CENTRO DE VISITANTES EN EL AMBITO INDUSTRIAL

Recomendaciones para Centros de Visitantes en las Cerámicas recuperadas bajo gestión obrera en la localidad de Neuquén. Argentina

Centro de visitantes en el ámbito industrial

Recomendaciones para Centros de Visitantes en las Cerámicas recuperadas bajo gestión obrera en la localidad de Neuquén. Argentina

El presente documento, producto del trabajo realizado entre septiembre de 2017 y marzo de 2019, fue elaborado por miembros del Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP) de la Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue, Ivana Fuentes, Noemi Gutierrez, Florencia Roma, Ana Rañil, Melina Aravena y Facundo Rosati; quienes integran el proyecto PCESU9-UNCOMA901 – "Fortalecimientos de cerámicas recuperadas" del Programa de Cooperativismo y Economía Social en la Universidad; 3ra. Convocatoria de Proyectos de Investigación y Constituciones de Redes, cuya coordinadora general es la Lic. Nora Díaz responsable de Políticas Territoriales dependiente de la Secretaria de Extensión de la Universidad Nacional del Comahue.

www.cetripunco.org

Indice de contenido

4	Introducción
6	Que es un Centro de visitantes
7	Características que deben reunir los Centros de Visitantes en las fábricas
12	Recomendaciones para un centro de visitantes accesible
14	El objetivo social del Centro de Visitantes
15	Propuesta Centro de Visitantes Cerámica Neuquén
16	Diseño Centro de Visitantes Cerámica Neuquén
28	Bibliografía recomendada

Introducción

Sólo se protege lo que se conoce.
Sólo se conoce lo que se comprende.
Sólo se comprende los que se analiza.
Sólo se analiza lo que se valora.

La propuesta de crear un Centro de Visitantes en Cerámica FaSinPat y en Cerámica Neuquén surge de idear un espacio donde los visitantes puedan pasar un momento agradable y conocer cosas nuevas del sitio en el que se encuentran, de manera entretenida y generando una experiencia enriquecedora. A su vez, estos centros pueden ser incorporados como parte de las actividades recreativas que puede realizar la comunidad local, de ciudades aledañas y turistas en general.

El objetivo de estos centros de visitantes en las fábricas es comunicar las características y significados del patrimonio que poseen las mismas, los procesos fabriles de las cerámicas como también las características sociales y políticas de la lucha obrera ceramista de la ciudad de Neuquén y de la Provincia como los diferentes momentos históricos que conformaron la historia de las Cooperativas Confluencia y FaSinPat.

Interior Cerámica Zanón (arriba) y Cerámica Neuquén (abajo)

Que es un Centro de visitantes

Es un sitio que cuenta con medios expositivos para revelar el significado del patrimonio local, en este caso las características de la fabricación de cerámicos y los significados de la lucha obrera en pos de la conservación de sus puestos laborables.

Los centros de visitantes, a través de estrategias de comunicación (interpretación del patrimonio) producen conexiones intelectuales y emocionales entre el visitante y los bienes que se exhiben, logrando que el público lo aprecie y disfrute a partir de la comprensión de sus significados.

La finalidad del Centro de Visitantes es el dar servicios de información, orientación y educación a los visitantes de un lugar promoviendo el conocimiento, comprensión, difusión y conservación de los significados de patrimonio de ese lugar.

Características que deben reunir los Centros de Visitantes en las fábricas

Los futuros centros de visitantes a crearse en las cerámicas deberían:

1.- Ser atendido por personal que trabaja en las cerámicas.

2.- Ser el espacio de bienvenida al visitante.

3.- Brindar Información relacionada a los horarios disponibles de visitas guiadas y de atención en el Centro de Visitantes.

4.- Contar con paneles / cartelería que contengan información del área en el que se encuentran las fábricas, por ejemplo área del Parque Industrial Neuquén; plano de la ciudad, entre otros.

5.- Contar con paneles interpretativos que den a conocer la historia de la Planta, por ejemplo con la historia de cada fábrica a través de una línea del tiempo.

6.- Poder proyectar videos sobre las fábricas, procesos industriales; sobre la lucha obrera, etc.

7.- Exponer los objetos significativos que contribuyan a la comprensión del funcionamiento y tareas que se desarrollan en el sitio a visitar. Ejemplo de ellos, la exposición de materiales que permitan conocer cómo es el proceso de producción de los cerámicos: arcillas, bizcochos, restos de cerámicos en sus diferentes momentos industriales, etc.

8.- Contar con folletería que brinde información del sitio.

Cerámica Neuquén cuenta con un espacio, donde actualmente se realizan las asambleas de los trabajadores, el cual es posible acondicionar para la recepción de visitantes.

Como sugerencia para este espacio, se debería contemplar un diseño universal para que el mismo sea accesible a todas las personas. Por ejemplo que exista la posibilidad de ampliar las zonas de ingreso y sanitarios para que puedan acceder tanto personas con

discapacidad motora, adultos mayores o madres con carritos para bebés. Asimismo, como este espacio cuenta con una cocina, se podría proyectar para un futuro la venta de bebidas calientes (café, té) o bebidas frías (agua, gaseosas), como también algún producto como golosinas, tartas, entre otros alimentos dulces y/o salados que pueden ser consumidos por los visitantes. Sumando a esto la posibilidad de contar con mesas y sillas para mayor comodidad.

En Cerámica FaSinPat se sugiere emplear paneles interpretativos que expliquen el proceso de producción de cerámicos para que pueda ser utilizado con visitantes en edad escolar primaria o secundaria por seguridad del grupo, evitando circular en algunos sectores de la fábrica que representen riesgos para los mismos.

Cabe destacar que si bien se plantea el diseño de Centro de Visitantes para la difusión del patrimonio y la promoción de actividades recreativas, estos centros también pueden ser utilizados para otro tipo de actividades comunitarias como por ejemplo reuniones, eventos culturales de la comunidad, o simplemente un lugar de recreo o para consumir algún refrigerio.

Vista exterior comedor Cerámica Neuquén
Posible sitio para el Centro de Visitantes

Vista exterior comedor Cerámica Neuquén
Posible sitio para el Centro de Visitantes

Vista interior comedor Cerámica Neuquén
Posible sitio para el Centro de Visitantes

Recomendaciones para un centro de visitantes accesible

Al hablar de accesibilidad a un sitio se hace referencia al acceso de personas con y sin discapacidad, teniendo en cuenta que todas las personas deben tener la posibilidad de contemplar y disfrutar de un sitio en condiciones de seguridad y confort.

Se debe tener en cuenta que existen barreras físicas, sensoriales, cognitivas y sociales. Las Barreras para la accesibilidad física son las que impiden el paso de las personas. Son todos aquellos elementos espaciales que dificultan el uso seguro, confortable y eficaz de sitios y objetos; ejemplo de ellos son las escaleras, la falta de rampas, las veredas con desniveles, entre otros.

Las Barreras sensoriales, dificultan la percepción, el acceso a la información, ya que ésta puede no ofrecerse para la vista, tacto y oído o porque el mensaje tiene diferencias formales, de tamaño e intensidad o de contraste.

Las Barreras cognitivas entorpecen la comprensión. Aparece cuando el diseño de la información no respeta las condiciones de almacenamiento y asimilación de

datos del ser humano. Por esta razón la información que se brinde debe ser adecuada a todas las edades, de fácil comprensión, etc.

Por último, las Barreras Sociales, se producen cuando, de manera consciente o no- excluimos a las personas con discapacidad del resto de las personas.

El conocer la existencia de estas barreras permite diseñar un espacio, como lo es el centro de visitantes, de manera tal que todas las personas puedan acceder al entorno físico y utilizarlo de manera:

- autónoma: de forma independiente, sin ayudas.
- segura: con confianza en la imposibilidad de sufrir daños
- cómoda: de uso fácil y sencillo.

El objetivo social del Centro de Visitantes

Se propone como objetivo social del Centro de Visitantes: funcionar de manera dinámica y vital, permitiendo desarrollar relaciones de valor entre los visitantes, la muestra y los integrantes de la fábrica.

Se debe nutrir de la práctica participativa y co-creativa, formando parte de la vida cotidiana de las personas que trabajan en las Cerámicas; en el PIN y de los neuquinos todos.

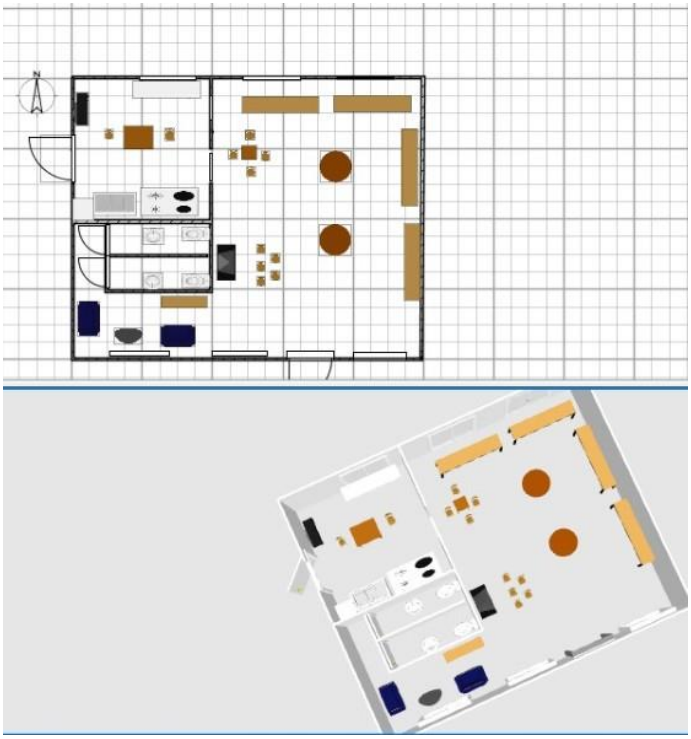
Debe fomentar los valores sociales y políticos de los obreros ceramistas y, al mismo tiempo, que sea ampliamente reconocido como un lugar para el diálogo y debate; que trabaje en colaboración con otras instituciones de Neuquén, para generar sociedades vivas, inclusivas y más justas.

Propuesta Centro de Visitantes Cerámica Neuquén

El Centro de Visitantes está pensado para realizar el cierre de la visita; permitiendo ampliar las explicaciones de los distintos momentos de la producción de cerámica. También para profundizar los significados de los distintos momentos de la lucha obrera en pos de la expropiación y conservación de los puestos de trabajo.

El Centro de Visitantes está pensado como un espacio de usos múltiples, que responda a las necesidades de la Fábrica; de la Cooperativa de trabajo y del visitante que concurre al lugar buscando información, pasar unas horas agradables y entretenidas aprendiendo cosas sobre las Cerámicas y sus Cooperativa.

Diseño Centro de Visitantes Cerámica Neuquén



Esquema propuesto para el Centro de Visitantes en Cerámica Neuquén

1. A partir de lo trabajado con la gente de la Cooperativa Confluencia, visita al predio de la Fábrica el lugar de su ubicación es el comedor, lugar donde hoy se realizan diferentes asambleas y reuniones de la gente de la cerámica. Se debería realizar una rampa de acceso en el cordón de la calle interna.
2. Acceso: Ser llano o con pendiente suave. Los escalones y las rampas pronunciadas no son aptas para todas las personas; si no puede ser totalmente llano, la rampa deberá ser de pendiente suave
3. Puerta ingreso. En un principio utilizar esa y procurar en un futuro próximo la utilización de una puerta con barral y su ampliación para que permita el ingreso con facilidad de todas las personas, más allá que estén en situación de discapacidad o no.
4. Contar con salida de emergencia.
5. En el interior: contar con un espacio libre de obstáculos. No solo debe ser suficientemente amplio para que quepan, por ejemplo, las personas que utilizan silla de ruedas o caminan

con muletas, sino que debe estar libre de obstáculos salientes o a media altura que pueden resultar peligrosos para las personas con dificultades de visión.

6. Paneles / Banners con la ubicación del PIN y de la fábrica. Panel con la Recta Histórica. Estos deben estar situados a una altura de fácil acceso tanto personas que utilizan silla de ruedas, como personas de baja estatura. La información debe ser de fácil comprensión para todas las edades, legible (considerando un tipo de letra y tamaño adecuado)

7. Una sucesión de mesas / vitrinas que muestren el proceso de fabricación de los cerámicos (desde la arcilla al mosaico finalizado), acompañado cada uno con carteles explicativos e imagen de la maquinaria / sitio en la fábrica correspondiente. Sería interesante en este caso que se pueda tocar cada uno de ello.

Aquí será necesario también, disponer de medios para que la información que se percibe a través de un sentido deteriorado (vista u oído por ejemplo) se reciba a través de los demás

sentidos, básicamente será el oído y el tacto en las personas ciegas, y la vista y el tacto en las personas sordas. También es importante la utilización de diferentes medios para que la información se comprenda fácilmente en el caso de los niños en edad escolar. Panel / Banner y mesas con la característica de la lucha obrera.

8. Banner con el recorrido (a futuro y en la medida de lo posible debería presentar diversas texturas que posibiliten su uso a las personas con disminución visual o ceguera) y atril con los folletos. Como también una encuesta evaluación de la visita – muestra.
9. Cocina. Su acondicionamiento a futuro.
10. Baños. Es importante su acondicionamiento para el ingreso de todas las personas independientemente que se encuentren en situación de discapacidad.
11. El área jardín que rodea el futuro centro de visitantes, podría ser utilizado como área de descanso.

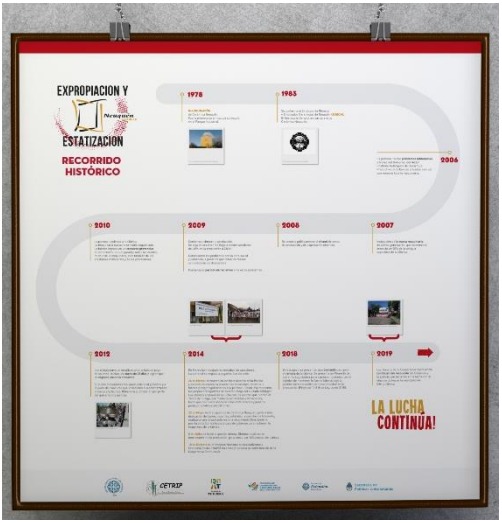
Hay que pensar que si un Centro de Visitantes está bien diseñado se convierte en un espacio de comunicación fundamental; su función es hacer comprensible, interesante, amena y entretenida la visita a la Fábrica.

El Centro de Visitantes debe procurar hacer comprensibles y de fácil acceso la muestra a todo tipo de público; su lenguaje debe ser variado, accesible, adaptado a las diferentes edades, visual y auditivo, con múltiples elementos interactivos.

Vista comedor Cerámica Neuquén

Propuesta de Banners y Folletos para ambas Cerámicas a ubicar en los Centros de Visitantes

Recta histórica Cerámica FaSinPat



Recta histórica Cerámica FaSinPat

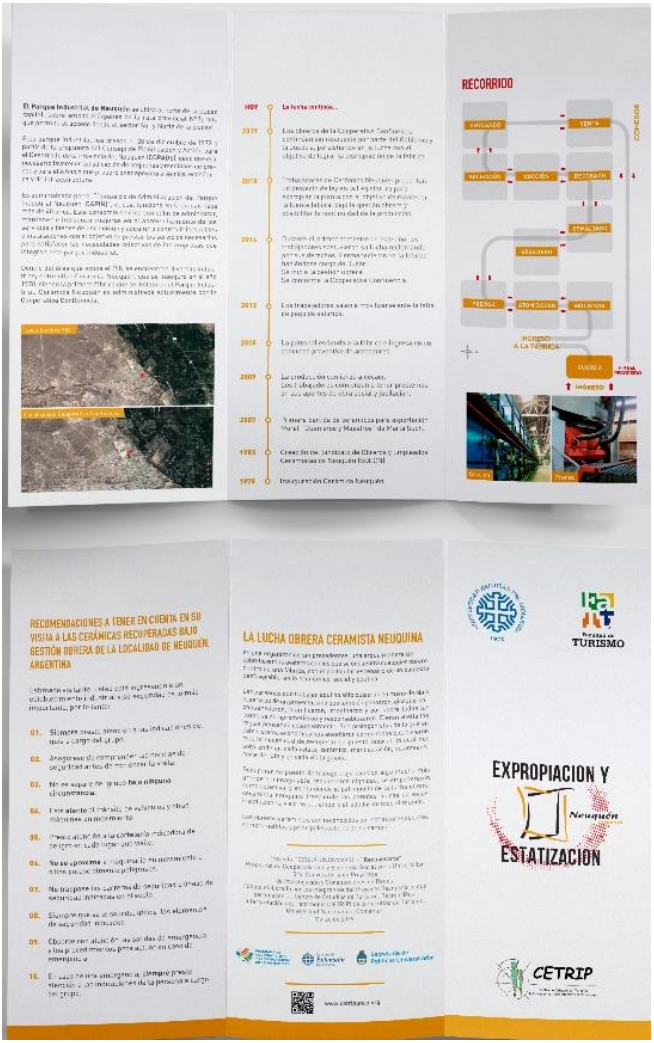
Propuesta de recorrido para visitantes Cerámica FaSinPat

Propuesta de recorrido para visitantes Cerámica Neuquén

Significados de la lucha obrera ceramista. FaSinPat

Significados de la lucha obrera ceramista. Cooperativa Confluencia.

Propuesta de folletos Cerámica FaSinPat



Significados de la lucha obrera ceramista. Cooperativa Confluencia

Bibliografía Recomendada

- BARAHONA ISRAEL, M - Campos Villalobos, S. (2008). Guía para el acceso al espacio físico en áreas protegidas. Del proyecto de accesibilidad en áreas protegidas para personas con discapacidad. Consejo de la Tierra. Costa Rica.
- DI SANTO MORALES, S.; GRÜNEWALD, L. (2015). La integración de las personas con capacidad restringida en un medio urbano y rural durante el tiempo libre dedicado al turismo y la recreación: una propuesta educativa.
- ESPINOSA RUIZ, A.- Guijarro Carratalá, D. (2005) La accesibilidad al patrimonio cultural. España,
- FERNÁNDEZ GÓMEZ, M. (2004). Grupos turísticos y Discapacidad. Pautas, atención y diseño. Buenos Aires. Ediciones Turísticas.
- GUTIERREZ, N.J.; FUENTES, I.V. et all. (2006) Guía de Recomendaciones de uso del Patrimonio. Puerto Madryn. Proyecto de Extensión "Puesta en Valor del Patrimonio Histórico de Pto. Madryn y su área de influencia para el desarrollo sustentable del Turismo

Cultural. Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue.

- HAM, S. (2014). Interpretación. Para marcar la diferencia intencionadamente. España. Editorial AIP.
- LAPROVITTA, F. (2015). El guiado turístico interpretativo. Reflexiones sobre su Teoría y su Práctica. Argentina. 1era Ed. Corrientes: Edición del autor.
- MORALES MIRANDA, J (2001): Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio. Andalucía, España. Editorial Tragsa.
- MORALES MIRANDA, J. (2006): "La Planificación Interpretativa asegura la excelencia en Interpretación: una herramienta para el turismo la difusión in situ del patrimonio y la puesta en valor de lugares de interés. Algeciras. España.
- TILDEN, F. (2006): La interpretación de nuestro patrimonio. España. Editorial Asociación para la Interpretación del Patrimonio.
- VEVERKA, J. (1994). Interpretive Master Planning. Falcon Press, Helena, MT.