sentido al trabajo que llevan a cabo. Buscan sentirse útiles para alguien, la comunidad, y se desmotivan fácilmente frente a situaciones que perciben no les aportan ningún valor. Son participativos y valoran el reconocimiento.

En parte, producto del entorno tecnológico en el que crecieron, son amantes del cambio y no le temen, buscan velocidad en los procesos, variedad, diversidad, por lo que son polifuncionales y multitareas; por esta razón son impacientes, y pueden procesar diversa información simultáneamente. Respecto a esto, valoran la velocidad (de acceso, reproducción, posibilidad de compartir en red) en ocasiones incluso por sobre la calidad de la información. Valoran el buen clima de trabajo, las buenas relaciones, se sienten cómodos en ambientes informales, y no dudarán (como sucede actualmente en diversos sectores con los jóvenes trabajadores) en abandonar un empleo, cuando algo no les parezca bien. Utilizan las TIC no sólo como entorno de actividad social, sino como herramienta de trabajo, consulta e intercambio de ideas y experiencias. Son innovadores, buscan ideas nuevas, la tecnología y sus avances. Les gusta dar sus ideas, por lo que esperan ser escuchados.

En cuanto a la **institución educativa**: la universidad, se considera pertinente hacer referencia a lo señalado por Buchbinder (2005) “Las universidades coloniales debían preparar a aquellos sectores de las elites criollas consagrados al servicio de la Iglesia o la monarquía”. Queda claro que desde entonces, y enfocados en el contexto del bicentenario de la patria se ha avanzado mucho en términos del rol de las universidades. En ese camino, uno de los

procesos históricos más relevantes es el que dio lugar a la Reforma de 1918 cuyos alcances perduran hasta hoy.

Sin embargo, aún es necesaria una enorme tarea en términos de innovación educativa, la reflexión y revisión de prácticas docentes, de metodologías de trabajo, de evaluaciones, de marcos normativos para la docencia, de utilización de nuevas herramientas tecnológicas, entre otros.

En este sentido, es importante destacar que no se trata de una moda de actualización, se trata de una necesidad de profundo cambio de las universidades para poder comprender y dar respuesta a las necesidades de las comunidades que las sostienen. Allí cabe resaltar, el compromiso que debe asumir la universidad pública, con el territorio en el que se localiza, estrechando aún más su relación de retroalimentación con el mismo. Para así poder construir el futuro, teniendo en cuenta el perfil de las nuevas generaciones y su vinculación con el desarrollo y gestión del conocimiento, en los términos en los que fueran brevemente mencionados previamente.

Coraggio (2007) señala al respecto que “... las revoluciones tecnológica y del conocimiento fragilizan hoy la eficacia de las formaciones tradicionales, mientras la institución Universidad- con todos sus estamentos involucrados, que tienden a jugar juegos de poder sin trascendencia – es renuente al cambio en profundidad y enfrenta la dificultad de reinventarse en un mundo en el que el conocimiento se está reorganizando continuamente.”

Esa reinención que plantea Coraggio es sin dudas uno de los **desafíos** cruciales, la universidad debería, sobre la base de la calidad académica para la formación profesional y de ciudadanía; trabajar como una organización inteligente, leyendo e interpretando la realidad del contexto en el que se desempeña y procurando desde su capacidad (en el sentido amplio) dar respuestas a las demandas sociales.

Hay un concepto presentado por Santos que ayuda a explicitar otro gran desafío de las universidades en el contexto de la independencia. Ese concepto es *injusticia cognitiva*. El autor señala que es necesario resolver la injusticia cognitiva,

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”

Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016

debido que desde la época colonial, es la causa de todas las injusticias: socioeconómica, racial, generacional, sexual e histórica. (Santos, 2010).

Para ello, (entre otras cosas) hace falta un pensamiento alternativo de alternativas, a partir del talento, la creatividad y la capacidad de innovar. Esto sumado a la capacidad de trabajo profesional de las universidades públicas, permitiría plasmar una nueva mirada en los programas educativos, en las estrategias que plantea el docente en el aula; así como también en cuanto a la investigación y la transferencia.

Desde hace muchos años, se ha venido trabajando, para que los hijos y nietos de argentinos, y no sólo los pertenecientes a una elite, puedan cumplir el sueño de sus padres y abuelos, de estudiar en la universidad.

El bicentenario de la Independencia nos permite destacar una vez más a la educación pública como un derecho inalienable, y depende de los actores de las instituciones públicas educativas, seguir garantizando y fortaleciendo ese derecho para las generaciones venideras.

La tarea en pos de la justicia cognitiva, es parte del trabajo necesario para construir una Argentina socialmente más justa.

Bibliografía

- Bilinkis Santiago. (2015). Pasaje al futuro. Buenos Aires. Argentina. Sudamericana.
- Buchbinder, Pablo. (2005). Historia de las Universidades Argentinas. Argentina. Editorial Sudamericana.
- Coraggio José Luis. (2007). Economía social, acción pública y política. Argentina. Ediciones CICUS.
- De Sousa Santos, B (2010). Refundación del Estado en América Latina. Perspectivas desde una epistemología del Sur. Argentina. Editorial Antropofagia.
- Ivern Alberto. (2004). Hacia una pedagogía de la reciprocidad. Argentina. Ciudad Nueva.

“El Turismo en el año del Bicentenario de la declaración de la Independencia Argentina”
Facultad de Turismo – Universidad Nacional del Comahue
Ciudad de Neuquén 2016