

ARTÍCULOS DE CARÁCTER ACADÉMICO Y CIENTÍFICO
ESCRITOS POR DOCENTES, ESTUDIANTES, INTELLECTUALES Y PROFESIONALES.

MEROPE

REVISTA DEL CENTRO DE ESTUDIOS EN TURISMO, RECREACIÓN E INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO

ISSN 2683-9830

Turismo

Interpretación
del patrimonio

Recreación

Discapacidad

Accesibilidad

Museos

Exposiciones

Ferias
y festividades

**Problemáticas
ambientales,
sociales
y comunitarias
en relación
al turismo
y la recreación**

Territorio

Ciudades

Gestión ambiental

**Desarrollo urbano,
periurbano y rural**



01

**Febrero
2020**

Editores

Noemi Josefina Gutiérrez
Editora Responsable

Facundo Luis Rosati
Editor Asociado

Comité Editorial

Dra. Patricia Inés Laría
Departamento de Economía.
Facultad de Economía y Administración.
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

Dra. Lilia Zizumbo Villarreal
Facultad de Turismo.
Universidad Autónoma del Estado de México.

Mg Noemi Josefina Gutiérrez
Centro de Estudios de Turismo, Recreación e
Interpretación del Patrimonio. Facultad de Turismo.
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

Dra. América Malbrán Porto
Escuela de Antropología e Historia del Norte de México.
Instituto Nacional de Antropología e Historia. México.

Comité Científico

Dra. Lilia Zizumbo Villarreal
Facultad de Turismo.
Universidad Autónoma del Estado de México. México.

Mg. Gastón Lombard Tomio
Facultad de Filosofía y Letras.
Universidad Nacional de Cuyo. Argentina.

Dra. América Malbrán Porto
Escuela de Antropología e Historia del Norte de México.
Instituto Nacional de Antropología e Historia. México.
México.

Mg. Norma Noya
Facultad de Economía y Administración.
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

Dra. Yusara Isis Mastrocola
Facultad de Turismo.
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

Mg. María Gabriela Torre
Facultad de Turismo.
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

Dra. Patricia Inés Laría
Departamento de Economía.
Facultad de Economía y Administración.
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

Arq. Alberto Jurgeit
Facultad de Ingeniería.
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

Mg Noemi Josefina Gutiérrez
Centro de Estudios de Turismo, Recreación e
Interpretación del Patrimonio. Facultad de Turismo.
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

Esp. Nadia Heredia
Facultad de Ciencias de la Educación.
Universidad Nacional del Comahue. Argentina.

Diseño

Belén Rosati
belen_rosati_07@hotmail.com

Tapa

Intervención digital sobre un panel de la muestra
“Juicio y castigo. Imágenes para no olvidar.”
Foto por Emiliano Ortiz.

El contenido de los artículos y opiniones expresadas en Mérope son responsabilidad exclusiva de sus autores.
Mérope es una publicación semestral editada y publicada por el Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP) de la Facultad de Turismo de la Universidad Nacional del Comahue.

Se permite su reproducción y difusión con la cita correspondiente.

ISSN 2683-9830

Publicación avalada por el Consejo Editorial de la Universidad Nacional del Comahue, Disposición 011/20.

Miembros Académicos del Consejo Editorial de la UNCOMA: Dra. Adriana Caballero. Dra. Ana Pechén.

Dr. Enrique Mases.

Presidente: Mg. Gustavo Ferreyra

Director Educo: Lic. Enzo Canale

Secretario: Com. Soc. Jorge Subrini.



CONTENIDOS

05 Editorial**07** Prólogo

Construir Memoria
Noemí Labruno

Divulgación Científica

11 El Camino Real de Tierra Adentro y el Valle de Allende
Mtra. América Malbrán Porto

23 Relaciones entre turismo, interpretación del patrimonio, psicología comunitaria e identidad. La organización obrera ceramista de Neuquén.
Noemí Josefina Gutierrez, María Florencia Roma Montecino

Ensayos

34 ¡Sorpresa! Un aporte de la neurociencia para el mejoramiento del aprendizaje en la actividad interpretativa.
Facundo Rosati

42 Los discursos ambientales actuales como herramientas de poder bajo el marco del continuum Sostenibilidad- Sustentabilidad
María Juliana Glionna

Experiencias

48 Jornada de análisis y reflexión de la gestión local de la actividad turística del destino de Tupungato – Taller de Gestión de Destinos – Ciclo lectivo 2019
Lic. Gastón Lombard Tomio

54 Turismo educativo, una herramienta clave para la valoración de la realidad local
Prof. Pablo Forquera

59 Pautas para la presentación de trabajos

MEROPE, la revista del Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP), Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue, es una publicación largamente pensada por los miembros del Centro de Estudios para la reflexión y difusión de temas de actualidad vinculados a: turismo; interpretación del patrimonio; recreación; discapacidad; accesibilidad; museos, exposiciones; problemáticas ambientales, sociales y comunitarias vinculadas al turismo y la recreación; territorio; ciudades; gestión ambiental; desarrollo urbano, periurbano y rural, que permitan la discusión entre la comunidad universitaria; académica; estudiantil y la sociedad en general.

Bajo esta línea, presentamos en éste primer número artículos de distintas provincias de Argentina y de México, comenzando con un texto, casi a manera de prólogo, escrito por la Doctora Honoris Causa de la Universidad Nacional del Comahue, Noemi Labrune. Quién muy amablemente dedicó su tiempo para relatar desde su punto de vista, las vivencias acontecidas durante la muestra “Juicio y castigo. Imágenes para no olvidar”, evento de masiva concurrencia donde se pudo evidenciar el rol social de los profesionales en turismo.

La Muestra estuvo organizada por la Asamblea por los Derechos Humanos de Neuquén (APDH), en la sede central de la Universidad Nacional del Comahue entre los meses marzo y mayo de 2017. En colaboración con la Facultad

MEROPE is a specialized journal edited at Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP) of Tourism Faculty –Comahue’s National University Facultad de Turismo -Universidad Nacional del Comahue. Main goal of this members publication’s is to reflect and spread current topics about: tourism; heritage’s interpretation; recreation; disability; accessibility; museums, exhibitions; environmental , social and community problems linked with tourism, recreation; territory; cities; environmental policy and management; urban, around - urban and rural development, allowing exchange of ideas between university, academic and student’s community and populace in general.

Under this guidelines, we present in this first edition articles from different provinces in Argentina and Mexico, starting with a foreword text written by Noemí Labrune, Doctor Honoris Causa from Comahue’s National University. She kindly gave us her time to tell from her point of view, the experiences that took place during the exhibition of the movie “Juicio y castigo. Imágenes para no olvidar”, an event of massive concurrence where the social role of Tourism’s professionals could be evidenced.

The exhibition organized by Asamblea por los Derechos Humanos de Neuquén (APDH), took place on the main campus of Comahue’s between March and May, 2017. Students of Academic Tourism Guides at the subject Professional

de Turismo (FaTu) y el Centro de Estudios en Turismo Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP), estudiantes de las asignaturas Práctica Profesional II y Práctica Profesional III de la carrera de Guía Universitario de Turismo, planificaron y llevaron adelante visitas guiadas para un total aproximado de 3000 visitantes, en su mayoría estudiantes de colegios secundarios o de diversas carreras de la misma Universidad.

En este contexto, comienza a surgir la necesidad de contar con un medio propio para la comunicación de nuestros pareceres acerca del rol de los profesionales en turismo particularmente, y del campo del turismo y la recreación en general.

Por ello mismo, luego de un intenso año de marchas y contramarchas, con orgullo presentamos el primer número de MEROPE, la revista del Centro de Estudios en Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio.

Quedan invitados a enviar sus artículos y esperamos que Merope nos lleve a conocer, re-significar y pensar nuestras prácticas académicas, científicas y profesionales.

*Atentamente,
los editores.*

Practice II and III, in collaboration with Tourism Faculty (FaTu) and CETRIP, planned and guided tours for about 3000 visitors, mostly high school students or from different careers from del Comahue's National University.

The need of a site to publish our opinion about tourism professionals in particular, tourism area and recreation in general started to be satisfied in this context.

For this reason, after an intense year of marches and countermarches, we proudly present the first edition of CETRIP's Journal: MEROPE.

We invite all of you to send articles hoping that MEROPE will lead us to better knowing, re-signify and think about our academic, scientific and professional practices.

*Sincerely,
the editors.*

Construir memoria

Noemí Labruno

APDH

Al cumplirse 41 años del golpe militar origen de la dictadura genocida, la Asamblea por los Derechos Humanos y la Comisión “MEMORIA COLECTIVA” de la Universidad Nacional del Comahue invitaron a la comunidad universitaria, a alumnos y docentes de las Escuelas de Enseñanza media e Institutos terciarios y al público en general a visitar la Muestra “JUICIO Y CASTIGO. IMÁGENES PARA NO OLVIDAR” permaneció expuesta durante dos meses en la sede Neuquén de la UNCo.

Se desplegaron 55 paneles –textos y fotografías-, en un recorrido que, partiendo del edificio central, se extendió por otros pabellones hasta terminar en la Facultad de Turismo, en cuyo Auditorio tenía lugar una breve reunión para ampliar la información, y poner en común las impresiones recogidas a lo largo de una visita de más de una hora de duración, “que pasa volando”, al decir de uno de los jóvenes visitantes.

El mérito por esta impresión fue de otros jóvenes: los alumnos de la carrera de Guía de Turismo, quienes tuvieron a su cargo el guiado de los contingentes de estudiantes secundarios, terciarios y universitarios –casi 3000 en total- que visitaron la muestra.

Cumplieron esta tarea con la tutoría de los docentes de la Cátedra que dirige la Profesora Noemí Gutiérrez. Fue encarada como práctica profesional curricular, y requirió una minuciosa preparación previa. Es que los guías debían conocer no solo el contexto histórico en el que se desarrolló la dictadura argentina, con sus conexiones latinoamericanas, sino también cada uno de los episodios evocados en los documentos. Pudieron así facilitar la lectura de los más relevantes y la interpretación del conjunto.

Cinco son los temas expuestos: I “*El Estado Terrorista*”; II “*Nuestros Compañeros*”; III “*Todos contra la Impunidad*”; IV “*Los Juicios ante el Tribunal Oral de Bahía Blanca*”; V “*Los Juicios ante el Tribunal Oral de Neuquén*”. Los paneles muestran documentos en fac-simil presentados con una atractiva diagramación¹, como formando parte de un relato que permite captar su significado en relación con los temas objeto de la Muestra. Se trata de testimonios de

1. Los diagramadores que ofrecieron generosamente su trabajo a la APDH son: Carlos “Carly” Arrieta, Alejandro Mengoni, y Ludmila Stupak.



víctimas, declaraciones de los propios genocidas o de abogados querellantes, fragmentos de sentencia, información periodística, o solicitadas publicadas en diarios de la época. Como ese texto, que es difícil de leer de corrido porque la mirada se nubla, de dos abuelas que reclaman –en el año 1978- la restitución de su nietito nacido en cautiverio. También se pueden leer las historias de vida de 113 desaparecidos, hijos nativos o adoptivos de Río Negro y Neuquén: nuestros compañeros. En ese largo corredor, el andar de los visitantes se vuelve moroso. Quisieran conocerlos uno a uno. Saber por qué. Pero no es posible leerlo todo.

Entonces los guías, con una capacidad de empatía que tiene que ver con sus propios sentimientos, pero también con su formación profesional tal como la encara la Cátedra Práctica Profesional de la Facultad de Turismo, los van “empujando” literalmente, hasta el espacio siguiente. Reina allí un clima que habilita la sonrisa y el optimismo. Lo inaugura una caricatura hilarante de Bud: la cinchada entre la justicia y la impunidad.

Guías y guiados son ya un solo grupo. Charlan mientras recorren el “*Bosque de la Vida*” hasta llegar a los espacios que presentan los Juicios por delitos de lesa humanidad, y sus vericuetos jurídicos.

Las fotos –generosamente cedidas por el Sindicato de Prensa de Neuquén y por el “maestro” Luis Salomón de Bahía Blanca-, ayudan desde lo emocional a comprender un tema donde los aspectos técnicos-procesales no deben sacar de foco su naturaleza dramática y su significado político. Es éste el tramo más difícil del recorrido.

Desde la APDH hemos acompañado las “guiadas” de los estudiantes de Turismo. Pudimos constatar a diario que ellos han sido los protagonistas

en esto de Construir Memoria. Merced a su trabajo son multitud ahora los jóvenes que guardaran estas imágenes en la Memoria. Algunos quizá serán capaces de transmitir también el mensaje, allí donde les toque actuar. Lo que es seguro es que ellos, los guías, sí lo harán.

Pero por sobre todo, estamos convencidos que este tipo de práctica, que exigió un esfuerzo mucho mayor que el habitual, por parte de docentes y alumnos, capacita a los futuros Guías para hacer de su profesión un instrumento que guie las miradas también hacia aquellas realidades que los ojos no ven. Y que son esenciales.

Divulgación científica

El camino real de Tierra Adentro y el Valle de Allende

Mtra. América Malbrán Porto

Escuela de Antropología e Historia del Norte de México
Instituto Nacional de Antropología e Historia
america_malbran@inah.gob.mx

Resumen

El Camino Real de Tierra Adentro (CRTA), también conocido por el nombre de “Camino de la Plata”, fue por más de tres siglos la ruta más importante que, a lo largo de 2.600 km, permitió la comunicación y comercio entre la ciudad de México y las principales poblaciones del septentrión novohispano, llegando hasta Santa Fe, en Nuevo México. Este camino que servía para transportar la plata extraída de las minas del Norte de la Nueva España, hoy forma parte de la Lista del Patrimonio Mundial (UNESCO), en la categoría patrimonial de Itinerario Cultural, es decir, una ruta construida por el hombre en el transcurso de los siglos.

Abstract

The Camino Real de Tierra Adentro (CRTA), also known as “silver road”, was for more than three centuries the most important route that, along 2,600 km, allowed communication and commerce between the city of Mexico and the main populations of the North, arriving until Santa Fe, in New Mexico. This road that served to transport the silver from the mines of the North of New Spain, today is part of the World Heritage List (UNESCO), in the patrimonial category of Cultural Itinerary, a route built by man in the course of the centuries.

El Camino Real de Tierra Adentro

El Camino Real de Tierra Adentro, también conocido por el nombre de “*Camino de la Plata*”, comprendía cerca de 2.600 km, una larga ruta que partía del centro de la ciudad de México y llegaba hasta Texas y Nuevo México, en los Estados Unidos. Utilizado entre los siglos XVI y XIX, este camino sirvió para transportar la plata extraída de las minas de Zacatecas, Guanajuato, San Luis Potosí y Chihuahua, así como el mercurio importado de Europa. Si bien su origen y utilización estuvieron vinculados con la minería, el Camino Real de Tierra Adentro propició también el establecimiento de relaciones sociales, culturales y religiosas entre la cultura hispánica y las culturas indígenas locales. Sin lugar a dudas fue el derrotero más consistente y más antiguo de penetración cultural hacia el centro del Norte de América (Gómez Arriola, Alcaráz Torres y Durazo Álvarez, 2012: 15).

Esta ruta partía de la Casa de Moneda de la ciudad de México y enlazaba varias capitales del Altiplano Central como Querétaro y las minas de Guanajuato, ante la rebelión de las tribus no pacificadas desarrollada a lo largo de la segunda mitad del siglo XVI, se estructuró un Camino Real reforzado por un sistema de presidios, ventas y posadas fortificadas para dar seguridad a los viajeros (Ídem.).

Los presidios en el Nuevo Mundo se fueron construyendo como apoyo al avance de la presencia española en el nuevo territorio. El primer presidio que se fundó fue el de San Miguel el Grande, Guanajuato en 1555. Para 1590, el presidio se había convertido ya en la base de la defensa militar (Fig.1) y se contaba con una línea de siete presidios entre la ciudad de México y Zacatecas (Moorhead, 1975).

Los territorios genéricamente denominados como “*Gran Chichimeca*”, extensa provincia del Reino de Nueva Galicia, estaban habitados al momento del contacto con los españoles por tribus dispersas conocidas como Chichimecas o bárbaras, ajenas a la esfera de influencia del imperio Mexica (Ídem.).

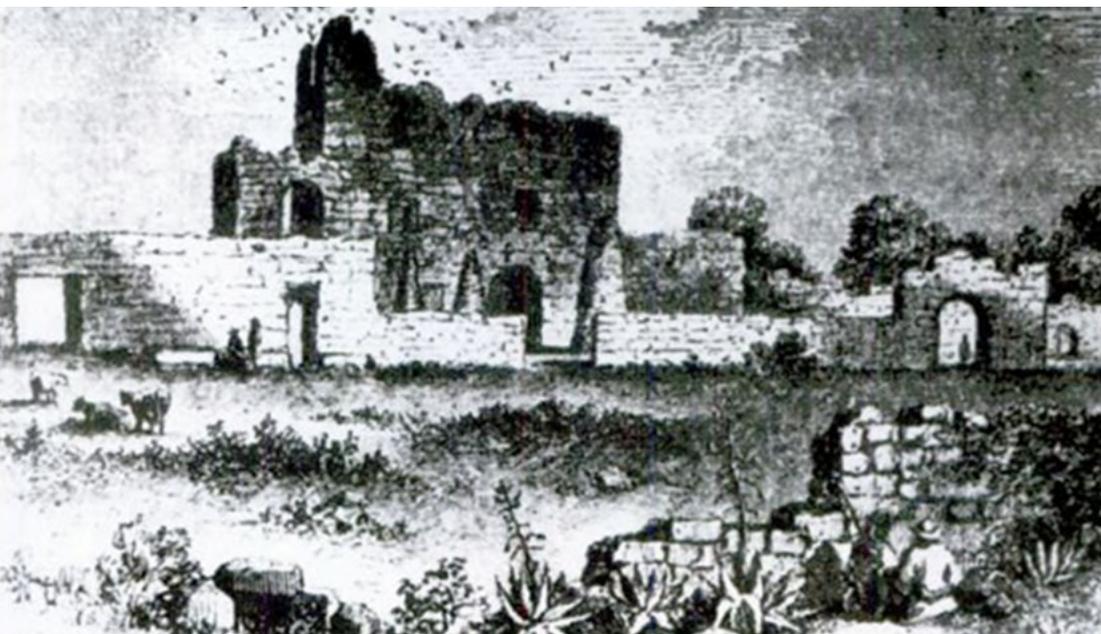


Fig. 1.

Presidio de San Elizalde,
Tomado de León García y
González 2000:135.

El descubrimiento realizado por un grupo de soldados españoles encabezados por el capitán Juan de Tolosa de las “*Minas ricas de los Zacatecas*” el año de 1546 propició la urgencia de contar con un camino de acceso rápido y seguro hacia la ciudad de México, a fin de transportar la plata extraída (Ibid.:16).

Las minas de Zacatecas estaban considerablemente alejadas de los territorios colonizados y pacificados por los españoles, dentro de los territorios de la “Gran Chichimeca”. La ruta inicial de acceso a la región de las minas zacatecanas se realizaba a través de la Nueva Galicia, transitando desde México por Michoacán hasta Guadalajara, capital del reino, a Iztlán, Juchipila y Nochistlán. Esta ruta implicaba un largo y penoso recorrido por barrancas y cañadas repletas de indígenas hostiles levantados en armas contra la Corona Española, desde la guerra del Mixtón, por lo que se planteó el establecimiento de un nuevo camino más corto (Ídem).

El descubrimiento de las Minas ricas de los Zacatecas propició la apertura de rutas intermitentes para la dotación de suministros hacia Guadalajara y México que poco a poco se fueron consolidando. El Mapa de los límites de la Nueva Galicia realizado por Hernando Martínez de la Vara en 1550 (Fig. 2) permite hacerse una idea de la situación inestable de las tierras ocupadas por Tepehuanes, Caxcanes, Zacatecas y Guachichiles, espacio conocido como los Llanos de los Chichimecas, levantados en armas contra los invasores españoles, lo que contrastaba con los territorios pacificados ubicados en la frontera Norte de Nueva España ocupados por Cocas, Tarascos, Pames y Nahuas.

...las carreteras abiertas por el nuevo tráfico entre los primeros establecimientos, y los lejanos campos minerales no eran más que angostas líneas que cruzaban tierras desconocidas. Los caminos hacia el norte -la ruta de la plata hacia Zacatecas- eran demasiado débiles, y el tráfico que circulaba por ellos era excesivamente vulnerable a los ataques de los indios (Powell, 1985).

De manera paralela a la instrumentación del camino, durante la administración del Virrey Luis de Velasco, el padre, entre los años 1550 a 1564 se decidió asumir la estrategia de fundar pueblos y presidios de avanzada para la defensa de la ruta que recién se estaba implementando para cruzar por los territorios arrancados a las tribus chichimecas a fin de penetrar hacia la recién descubierta zona minera (Gómez Arriola, Alcaráz Torres y Durazo Álvarez, op.cit.:17).

La ruta poco a poco se fue consolidando y su penetración se fue ampliando en los territorios recién pacificados, particularmente durante los siglos XVII y XVIII.

El Virrey de Velasco implementó la construcción de fuertes, presidios o baluartes en puntos estratégicos del Camino Real donde un contingente de soldados salía a vigilar el camino y acompañaban a los viajeros y los defen-

dían de los asaltos chichimecas y de los bandoleros.

Más tarde se trajeron familias del Valle de México, sobre todo tlaxcaltecas, para crear poblaciones que sirvieran de intermediarias con los indómitos chichimecas. Con tal fin se fueron fundando, en 1555 el poblado español de San Miguel el Grande, en 1562 la villa de San Felipe y en 1563, Santa María de los Lagos que tenían como objetivo servir como puntos de avanzada o “*villas protectoras del camino*” (Fig. 3). Esta política de poblamiento se reforzó durante el virreinato de Martín Enríquez de Almansa, prosiguiendo con la estrategia militar de levantar fuertes y presidios de avanzada en los puntos importantes de la ruta (Ídem.).

Numerosas recuas de mulas, convoyes de carretas y grupos de cargadores recorrían intensamente la ruta transportando mercancías y objetos desde la ciudad de México hacia las nuevas ciudades consolidando la red de caminos.



Fig.2.

Mapa de los límites de la Nueva Galicia, realizado por Hernando Martínez de la Vara en 1550. Archivo General de Indias, Sevilla España. MP-MEXICO, 560.

Por la necesidad de establecer jornadas de recorrido, a lo largo se fundaron poblaciones, presidios o postas que al paso del tiempo se fueron consolidando, entre ellas podemos mencionar: Lagos de Moreno, Ojuelos, Encarnación de Díaz, Aguascalientes, Zacatecas, Sombrerete, San Luis Potosí, Durango, Chihuahua, Paso del Norte, Albuquerque o Santa Fe (Ibid.:18).

Para mejorar el tránsito regional de carretas y recuas desde el periodo colonial se habilitaron tramos empedrados y una infraestructura de puentes que sorteaban los accidentes territoriales (Ídem.).

El tránsito de mercancías y viajeros propició la creación de mesones, ventas, albergues, rancherías, haciendas y poblados que permitieron el flujo de ideas, costumbres, corrientes estéticas o prácticas sociales que le dieron

identidad a los diferentes tramos del Camino Real de Tierra Adentro (Ibid.:19).

Para mejorar el tránsito regional de carretas y recuas desde el período colonial se habilitaron tramos camineros, bordos y puentes que sorteaban los principales ríos, barrancas y arroyos (Ídem.).

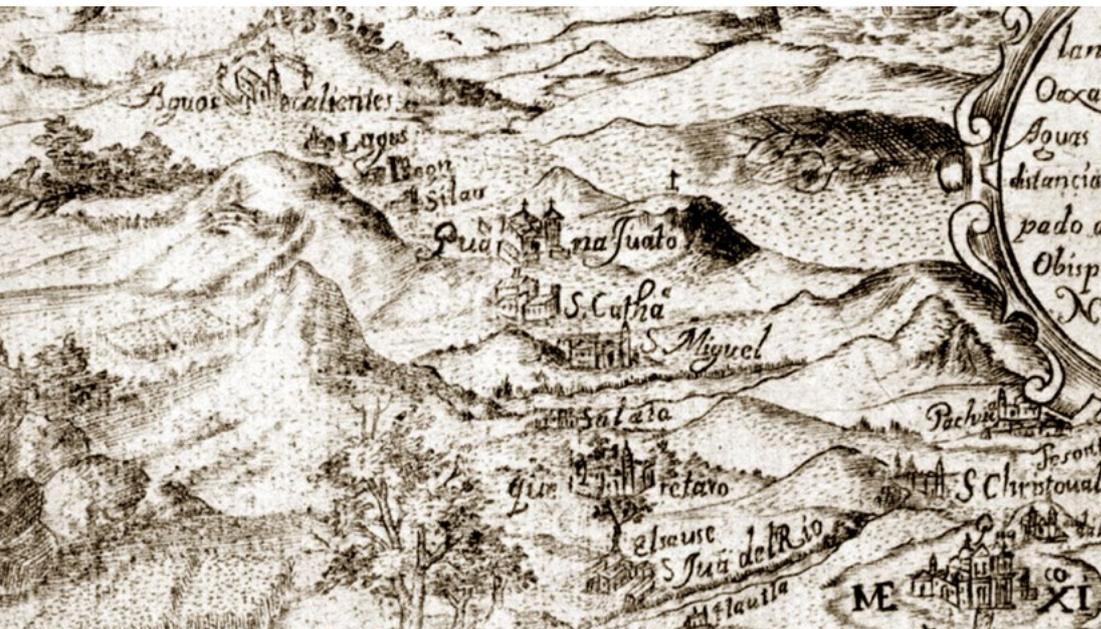


Fig.3.

Tramo del camino Real de Tierra Adentro en el que se observan las poblaciones establecidas entre la Ciudad de México y Aguascalientes, como "villas protectoras del camino".

Fragmento tomado de Balthassar de Medina, 1682:509.

El Camino Real de Tierra Adentro en Chihuahua

El camino Real de Tierra Adentro atraviesa el actual estado de Chihuahua de Norte a Sur, internándose hacia los Estados Unidos de Norte América, siguiendo una ruta marcada por la geografía de cada región que surcaba, entre otros puntos, Delicias, Valle de Allende, Santa Bárbara, Hidalgo del Parral, San Francisco de Conchos, Chihuahua, El Paso del Norte.

En 1562, el virrey Luis de Velasco nombró a Francisco de Ibarra como gobernador "de las tierras situadas más allá de Avino", que tomaron el nombre de reino de la Nueva Vizcaya y lo autorizó para que organizara nueva expedición con el fin de que tomara posesión de ellas. En este viaje, Ibarra pasó por las minas de San Martín, San Lucas y Avino, así como por la villa de Nombre de Dios, Durango y realiza el descubrimiento de las minas de Indehe, San Julián y el valle de Ramos (Archivo General de Indias, 1554).

Uno de sus lugartenientes, Rodrigo del Río de Loza, encontró las minas de Guanaceví y siguió hacia el Norte donde fundó Santa Bárbara en 1567, que durante muchos años fueron el punto más septentrional de la Nueva Vizcaya. Chantal Cramaussel (1990) ha hecho notar que este camino por Ramos e Indehe, para llegar a Santa Bárbara fue el primero que se utilizó debido a que por ese lugar se podía vadear con más facilidad los ríos Nazas y Flori-

do, sobre todo en tiempo de lluvias (Vallebuena Garcinava y Pacheco Rojas s/f:16). Desde allí se podía acceder cómodamente al valle de San Bartolomé y las minas de Todos Santos, entonces la última de las poblaciones de la Nueva Vizcaya. Este ramal del Camino Real se convirtió en el más importante para transitar rumbo a Nuevo México.

Debido a la riqueza de las minas de San José del Parral el centro económico y político de la Nueva Vizcaya se trasladó en 1631 hacia ese real. A partir de entonces la ruta principal del Camino Real de Tierra Adentro entre Zacatecas y Parral se corrió hacia el Este buscando un acceso más directo por Río Grande, San Juan del Mezquital y las minas de Cuencamé. El poblamiento de Parral provocó el levantamiento de los tobosos, un grupo de habla atapascana formado por las parcialidades de acoclames y cocoyomes. Las correrías de los tobosos causaron muchos daños a los establecimientos de los españoles, por lo que para proteger el camino se fundó en 1646, el presidio de San Miguel de Cerro Gordo, situado al norte de la llanura de la Zarca. A pesar de ello los tobosos siguieron causando daños, aliados con los salineros o tepehuanes del desierto, por lo que para viajar por ese camino se tenían que formar convoyes o trenes de carros que transitaban protegidos por los capitanes presidiales, quienes se convirtieron además de jefes militares en los principales abastecedores de la región (Ídem.).

Los primeros en arribar a Nuevo México por la ruta del altiplano interior fueron Francisco Sánchez Chamuscado en 1581-1582 y Antonio de Espejo en 1582-1583, quienes siguieron el curso de los ríos San Gregorio, Florido y Conchos, hasta llegar a su unión con el río Bravo o Grande del Norte. Más tarde, en 1598, la expedición de Juan de Oñate abrió una ruta directa entre Todos Santos y Santa Fe, este camino pasaba por la región donde se fundaría la ciudad de Chihuahua partiendo de los reales de minas de Santa Bárbara y Todos Santos. Este tramo del camino se comenzó a utilizar con mayor frecuencia a raíz del establecimiento del presidio de San Francisco de Conchos en 1685 y del descubrimiento de los minerales de Santa Eulalia y San Felipe El Real Chihuahua en 1718, mismo que se convirtió en el principal centro económico y político de la Nueva Vizcaya (Ídem.).

La región que se denominó Nueva Vizcaya, ocupó el área de los actuales estados mexicano de Durango, Chihuahua, Sinaloa y parte de Coahuila, convirtiéndose en una de las provincias más septentrionales de la Nueva España a finales del siglo XVI y la primera en fundarse y ser explorada en esta región (Oakah, 1988). El desarrollo de este espacio no puede ser entendido sin considerar los procesos de poblamiento de esa extensa región definida como el noroeste novohispano. Esta área, abarcaba más de la mitad del territorio de la Nueva España, y quedó establecida desde 1564 por el capitán Francisco de Ibarra, quien desde años atrás había solicitado formalmente permiso para incursionar en las regiones que se extendían hacia el norte de Zacatecas. Se sabe que sus expediciones no se limitaban a lograr el reconocimiento

geográfico de vastos territorios, dado que estaban motivadas también por la búsqueda de yacimientos minerales de oro y plata. Más allá de Zacatecas se extendía una vasta región, hasta entonces desconocida e indómita, denominada como “Tierra Adentro” (Penagos Belman, 2004:158-159).

El proceso de colonización y poblamiento del Septentrión novohispano se desarrolló de forma paralela al descubrimiento de los yacimientos minerales, de ahí que se apoyara la creación de la red de caminos que permitiera la llegada de insumos y mano de obra para la extracción minera y para su salida hacia el centro de la Nueva España y posteriormente hacia la Metrópoli. Así, a principios del siglo XVII, los colonizadores, comerciantes, gambusinos y aventureros que cubrían las rutas septentrionales, empezaron a definir una ruta denominada como “*Camino Real de Tierra Adentro*” que se extendía desde la ciudad de México hasta la ciudad de Santa Fe. Esta ruta fue crucial en la constitución de lo que actualmente conocemos como estado de Chihuahua (Ibid.159).

Por otro lado, tampoco podemos entender el proceso de colonización y poblamiento del septentrión novohispano si no aludimos a las principales instituciones que posibilitaron, de un modo u otro, el establecimiento de puestos de avance en un territorio de difícil exploración, dadas sus condiciones geográficas y medioambientales adversas, sumadas a la presencia de una población nativa rebelde, y no siempre pacífica, a la incursión de población europea. En dicho contexto, la colonización se apoyó fundamentalmente en dos instituciones que le sirvieron de bastión impulsor: las misiones y los presidios (Ibid.159-160).

Misioneros y soldados se convirtieron durante un buen tiempo en iconos representativos de una sociedad fronteriza en ciernes. Los presidios tenían la tarea de lograr la pacificación y el sometimiento de la población, así como garantizar la protección de los viajeros, colonos y comerciantes que transitaran por las rutas del Camino Real. Por su parte, el sistema misional tenía como propósito lograr la reducción de la población originaria, nómada, en centros de población sedentarios y, fundamentalmente, conseguir su conversión al santo evangelio. De esta manera, la colonización y el poblamiento del noroeste novohispano se desarrollaron a partir del descubrimiento y fundación de los Reales de minas, las haciendas, la ubicación estratégica de presidios y misiones, todos ellos vertebrados por el Camino Real de Tierra Adentro y sus ramales. Cabe aclarar que el sistema misional franciscano fue favorecido por el establecimiento del Camino Real, especialmente en el tramo Zacatecas-Durango-Chihuahua-Paso del Norte-Santa Fe en Nuevo México; esta situación fue diametralmente opuesta a la experimentada por las misiones jesuitas que se desplegaron hacia el suroriente de la Nueva Vizcaya, en la región serrana del territorio tarahumara (Ibid. 160).

Pueblo de Valle de Allende, Chihuahua

Conforme la Corona Española fue poblando el Norte de la Nueva España, se generó una estrecha relación entre el espacio agrícola y el minero ambos vinculados con el Camino Real de Tierra Adentro. Esta relación propició la fundación del pueblo de Valle de Allende en el Estado de Chihuahua, en la frontera norte del País. La fundación de Valle de Allende antecedió al descubrimiento de las minas de San José de Parral. Ambos asentamientos subsistieron como un núcleo aislado en medio de un ambiente tan adverso como lo fue el septentrión novohispano a fines del siglo XVI e inicios del siglo XVII (Gómez Arriola, Alcaráz Torres y Durazo Álvarez, óp. cit.: 108).

Los orígenes de Valle de Allende, antiguamente llamado Valle de San Bartolomé (Fig.4), en el estado de Chihuahua, se remontan hacia 1572, con la fundación del pueblo de Santa María, una reducción de indios donada por Francisco de Ibarra a Alonso Martín Ronquillo, quien a su vez donó terrenos a la orden franciscana. Se trata de un pueblo fundado en 1569 a la orilla del río Parral por misioneros franciscanos; en un principio tuvo la categoría de hospicio y fungió como un puesto de avanzada para la evangelización de los territorios del río Conchos. La fundación de este poblado misional en el valle de San Bartolomé es atribuida a fray Pedro de Espinareda. Esta población se originó a partir de la construcción de un convento, cuyo permiso se obtuvo en 1562, y en 1563 fue conocida con el nombre de Valle de San Bartolomé, siendo la primera misión que los franciscanos establecieron en el actual estado de Chihuahua. En ella los religiosos tenían bajo su mando a indios trasladados del centro de México y otros de la región. En un principio los pobladores estuvieron concentrados río abajo, posiblemente en lo que hoy se conoce como el pueblito de Allende (INAH, S/F). Finalmente, en 1570, Valle de San Bartolomé se convirtió en el sexto convento de la provincia franciscana de Zacatecas.



Fig.4.

Ubicación del Valle de San Bartolomé en el Mapa de México Aaron Arrowsmith en 1810, en base a sus estudios y, sobre todo, a los datos que dio el barón de von Humboldt.

La fundación de Santa Bárbara y Valle de San Bartolomé fue el inicio de las relaciones de trabajo entre los españoles y los indígenas en esta zona. Eran relaciones en gran medida coercitivas, macadas por la tensión y la violencia (Ídem.), a pesar de ello la región, y en particular la población, cobró gran importancia como proveedora de alimentos agrícolas a las minas del Real de San José del Parral (Ídem.).

Este pueblo de indios desarrolló un interesante sistema hidráulico tanto de captación, conducción y almacenamiento como de protección, constituido por acequias aún utilizadas y que distribuyen el agua hacia las casas de patio central y huertas las cuales llegaron a producir gran variedad de frutos (Ídem.).

En la actualidad destaca la traza urbana de la población, ésta es lineal y sus ejes lo constituyen la Calle Real y las acequias. El origen de su traza pudo haber correspondido a las Reales Ordenanzas que regían en la época y que normaban el establecimiento de plazas, calles principales y distribución de las familias y parroquias. La traza del poblado es de estilo español, proyectada en una supuesta imagen octagonal que en realidad es irregular pues sigue la topografía y el recorrido de las acequias y huertas (Ídem.).

Esta particularidad resulta de suma importancia debido a que se trata de un patrón de asentamiento que se repite en varias de las poblaciones asociadas a la ruta del Camino Real de Tierra Adentro, como lo son Nombre de Dios, Durango y Nazas, en el estado de Durango. En cada uno de estos pueblos la apropiación del espacio se dio en función de la presencia del agua vital en una zona semidesértica como lo es esta parte del Altiplano Mexicano (Gómez Arriola, Alcaráz Torres y Durazo Álvarez, óp. cit.: 108).

La riqueza agrícola de este lugar atrajo a vecinos españoles y castas, que poco a poco se establecieron y erigieron la parroquia. En 1825 el nombre cambió a Valle de Allende, en honor del caudillo insurgente Ignacio Allende.

La población de San Bartolomé fue ubicada en una zona agrícola en desarrollo y sobre el Camino Real de Tierra Adentro, por lo que a finales del siglo XVII llegó a ser un centro comercial de gran importancia en la región. Los hacendados establecieron sus expendios y, a la vez, engrandecieron la población con casas monumentales que eran habitadas en diferentes épocas del año (INAH, óp. cit.).

La edificación más relevante de Valle de San Bartolomé fue la parroquia, construida entre 1788 y 1792 (Fig.5). Esta construcción fue hecha de adobe y es de una planta y crucero con cúpula; la fachada es sobria con un arco de medio punto, sin más decoración que una pequeña ventana coral ochavada y una torre de un solo cuerpo.

En este poblado se encuentra todavía en pie el edificio de la aduana, donde se regulaba el comercio interior que transitaba por el Camino Real, es uno de los pocos ejemplos que quedan de este tipo de construcciones en el país (Fig. 6). En el área núcleo del bien se ubican 110 inmuebles de los cuales 61 de ellos



son monumentos catalogados por parte del Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) y los cinco restantes corresponden a construcciones con valor de contexto histórico. De estos inmuebles, un 85% presentan un buen estado de conservación y el 15% restante muestran un estado regular. La zona de monumentos históricos de la ciudad de Valle de Allende se encuentra protegida por un decreto presidencial de 1990; esta zona comprende un área de 1.4 kilómetros cuadrados. Actualmente, el Estado de Chihuahua cuenta con una Ley Estatal de Desarrollo Urbano, un Plan Estatal de Desarrollo y un Programa Estatal de Cultura (Ídem.).

Recientemente el Camino Real de Tierra Adentro (CRTA) se inscribió en la Lista del Patrimonio Mundial, en la categoría patrimonial de Itinerario Cultural, es decir, una ruta construida por el hombre en el transcurso de los siglos. Su principal valor radica en ser un sitio lineal de intercambio de productos, gente e ideas (Gómez Arriola, Alcaráz Torres y Durazo Álvarez, op.cit.:14).

Son 55 los sitios históricos situados a lo largo del Camino Real de Tierra Adentro (Fig.7), que han entrado dentro de la declaratoria de Patrimonio de la Humanidad de UNESCO; de éstos, Valle de Allende es el único sitio del Estado de Chihuahua que quedó inscrito en este Itinerario Cultural como Pueblo de Valle de Allende en la tipología de Villa de Españoles. Aunque se han identificado cerca de 30 sitios a lo largo del estado de Chihuahua que tienen vestigios del Camino Real de Tierra Adentro, de los cuales, por su relevancia, se han seleccionado 17 para integrar los expedientes técnicos respectivos.

Actualmente la Escuela de Antropología e Historia del Norte de México, con sede en Chihuahua, lleva a cabo el proyecto “*Arqueología histórica. El Camino Real de Tierra Adentro: misiones y presidios en el tramo correspondiente a Chihuahua*”, en conjunto con el Centro INAH Chihuahua, que está a cargo del proyecto Camino Real de Tierra Adentro, que en vinculación con el Gobierno

Fig. 5. (izq)

Parroquia de Valle de Allende.
Foto América Malbrán, 2019.

Fig.6. (der)

Antiguo edificio de la Aduana, destaca en la fachada el escudo con el águila imperial.



Fig.7.

Mapa general del Camino Real de Tierra adentro mostrando los sitios más representativos del itinerario cultural. En línea punteada se indica el recorrido hasta Santa Fe en Nuevo México, punto final de la ruta histórica.

Foto: América Malbrán, 2019.

del Estado de Chihuahua, a través del ICHICULT, está implementando un plan estratégico con los municipios que forman parte de esta ruta histórica para hacer partícipes a los tres niveles de gobierno y que en un trabajo conjunto se logre la elaboración de los expedientes de estos sitios que forman parte del itinerario cultural y pretenden ser una extensión de la declaratoria, una vez que se establezcan las condiciones apropiadas de manejo y actualización en sus planes de conservación.

Bibliografía

Archivo General de Indias (1550) Mapa de los límites de la Nueva Galicia, realizado por Hernando Martínez de la Vara en 1550. Código de Referencia ES.41091.AGI/27.17//MP-MEXICO,560. Archivo General de Indias, Sevilla España.

Archivo General de Indias (1554) “Descubrimientos y conquistas por Francisco de Ibarra”, Código de Referencia ES.41091.AGI/29.3.9.2//PATRONATO,21, N.4, R.2, Sevilla, España, 12 fojas.

Arrowsmith, Aaron (1810) A New Map of Mexico and Adjacent Provinces Compiled from Original Documents. London. Published 5th October 1810 by A. Arrowsmith, 10 Soho Sque. Hydrographer to H.R.H. the Prince of Wales. Engraved by E. Jones. (with) three inset maps: Valley of Mexico, from Mr. Humboldt’s Map; Veracruz; and Acapulco., escala 1:2 450 000, David Rumsey Historical Map Collection

Cramaussel, Chantal (1990) Primera página de historia colonial chihuahuense: la Provincia de Santa Bárbara en Nueva Vizcaya, 1563-1631. México, Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Gómez Arriola, Luis Ignacio; Alejandro Alcaráz Torres y Rubén Durazo Álvarez (2012). Plan de manejo y gestión del Camino Real de Tierra Adentro, México. Lineamientos generales Documento complementario del Expediente Técnico de la inscripción del Camino Real de Tierra Adentro, México en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO Instituto Nacional de Antropología e Historia, México. Conferencia Nacional de Gobernadores, CONAGO.

INAH (S/F) Valle de Allende. Centro INAH Chihuahua. Disponible en <https://inahchihuahua.wordpress.com/valle-de-allende/>. Consultada el 9 de febrero de 2017.

León García, Ricardo y Carlos González H. (2000) Civilizar o exterminar: tarahumaras y apaches en Chihuahua, siglo XIX. Historia de los pueblos indígenas de México. México. Ciesas-INI.

Medina, Balthassar de (1682) Chronica de la santa provincia de San Diego de Mexico, de religiosos descalcos de N.S.P.S. Francisco en la Nueva-España. Vidas de elvstres, y venerables varones, que la han edificado con excelentes virtudes: escrivelas, y consagralas al glorioso san Diego de Alcalá, patron, y tutelar de la misma provincia. México, Juan de Ribera, Impressor y Mercader de Libros en el Empedradillo.

Moorhead, Max L. (1975) The Presidio: bastion of Spanish borderlands. University of Oklahoma Press. Oklahoma. Norman.

Oakah L. Jones (1988) Nueva Vizcaya: Heartland of the Spanish Frontier. Albuquerque. University of New Mexico Press.

Penagos Belman, Esperanza (2004) “Investigación diagnóstica sobre las misiones jesuitas en la Sierra Tarahumara” en Cuicuilco Vol. 11, N°32, septiembre-diciembre. México. Escuela Nacional de Antropología e Historia, Pp.157-204.

Powell, Philip W. (1985) La Guerra Chichimeca, Fondo de Cultura Económica, México.

Vallebueno Garcinava, Miguel y José de la Cruz Pacheco Rojas (S/F) “El camino real de tierra adentro, eje de comunicación del septentrión novohispano” disponible en: <file:///C:/Documents%20and%20Settings/user/Mis%20documentos/Downloads/Dialnet-ElCaminoRealDeTierraAdentroEjeDeComunicacionDel-Sep-4953703.pdf>. Consultado en febrero de 2017.

Relaciones entre turismo, interpretación del patrimonio, psicología comunitaria e identidad. La organización obrera ceramista de Neuquén.

Noemi Josefina Gutierrez
María Florencia Roma Montecino

Facultad de Turismo. Universidad Nacional del Comahue,
Argentina. noemijosefinagutierrez@gmail.com
florencia.roma@hotmail.com.ar

Resumen

A partir de los trabajos llevados adelante en las cerámicas recuperadas Zanón y Neuquén, de la ciudad de Neuquén (Argentina), se pudo observar que el turismo puede ser una herramienta de recuperación identitaria de la organización ceramista, a partir de la interpretación del patrimonio como disciplina del turismo, que se nutre de las recopilaciones históricas, las técnicas que favorecen y hacen al guiado algo más que una mera explicación simple y estática. Pone el foco en los diferentes actores sociales. Apareciendo las contribuciones que puede realizar la psicología comunitaria. ¿Cómo puede relacionarse la psicología comunitaria con el turismo? En aportar sus posicionamientos y formas de entender la comunidad para poder abordar con pertinencia el turismo. Teniendo en cuenta esta forma de concebir la práctica turística, el aporte que realiza Maritza Montero en la psicología comu-

Abstract

From the work made in the recovered/ recuperated ceramics Zanón and Neuquén, from Neuquén city (Argentina), it was observed that tourism can be an implement of identity recovery for the ceramist organization, from heritage interpretation as a tourism discipline, which draws on historical compilations, techniques that favor and make the tour guided more significant than just a simple and static explanation. It focuses on different social actors. Appearing the contributions that community psychology can make. How could community psychology relate to tourism? It could relate in providing its position and way of understanding the community to be able to deal with tourism. Taking into account this way of conceiving the practice of tourism, the contribution made by Maritza Montero in community psychology is of great help for this complex and multi-determined

nitaria es de gran ayuda para este complejo y multideterminado campo como lo es el turismo. La comunidad para Montero (2004) es un “Agente activo con voz, voto y veto” proporcionando herramientas para poder entender a la comunidad en su complejidad, ya que muchas veces se suele planificar para ella como si fuera pasiva y estática. Este tipo de aportes pone el foco en este rol activo, con participación y perspectiva que posee la comunidad.

subject such as tourism is. The community for Montero (2004) is an “active agent with voice, vote and veto” providing tools to understand the community in its complex, since it is often planned for it as if it were passive and static. This type of contribution focuses on this active role, with participation and community’s perspective.

Turismo, interpretación del patrimonio, psicología comunitaria e identidad

La Interpretación del Patrimonio es una disciplina que permite comunicar a los visitantes y a los integrantes de una comunidad, los símbolos y significados de los bienes (materiales e inmateriales) de una sociedad, vinculando el contexto socio-territorial y los significados del patrimonio.

Lo planteado por Zizumbo Villarreal (2013), que “...es necesario construir una historia de la vida cotidiana vinculada a lo global en cada sociedad y en cada época. Producir un hombre nuevo ayudando a lo cotidiano a potenciar la plenitud que le es propia. Poner en libertad las virtudes de lo cotidiano, es decir, que los individuos en su vida cotidiana estén siempre en relación consciente con su unidad y con el género humano...” permite realizar asociaciones a los procesos de interpretación del patrimonio en el campo del turismo; lo cual posibilita nuevos vínculos entre los bienes sociales de un área, la comunidad y los visitantes, basados en la ética profesional, la integridad intelectual y la responsabilidad social, así como el respeto y sensibilidad hacia el significado de su patrimonio, singular e irrepetible.

La comprensión del significado del territorio, mediante la interpretación como disciplina del turismo y la recreación, debería contribuir a que la comunidad local y el visitante asuman nuevas formas de ver y valorar su identidad.

El análisis desde la psicología comunitaria si las prácticas turísticas recreativas son herramientas que propician la construcción comunitaria del territorio, en el trabajo de investigación, llevado a delante en las fábricas de cerámicas de la ciudad de Neuquén, en la Nordpatagonia Argentina, se desarrolló en el marco de la investigación-acción-participante. Proceso que permite identificar las necesidades y problemáticas existentes, reconocer los recursos humanos y patrimoniales, y formular soluciones con la participación activa de los distintos actores sociales involucrados en cada una de las etapas de la investigación.

La lucha obrera ceramista neuquina

La lucha obrera ceramista neuquina es una organización sin precedentes. Una ardua manera de sobrellevar los avatares con los que se encuentra cualquier obrero dentro de una fábrica, con el particular escenario de un contexto desfavorable, en lo económico, social y político. En las entrevistas, realizadas en las cerámicas Neuquén / Cooperativa Confluencia y Zanón / FaSinPat, se pudo observar como aquellas personas que trabajan y trabajaron en estas fábricas pusieron no sólo su mano de obra y su fuerza de trabajo al servicio de un proyecto, sino también el cuerpo como simbolismo a un organización que requería de pensar, discutir, consensuar, planificar, imaginar y por sobre todas las cosas, comprometerse y responsabilizarse. No solo eran trabaja-

dores. Ahora ellos mismos son los que ponen las reglas del juego, y deciden como mover sus fichas. Son sus propios patrones, lo cual no es nada sencillo, tuvo sus altibajos, sus bajas de empleo, producción y compromiso de este cambio.

Muchas veces este complejo manejo de la situación fue valorado en diferentes niveles inimaginables, como el reconocimiento a nivel internacional, el ser ejemplo; el respeto y la ayuda de un pueblo. Sin lugar a dudas la responsabilidad del trabajo es colectiva. Es por estas experiencias colectivas, que los obreros quieren que se recuerde la lucha ceramista. Esta lucha es símbolo de la recuperación de un puesto de trabajo, donde, no solo la recuperación es tangible sino la dignidad del trabajador como intangible.

Más bien en ese recuperar lo tangible se recupera lo intangible, la dignidad, el empoderarse como colectivo y es allí donde el patrimonio de la lucha obrera ceramista está inmerso en una particular característica que lo hace aún más interesante. No es solo una historia, no es solo una fábrica, es una experiencia que sirvió de puntapié para repensar-repensarnos en esta sociedad, con un sistema neoliberal extractivista y un desarrollo local de similares características. Es aquí donde nos preguntamos ¿cómo el turismo es una herramienta de recuperación identitaria de la organización ceramista en la ciudad de Neuquén?

La respuesta está en la interpretación del patrimonio como disciplina del campo del turismo y la recreación.

La interpretación como práctica turística recreativa, comunica el valor simbólico del patrimonio, el cual está arraigado y forma parte de un territorio, entendiendo al territorio como el espacio social y significativo de una sociedad, a partir del cual construye su identidad. Autores como Prats (1997) señalan que el patrimonio es fundamentalmente histórico, aunque incesantemente incrementado por las creaciones del presente, que le confiere un carácter procesual y dinámico, que se re-articula constantemente en función de contextos socio- históricos específicos, en los cuales y por medio de los cuales, se producen, transmiten y reciben tales formas simbólicas a la sociedad.

El patrimonio, entendido como aquellos bienes culturales y naturales que constituyen formas de expresión y modos de vida propios de un pueblo, se ha revelado como un medio eficaz para la reafirmación de identidades culturales, definir singularidades y realzar la memoria histórica.

La Asociación para la Interpretación del Patrimonio (2000) define a esta disciplina como “El arte de revelar in situ el significado del legado natural y cultural, al público que visita esos lugares en su tiempo libre”. Con el transcurrir del tiempo, en el año 2012, Jorge Morales Miranda y Sam Ham redefinen a la Interpretación del Patrimonio como “...un proceso creativo de comunicación estratégica, que produce conexiones intelectuales y emocionales entre el visitante y el territorio, logrando que genere sus propias reflexiones para

que lo aprecie y disfrute...”.

Estas definiciones enmarcan aspectos fundamentales al momento de pensar las estrategias de comunicación, ya que toda intención de proporcionar interpretación lleva implícita una meta muy clara, comunicar a quienes lo visitan o a los integrantes de la comunidad, el significado del patrimonio de una comunidad, vinculando el contexto socio- territorial, símbolos característicos de sus habitantes y las significaciones de esos territorios, que constituyen la imagen simbólica a través de los cuales se refleja e identifica la sociedad.

En este proceso de comunicación que plantea la interpretación del patrimonio, es fundamental la relación que se establece entre el público- sociedad local y su patrimonio. Se pretende que luego de la experiencia interpretativa, el visitante adquiera una visión distinta y singular del lugar, dirigiéndose a la sensibilidad y capacidad de asombro y análisis de las personas e incrementando el disfrute, orientándolos hacia el respeto a la diversidad cultural y natural.

La comprensión de los valores simbólicos del territorio a nivel local, ponen de manifiesto que la lucha por la identidad territorial no es un asunto del pasado. Los distintos grupos sociales se vinculan a su patrimonio gracias a procesos simbólicos y afectivos que permiten la construcción de lazos y sentimientos de pertenencia. La relación patrimonio- identidad y memoria colectiva, sin embargo, sólo puede ser problematizada si lo concebimos como una construcción social en contextos y procesos socio históricos específicos en los cuales y por medio de los cuales, se producen y reciben, poniendo en evidencia su papel como instrumento de identificación colectiva de un grupo frente a otro, pero también su rol como instrumento de diferenciación social.

Relación entre psicología comunitaria y turismo

Se puede relacionar la psicología comunitaria con el turismo, a partir de los aportes de sus posicionamientos y formas de entender a la comunidad para abordar con pertinencia el turismo como herramienta contributiva hacia la comunidad.

Se puede entender la Psicología Comunitaria, como aquella que se consolida fundamentalmente para tratar de responder a los requerimientos de las nuevas realidades sociales, sobre todo las referidas a la exclusión social, pobreza y violencia. “(...) Su objetivo es la resolución de problemas de la más diversa naturaleza (educacionales, culturales, salubristas, económicos, alimentarios, etc.) a través de variables psicosociales y desde una postura protectora, promocional y preventiva, teniendo como objetivo final el desarrollo humano y comunitario integral (...)” (Ussher, M.: 2006).

Por su parte Maritza Montero (2004) define la Psicología Comunitaria como:“(...) Esta rama de la psicología, que marca su carácter orientado hacia

la transformación social y personal, dinámico, contextualizado, participativo, político, preventivo, generador de una praxis que al intervenir produce resultados concretos y reflexión teórica, consciente de la diversidad de carácter temporal y espacial proveniente del relativismo cultural. Se señalan asimismo las relaciones y diferencias con otras formas de aproximación a las comunidades, tales como el desarrollo comunal, al igual que sus puntos de contacto con otras ramas de la psicología y con otras ciencias sociales con las cuales mantiene vasos comunicantes y que, además, estuvieron presentes en su surgimiento y le han aportado conceptos y métodos, luego modulados y transformados en el campo psicológico comunitario. (...)

Dentro de este panorama es que aquellos marcos legales como la Declaración de Caracas (1991) y Declaración de Alma Ata (1978) proclaman una relación entre los sujetos y el territorio donde la identificación, el cuidado-preservación y manejo del mismo es incluido dentro de la salud de los sujetos, entendiendo a la salud como proceso complejo multideterminado que ya no hablamos de la presencia o la ausencia de la enfermedad sino de un proceso complejo, donde el turismo como herramienta podría proporcionar formas de manejo del territorio acorde a estos planteos comunitarios, enfocándose en quienes realmente habitan y son parte de ese territorio, siendo así este turismo ético y al mismo tiempo en pos de nutrirse de otras ciencias y abrir el campo para comprender que el eje economicistas neoliberal ya que no es una forma de respuesta a las necesidades poblacionales actuales, sino más bien es una respuesta a las demandas mercantilistas que poco consideran a las comunidades y su salud.

Así las visitas guiadas enmarcadas en la interpretación del patrimonio como disciplina del campo del turismo, son entendidas como un proceso de decodificación, donde el guía intérprete busca transformar el lenguaje técnico a uno más accesible al público, develando así los significados y buscando la provocación y la estimulación, siendo el visitante quién relacione las nuevas ideas con lo que conoce. Por ende, este proceso (la visita guiada) puede ser una de las tantas formas de trabajar las gestiones sociales de los territorios, abordando así la problemática en juego sin caer en reduccionismos. Poniendo en juego voces que cuentan y son parte de la gran construcción que es el patrimonio, valorizándolo y resignificándolo en cada palabra, gesto, foto.

Teniendo en cuenta esta forma de concebir a la práctica turística, el aporte que realiza Maritza Montero en la psicología comunitaria es de gran ayuda también para este campo tan complejo y multideterminado como lo es el turismo. La comunidad para esta autora es un “Agente activo con voz, voto y veto” (Montero, M: 2004), proporcionando herramientas para poder entender a la comunidad en su complejidad, ya que muchas veces se suele planificar para ella como si fuera pasiva y estática. Este tipo de aportes pone el foco en este rol activo, con participación y perspectiva que posee la comunidad. El empoderar a la comunidad, apostar a su saber y co-construir con ella es

propio de este posicionamiento, de esta forma de entender y comprender otro saber, totalmente válido como lo es lo académico-teórico, pero este saber de la comunidad basado en la experiencia, la cotidianeidad, la cultura, es un saber que al valorizarlo los resultados de aquellas intervenciones profesionales apuntan a considerar varios actores en juego y poder implicar y responsabilizar a todos los actores partícipes de esta realidad. Dentro de esta corriente la investigación acción participativa (IAP) es este posicionamiento ético político e ideológico sobre este otro, sobre esos otros, poder aprender con ellos y en pos de ellos, es decir generar un cambio social de aquellas situaciones que se presentan como malestar y que los profesionales en conjunto con la comunidad creen que merecen una mirada crítica y una revisión de esas formas, este cambio social es un movimiento de recreación permanente de la existencia colectiva, de carácter político, donde se produce una intervención conjunta para lograr el fortalecimiento y el cambio.

Si entendemos el campo del turismo en su complejidad fundante podemos retomar algunos planteos de Margarita Ussher (2006) donde pensar el mundo desde la perspectiva de la complejidad, es no poder responder los interrogantes con definiciones cerradas o fronteras rígidas. Las teorías, las metodologías poseen transversalidades enriquecedoras que nos llevan a pensar más allá y encontrar fertilidad en territorios fronterizos.

Así mismo es interesante pensar la lucha obrera neuquina desde algunos aportes de dicha autora, lo cual no hacen más que enriquecer estos puntos de partida del patrimonio neuquino. Es pensar que la subjetividad en su contexto social es una tarea que involucra lo ético político como dimensiones en la construcción paradigmática, la dimensión ética es aquella donde se explicita desde que valores se trabaja, en el respeto por la dignidad y derechos, el otro como actor social, promoviendo la autonomía y protagonismo en grupos y movimientos comunitarios, valorando los recursos de cada comunidad. La dimensión política hace referencia al ámbito público, a la circulación del poder, al ejercicio de la ciudadanía. Así poder tener presente esto a la hora de abordar una problemática en una comunidad, es también poder pensar en lo histórico como un elemento importante, ya que la memoria histórica que no solo permite recuperar el pasado, sino que analiza la forma en que ese pasado resignifica y construye el presente.

Margarita Ussher en su texto relata "(...) La memoria, como práctica social, dice Gaborit, "es una actividad continua de producción, reproducción y alteración de la realidad", (Gaborit. 2005. Pág. 126). Estudiar la memoria implica simultáneamente estudiar el olvido, que es el silencio de la memoria. La memoria y el olvido se ejercitan tanto desde los poderes establecidos como desde las múltiples resistencias que los confrontan y evaden. Las luchas por el poder son también luchas por la memoria" (Calveiro. 2005. Pág 115.) La teoría y las prácticas profesionales también se elaboran desde construcciones históricas, que incorporan memorias y olvidos, en función

de los intereses que tienen más poder (...)", es decir que pensar lo histórico es también pensar quien cuenta esa historia y como la cuenta, las cuotas de poder que impregnan las historias es también poder desentrañar el complejo entramado patrimonial de lucha obrera ceramista neuquina.

La Incorporación del conflicto dentro del paradigma de abordaje es un aporte retomado de Ussher Margarita, "(...) El conflicto forma parte constitutiva de la vida del hombre. Conflicto proviene del latín *confluere* (fluir con otro) Es percibido como tensión, cuando individuos o colectivos sociales son sometidos a fuerzas que se oponen o excluyen mutuamente. Tiene componentes subjetivos y vinculares. Los conflictos se construyen en el interjuego de diferentes estructuras (sistemas valorativos, representaciones sociales, sistemas de poder, etc.) y se expresan a través del lenguaje, en la interacción, en un contexto determinado. Los conflictos son un llamado a realizar cambios, son expresión de situaciones de crisis que provocan la necesidad de redefinir relaciones. Estas son inevitables y suelen expresarse en tensión, aumento de la incertidumbre sobre el futuro, sufrimiento, confrontación, competencia, quejas, disputas, violencia. La valoración que se hace del conflicto no depende sólo de sus componentes concretos sino también del significado que las personas le asignan a través de la construcción social del mismo. No nos encontramos entonces frente a realidades tangibles sino frente a relatos que nos hacemos a nosotros mismos y les hacemos a los demás. Vemos entonces que el problema no radica en la existencia del conflicto sino en la forma de percibirlo, transitarlo e intentar resolverlo. Está presente en una misma situación la perspectiva de amenaza y la posibilidad de crecimiento. Rescato nuevamente el concepto de resistencia, a veces silenciosa y dolorida, frente a conflictos que no pueden resolverse por diferencias de poder muy significativas. A veces, todo lo que podemos hacer desde nuestras intervenciones es acompañar este tipo de resistencia, desde un discurso oculto primero y paulatinamente más visibilizado. (...)"

Es así como repensar los conflictos económicos, sociales y políticos que dieron surgimiento a la lucha obrera ceramista neuquina, es pensar las diferentes voces que dan surgimiento a este tipo de resistencias, de trincheras ante el dolor, la injusticia y más que nada la desidia de un estado que no se hace presente en situaciones de crisis.

Así, el no interrogarse acerca de la dimensión ético-política en nuestro accionar de investigadores, es solo actuar en función de los intereses de los que tienen más poder, invisibilizando diferentes actores bajo una falsa neutralidad. La mirada ética es la que propicia de manera intermitente la indignación ante la injusticia y ella nos lleva a pensar en nuevas formas de construcción de las relaciones humanas, partiendo así de un proyecto donde el fin sea esta humanidad, y su bienestar.

Es así que pensar la lucha ceramista neuquina como patrimonio, involucra algo más que una simple mostración de lo que fue y es, sino que implica

adentrarse en esa lógica, escuchar más allá de lo conocido y repensar la importancia de los mensajes que los obreros quieren transmitir en las poblaciones que se acercan, es ir adentrándonos en algo mucho más importante, el significado y como este opera en la identificaciones que las ciudades poseen. Así el turismo es una disciplina que fugando con otras fronteras como la sociología, la psicología comunitaria, entre otras disciplinas no hace más que poder divisar los problemas y abordarlos de manera pertinente, nutriéndose en una práctica que construye teoría constantemente.

Bibliografía

Declaración de Caracas. En Gonzáles Uzcátegui, R; Levay, I (eds.) (1991): Reestructuración de la Atención Psiquiátrica: Bases conceptuales y guías para su implementación. OPS. Washington D.C. pag. X-XI.

Ham, S. (2014). Interpretación. Para marcar la diferencia intencionadamente”. España. AIP.

Montero, M. (2004). “Introducción a la psicología comunitaria”. Buenos Aires: Paidós.

Morales Miranda, J (2001): “Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio”. Andalucía, España. Editorial Tragsa.

OMS/UNICEF. (1978). Declaración de Alma-Ata. Atención Primaria de la Salud. Ginebra. Organización Mundial de la Salud.

Prats, Ll. (1997). “Antropología y Patrimonio”. Barcelona. Editorial Ariel.

Ussher, M. (2006). “El Objeto de la Psicología Comunitaria desde el paradigma constructivista”. En: Análisis y construcciones teóricas. Revista: Psicología para América Latina. Nro 5.

Ensayos



¡Sorpresa! Un aporte de la neurociencia para el mejoramiento del aprendizaje en la actividad interpretativa.

-

Facundo Rosati

Centro de Estudios en Turismo, Recreación e Interpretación
del Patrimonio. Facultad de Turismo.
Universidad Nacional del Comahue.
facundorosati@hotmail.com

“La vida de cualquiera de nosotros, se encuentra en mayor o menor medida, cercada por rutinas (...) Pero, ¿Qué sucede si esa actividad habitual, predecible y rutinaria se ve alterada por un suceso inesperado?”

-Fabricio Ballarini.

Resumen

Teniendo en cuenta que existe evidencia que justifica la importancia de la “novedad” como parte del proceso de aprendizaje, (Ballarini, Pérez, Moncada, Martínez, Viola; 2013) y, a su vez, entendiendo que las visitas guiadas tienen un componente educativo significativo, resulta esencial comprender como funcionan estos mecanismos y buscar estrategias para ponerlos en práctica durante las experiencias interpretativas. En las situaciones novedosas, cuando aparece algo fuera de lo que tenemos previsto, nos encontramos más alertas y más predispuestos a aprender acerca de lo que está sucediendo. Por tanto la sorpresa, como técnica interpretativa, cobra especial importancia cuando se pretende que el visitante viva una ex-

Abstract

Considering that there is evidence that justifies the importance of “novelty” as part of the learning process, (Ballarini, Pérez, Moncada, Martínez, Viola; 2013) and in turn understanding that guided tours have a significant educational component it is essential to understand how these mechanisms work and look for strategies to implement them during interpretive experiences. In novel situations when something appears outside of what we have planned, we are more alert and more willing to learn about what is happening. Therefore, surprise as an interpretive technique becomes specially important when the visitor is expected to live an experience that beyond the recreational and recreational aspects

perencia que, más allá de los aspectos lúdicos y recreativos, genere cambios significativos en su comportamiento a través del aprendizaje.

Sin embargo, en el campo del turismo la neurociencia tiene aún una aplicación muy escueta, limitándose a las áreas del marketing y las ventas.

generates significant changes in their behavior through learning. However, in the tourism area, neuroscience still has a very brief application limited to the areas of marketing and sales.

Sostiene Morales Miranda (2001) que los intérpretes son de alguna manera educadores, que tienen como compromiso lograr que el público conozca, aprenda, se interese y participe activamente en la conservación de su patrimonio natural y cultural. Esta idea de las actividades del tiempo libre como instrumento para la educación ambiental, aparece ya desde la publicación de “Interpreting our heritage” (1957), por quién fuera el fundador de esta disciplina, Freeman Tilden, y conforma de alguna manera el centro del trabajo del interprete.

Pero se habla, en todo caso, de audiencias no-cautivas. El visitante no está obligado a prestar atención y las recompensas por realizar dicha tarea, no parecen ser inmediatas o al menos tangibles. Surge entonces la necesidad de adoptar estrategias que hagan de la actividad interpretativa más atractiva, que involucren al visitante y que despierten de alguna manera el interés por el tema que se está trabajando. Un ejemplo de esto es el modelo TORA propuesto por Sam Ham (2014). Aparecen aquí las diversas técnicas de interpretación y es centro de este artículo una en particular que si no subestimada, es al menos poco tenida en cuenta. Y sin embargo, a la luz de la nueva evidencia aportada por otros campos científicos, como la neurociencia, pareciera cobrar especial importancia.

Sostiene Tilden, que el objetivo de la interpretación no deber ser instruir, sino más bien, provocar. Provocar, es en última instancia, estimular al pensamiento. Es provocar un cambio de actitud, es decir, motivar al visitante más allá de los acotados tiempos de la actividad interpretativa a buscar cambios de comportamiento. Para ello, eventualmente las personas deberán evocar el recuerdo de aquello que vivenció. Aparece entonces el concepto de la “memoria”, para sumarse al de “aprendizaje” y “comportamiento”.

Siguiendo a Fabricio Ballarini (2015) “... *podríamos definir al comportamiento como el resultado de la interacción entre factores innatos y ambientales, y es el aprendizaje el mecanismo por el cual el medio ambiente puede alterar la conducta. En otras palabras, el aprendizaje es el proceso por el cual adquirimos información sobre eventos externos, y la memoria, el mecanismo de retención por el cual los almacenamos.*” Sin embargo, la adquisición de cualquier información no implica que instantáneamente se genere un recuerdo duradero, sino que se desencadena un proceso que irá fijando dicho aprendizaje a lo largo del tiempo, aclara Ballarini. Sucede entonces que la memoria puede ser de trabajo (solo algunos milisegundos), a corto plazo (minutos u horas luego del aprendizaje) o a largo plazo (puede durar días, meses, años, o toda la vida).

Y en nuestro caso, es esta última la que nos interesa.

No es esperable, que de un único encuentro interpretativo el visitante cambie radicalmente sus hábitos; ni mucho menos que recuerde con precisión los datos que al parecer del intérprete resultan importantes. Lo que se busca, sin embargo, es la evocación de las ideas generales, sensaciones provocadas por la actividad, curiosidad por alguna idea en particular, o un dato que se

sumará al conocimiento general del visitante. Pero para que esto suceda, el visitante necesariamente tendrá que “recordar” algo de esa visita.

Para que una pieza de información pase a formar parte de nuestra memoria de largo plazo, el cerebro debe atravesar un proceso que, a través de una serie de estímulos, la lleven del potencial olvido a un lugar seguro donde almacenarse. Un estímulo por excelencia pareciera ser los eventos novedosos. La sorpresa.

Una serie de estudios realizados en primera instancia en roedores (Ballarini, Moncada, Martinez, Alen, Viola: 2009), pero luego llevados al ámbito educativo en escuelas primarias (Ballarini, Perez, Moncada, Martinez, Viola: 2013), aportó evidencia que justifica la importancia de la “novedad” como parte del proceso de aprendizaje. *“En conjunto, las actividades demostraron que una experiencia novedosa con relevancia pedagógica brindada durante el horario regular de escuela puede mejorar la memoria de los diferentes aprendizajes realizados en ese contexto temporal de un par de horas previas o posteriores”*, (Ballarini: 2015).

Los resultados de estos estudios, si bien pensados dentro del ámbito escolar, y por tanto llevados adelante con audiencias cautivas, podrían de igual manera traspolarse al tiempo libre y a las visitas guiadas, en tanto actividades con un importante componente educativo. Más tarde, Ballarini y su equipo de trabajo llevaría estas premisas a ambientes tan diversos como un programa radial, demostrando que el efecto que produce la novedad sobre el aprendizaje puede ser llevado con igual efectividad a otras situaciones. Digamos que lo importante está en romper con los patrones que nuestro cerebro reconoce como “habituales”.

Así, la **sorpresa**, como técnica, cobra especial importancia cuando se pretende que el visitante viva una experiencia que, más allá de los aspectos lúdicos y recreativos, genere cambios significativos en su comportamiento a través del aprendizaje. Esto implica no solo aprender algo, sino guardarlo en nuestra memoria para luego llevarlo a nuestra vida cotidiana.

Llevamos nuestra cotidianeidad de la manera más predecible posible. Nos hace sentir más cómodos poder anticiparnos a los eventos. Es así que podemos anticiparnos a posibles inconvenientes, previniendo soluciones a situaciones que aún no han ocurrido. Pero eventualmente, ocurre una situación inesperada y ello nos predispone al aprendizaje. *“En otras palabras, cuando una situación excede nuestro grado de predicción, cuando altera el orden regular de lo que esperamos, nos sorprende”* (Ballarini: 2015). Es por ello que resulta lógico, que, en las situaciones novedosas, cuando aparece algo fuera de lo que tenemos previsto, nos encontremos **más alertas y más predispuestos a aprender** acerca de lo que está sucediendo. De manera tal, que la próxima vez, podremos anticiparnos a ese escenario posible.

Todo aquello que sea disruptivo con lo previsible, resultará entonces una herramienta para generar sorpresa en la visita y mejorar la experiencia de los visitantes.

Surge entonces el interrogante acerca de cuales serán las condiciones requeridas para considerar algo “novedoso”. Puesto que, al salir del ámbito formal, casi cualquier cosa que tienda a alejarse de lo cotidiano podría estar dentro de esta categoría. Al respecto Sam Ham sostiene: *“Muchos años de investigación sobre exhibiciones han demostrado que la gente pone menos atención si las exhibiciones utilizan medios o estrategias que recuerden a la educación formal, como una pizarra transportable (...). En general, las mejores exhibiciones son aquellas que invitan a participar o a interactuar, las que son tridimensionales, las que contienen movimiento, escenas dinámicas o colores vivos (Asociados generalmente más con el entretenimiento que con la educación).”* (Ham, S.:2014). No obstante, no hay que caer en un reduccionismo y creer que todo lo que un intérprete hace es “novedoso” simplemente por alejarse de los modelos de educación formal.

A veces lo disruptivo puede ser algo muy sutil. Por ejemplo, el experimento llevado adelante por Ballarini en un programa radial que habitualmente contiene música rock, se vio interrumpido, sin previo aviso, por un tango. Comprobaron al día siguiente que los oyentes recordaban con más precisión la música que había sonado más cerca del momento disruptivo. No porque fuera Carlos Gardel, sino porque estaba en una radio de rock. Y eso era lo novedoso.

Pero tal vez más datos aporten el principal experimento que este mismo equipo llevó adelante con 1600 alumnos de escuelas primarias. Como consigna los maestros tenían que leer a los niños un cuento. Una hora después, llevaban al curso a una clase especial, de música o ciencias, que cumplía el rol de “novedad”. Más tarde una evaluación comprobaría que los niños que participaron de la “novedad” recordaban un 60% más de datos del cuento que el grupo control (Otra división de la misma edad y escuela que no había participado de la clase “novedosa”).

Ahora, el problema surge cuando queremos trasladar el efecto Gardel, a las actividades propias del turismo y la recreación. Un posible punto de partida parece estar en las pautas que se fijaron para llevar adelante este experimento. Para que la clase novedosa, sea considerada “novedosa” se establecieron los siguientes criterios: 1) Que fuese realizada sin previo aviso. 2) Que se dictara fuera del aula. 3) Que fuese dada por profesores totalmente desconocidos. 4) Que la temática sea nueva. 5) Que fuera breve, entre 15 y 20 minutos.

Siguiendo estas consignas entonces, podría llegar a desglosarse algunas ideas que sirvan al propósito de una experiencia interpretativa. Los breves enunciados aquí propuestos pretenden ser un disparador para la experimentación en la planificación de la actividad interpretativa.

1. La sorpresa debe ser sorpresa. No se debe advertir previamente al visitante de nada cuanto va a suceder. Aunque, probablemente, una bien

aplicada técnica de suspenso sirva para aumentar la curiosidad previamente al evento novedoso.

2. Sabiendo que la experiencia novedosa tiene mejor efecto cuando se encuentra más cercana temporalmente al objeto del aprendizaje, es necesario planificar la experiencia interpretativa de manera tal que el visitante viva algo sorprendente, una hora antes o después de la actividad. Al principio o al final de la visita, no necesariamente durante la visita.
3. La experiencia interpretativa perderá efectividad a medida que se aleje del evento novedoso, por tanto, es necesario acotar los tiempos a este rango temporal. Nuevamente se justifica la idea de que “lo bueno y breve es dos veces bueno”.
4. Así mismo el evento novedoso debe ser igualmente breve. Una pieza musical de tres minutos parece ser suficiente. Recordemos que **lo importante no es el contenido de esa novedad sino su interrupción con lo esperable.**
5. Es importante la descontextualización espacial de la novedad. No funcionaría con la misma efectividad en la misma sala de exposiciones del museo que si llevamos al grupo, por ejemplo, a la terraza. O, para ser menos drásticos, a un gabinete preparado para pintar y dibujar.
6. La persona que conduce esta experiencia novedosa juega un rol muy importante. Sobre todo, porque es parte de la sorpresa en sí misma. La técnica de la personificación podría jugar un rol muy importante. Un evento novedoso protagonizado por un pintor famoso, un científico o un personaje histórico, tendrá probablemente mejor efecto.

Discusión

Advierte Parrinello (2012) que la neurociencia ha tenido poco efecto en el campo del turismo, *“aunque algunas consecuencias de la neurociencia se están filtrando a través de la forma de “neuroeconomía”, “neuromarketing” y “marketing emocional”.* Los intereses en este campo de estudio parecen entonces estar restringidos a un solo aspecto del fenómeno turístico recreativo. *“Y sin embargo, los logros de la neurociencia, junto con el increíble progreso hecho en genética y biología, y el desarrollo de las ciencias cognitivas, han cambiado radicalmente el marco general en el que se puede examinar la llamada naturaleza humana.”* Una rápida búsqueda de artículos en español que vinculen estos dos aspectos, turismo y neurociencias, arroja una serie de resultados en el mismo sentido que señala Parrinello. En general, las investigaciones en el tema están

dirigidas al marketing de servicios turísticos. (Fernández et al; Moreno, Azofra & Guixeres; Gantier Pinto; Rodríguez Tobar).

Sin embargo, el turismo es un fenómeno social complejo, que opera en múltiples niveles y, por tanto, requiere de una aproximación multidisciplinaria que evidencie sus diversas aristas. Como sostiene Gutiérrez Britos “el turismo es un fenómeno social complejo con la capacidad de producir cambios sociales profundos” (2007). Desde esta perspectiva entonces, cabría preguntarse cual es el lugar de las neurociencias en el mundo del turismo, y, en todo caso, ¿Por qué aún no se han estudiado aspectos como el que aquí se propone? La respuesta podría estar en la reciente aparición de la neurociencia en el campo científico, que, poco a poco parece estar arrojando resultados aplicables al trabajo cotidiano en el mundo del turismo.

Por último debemos decir que, como sostiene Parrinello: *“Por el momento, debemos admitir que no hay un vuelco aparente o inmediato en el campo de los estudios de turismo (...). Aunque podemos imaginar su uso en la comercialización del turismo, se afirma que incluso si las condiciones para los experimentos estuvieran disponibles (una situación poco probable) tendríamos que tener en cuenta la complejidad de la experiencia turística y la limitada localización y artificialidad del experimento de laboratorio.”* (Parrinello: 2012). Sin embargo, ante la potencialidad que presenta este campo de estudios, sería interesante profundizar en temas como el aquí propuesto, aportando evidencia que apoye, dé soporte y hasta justifique empíricamente las múltiples técnicas utilizadas por los guías de turismo. Aun cuando esto signifique transpolar dificultosamente los experimentos de laboratorio a una realidad mucho más compleja.

Bibliografía

Ballarini, F (2015): “REC: Por que recordamos lo que recordamos y olvidamos lo que olvidamos”. Buenos Aires, Argentina. Editorial Sudamericana.

Gutierrez Britos, J (2007): “La investigación social del turismo”. Madrid, España. Editorial Thomson.

Ham, S (2014) “Interpretación. Para marcar la diferencia intencionadamente”. Asociación para la Interpretación del Patrimonio. España. Editorial Asociación para la Interpretación del Patrimonio.

Ballarini, F, Moncada, D, Martínez, M, Alen, N, Viola, H. (2009): “Behavioral tagging is a general mechanism of long-term memory formation.” PNAS. Vol. 106. N° 34

Ballarini, F, Moncada, D, Martínez, M, Alen, N, Viola, H. (2013): “Memory in Elementary School Children Is Improved by an Unrelated Novel Experience.” PLOS ONE. Volume 8, Issue 6.

Parrinello, G (2012): “Tourism and neuroscience: a preliminary approach.” *Tourismos: and international multidisciplinary journal of tourism*. Volumen 7, Number 2, pp. 39-54.

Tilden, F. (2006): “La interpretación de nuestro patrimonio”. España. Editorial Asociación para la Interpretación del Patrimonio.

Morales Miranda, J (2001): “Guía Práctica para la Interpretación del Patrimonio”. Andalucía, España. Editorial Tragsa.

Los discursos ambientales actuales como herramientas de poder bajo el marco del continuum Sostenibilidad- Sustentabilidad

-

María Juliana Glionna

Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP). FaTu. UNComa.
judemagus@hotmail.com

Resumen

El presente ensayo intenta analizar y cuestionar los diferentes discursos referidos al ambiente en la actualidad, producto de las relaciones de poder que ejerce la hegemonía mundial como estrategia política de “despojo” social considerando a las áreas naturales protegidas como herramientas estratégicas de poder bajo la lógica de los actuales modos de producción mundiales.

Abstract

The present essay attempts to analyze and question the different discourses refers to the current environment product of power relations exercised by the world hegemony as the political policy of “dispossession” the social and protected areas as strategic tools of power under the logic of the current global production modes.

Según Alan Moore (1993), *“las primeras Áreas Protegidas fueron creadas en zonas lejanas, donde había escasa presencia humana. Sin embargo, en los últimos 30 años el aumento de la presión demográfica, y el consecuente aumento de las necesidades de la población humana dentro y alrededor de estas áreas, ha tenido un significativo impacto en ellas, de manera que ahora se considera que las mismas deben producir beneficios tangibles para las comunidades afectadas. Por otro lado, el acercamiento de la población humana a los límites de las AP las ha convertido en islas de protección, rodeadas de zonas alteradas ecológicamente que, a mediano y largo plazo, tendrán un impacto tan negativo en las áreas protegidas que, si no se toman las medidas necesarias, las mismas perderán su integridad ecológica”*. Esta teoría conlleva a pensar que la conservación de la naturaleza es una acción consciente y enfocada a la subsistencia de la especie humana y de su calidad de vida (López, 2016).

Teniendo en cuenta las palabras precedentes, uno se pregunta porque el tema de la concientización sobre el cuidado del ambiente desea ser difundido de manera insistente en las sociedades actuales y a través de políticas público - privadas ambientales que agudizan las cuestiones de “despojo” socio espacial.

He aquí el cuestionamiento respecto no tanto hacia la lógica de la respuesta sino a la pregunta en si mencionada en un principio.

Si además se considera que, por otro lado, la premisa de Alan Moore excluye en cierto modo, la presencia humana y aplica implícitamente la exclusión a las áreas marginales de la sociedad (léase la parte que relata que la misma “lejanía de las Áreas protegidas en un principio, hasta el “exceso de urbanización” en la actualidad), se acusa la presencia de una parte de la humanidad “despojada de sus hábitats” que molesta, que obstruye y que distorsiona la intención del discurso de Sustentabilidad.

Considerando los diferentes puntos de vista de autores que mencionan conceptos sobre la funcionalidad de las Áreas Naturales Protegidas, pocos son los que incluyen la dicotomía imperante de la presencia e intervención de la humanidad en el desarrollo de las territorialidades por un lado, y, paradójicamente, el deterioro de la dimensión humano ambiental por el otro.

Es por este motivo que comienzan a surgir cuestionamientos políticos que encierran una determinada intensión al ver que estas dicotomías se convertían en pilares para el replanteamiento del “modelo de desarrollo” neoliberal. Se plantean nuevos modos de justificar estas políticas y modelos de “despojo” social. Aparecen discursos “conservacionistas” por un lado; “preservacionistas” por el otro, se cuestionan así mismo, indicadores catastróficos con cifras alarmantes que devienen de la desprotección de los hábitats como consecuencia de moviidades socioespaciales mal planificadas producto de modelos desarrollistas basados en políticas extractivistas que han deteriorado los ciclos naturales de la evolución de las especies y de los hábitats mal llamados naturales.

Muchos son los discursos actuales en materia de conservación y Sustentabilidad, pero poco es lo que realmente se hace. Sin embargo, los discursos presentan erróneamente vínculos con los altos índices de pobreza extrema que acarrean los países periféricos o tercermundistas. Son problemáticas que no van de la mano.

Para referirse a los nuevos discursos ambientalistas de la actualidad, lo que se debe discutir, es el impacto que han ejercido las sociedades sobre el ambiente todo a lo largo de los años y con los diferentes modos de producción, tomando conciencia finalmente de los “despojos” que han sufrido y están sufriendo no solo nuestros pueblos originarios y sus cosmovisiones, sino los despojos que sufre nuestra humanidad y la madre tierra como tal, con sus recursos naturales agredidos y violados como productos de irracionalidades basadas en “modelos de progreso”.

Según la Agenda 2030 y los objetivos del Desarrollo Sostenible para América Latina y el Caribe, el 30% de la superficie terrestre está cubierta por bosques y estos, además de proporcionar seguridad alimentaria y refugio, son fundamentales para combatir las modificaciones en el clima, pues protegen la diversidad biológica y las viviendas de la población indígena. Cada año desaparecen 13 millones de hectáreas de bosque y la degradación persistente de las zonas áridas ha provocado la desertificación de 3.600 millones de hectáreas.

La deforestación y la desertificación — aceleradas por el abuso de las actividades humanas — suponen grandes retos para el desarrollo sostenible y han afectado a las vidas y los medios de vida de millones de personas en la lucha contra la pobreza.

Sin embargo y frente a estas realidades, se están poniendo en marcha medidas destinadas a la gestión, por ejemplo, de bosques o en la lucha contra la desertificación.

El ejemplo más característico en la actualidad son las Áreas Naturales Protegidas o ANP.

Sin ir más lejos, la discusión sobre que es un área protegida y su funcionalidad pone nuevamente en tela de juicio los que pregonan el discurso de la Sustentabilidad nuevamente cuyo fin es la conservación de los recursos naturales para uso y disfrute de generaciones actuales y venideras. Sin embargo la idea de Sustentabilidad desde esta postura, vuelve a no dejar en claro cuál es y será la manera o los modos de producción que como sociedad se ejercen sobre el espacio geográfico más allá de las políticas y categorías de manejo de los recursos naturales. En la medida que esta cuestión no sea clara, el discurso vuelve a disfrazarse de máscara que justifica el grave error que hemos cometido como humanidad sobre el ambiente que nos circunda. No podemos excluirnos en la gestión de estos nuevos discursos que intentan cubrir baches producto de ineficaces políticas públicas.

Vuelvo a apoyar mi definición sobre lo que se consideró un área protegida

dentro del binomio Sustentabilidad-Sostenibilidad, yo diría, y aun más, acercándome a una postura preservacionista que intenta discutir la posición de la humanidad en el ambiente recortado. Sin embargo, habrá que negociar con posturas conservacionistas de las que devienen conceptos nuevos como “Desarrollo Sustentable” o “Sustentabilidad” los cuales galardonan aún más los discursos de poder.

Si bien es sabido que la mayoría de los países latinoamericanos poseen en sus constituciones, en sus leyes provinciales o en sus cartas orgánicas artículos y legislación relativa al cuidado del ambiente, queda poco clara y se reduce a una interpretación vaga que deja a criterio de los gestores ambientales y de los actores sociales la potestad no solo de generar sino de interpretar a través de discursos vagos, políticas relativas al “*uso debido y consensuado*” de los recursos naturales en el mundo. Sin ir más lejos, también es cuestionable el papel de la Unesco como organismo Internacional con peso y poder de conducción y liderazgo ya que es quien decide señalar con el dedo cuales son los sitios más “*eficientes*” para que encuadren bajo el lema de “Patrimonio mundial o de la humanidad” cuyos discursos se sobredimensionan pero no se materializan en cuanto al papel de las sociedades que se relacionan con “*ese patrimonio*”, razón por la cual vuelve a cuestionarse si se ha tenido en cuenta es el papel de la sociedad frente a “*ese recurso*” y sus modos de apropiación.

¿De qué se trata entonces la Sustentabilidad- sostenibilidad en tanto herramienta para el desarrollo de la humanidad mundial siendo que son conceptos que implican una lógica primermundista?

Actualmente se considera una especie de moda el discurso del Ambiente y la Sustentabilidad, incluso los empresarios más categóricos en el mundo gestionan la “etiqueta verde” como “garantía de sustentabilidad”; ¿que se oculta tras esta “sensación de verde” en los discursos de interpretación ambiental?,

¿Cómo es que se siguen sosteniendo “aberraciones ambientales” disfrazadas de complicidades reciprocas entre multiempresarios, medios de comunicación y “organismos ambientales de poder”?; ¿cómo se aplican estos discursos al despojo social, cultural, intelectual de nuestros pueblos originarios, subdesarrollados y su contexto?

Bibliografía

Burkart, Rodolfo et all. (2007). “Las áreas protegidas de la Argentina. Herramienta superior para la conservación de nuestro patrimonio natural y cultural”. Administración de Parques Nacionales y Fundación Vida Silvestre. Buenos Aires, Argentina.

Secretaría de Ambiente de la Nación (SAyDS) et all. (2014). “Corredores ecológicos para el Chaco Argentino Definición y pautas metodológicas para su implementación”. Subsecretaría de Planificación y Política Ambiental.

Vincenti, Rita D. (S/F). “Conceptos y relaciones entre naturaleza, ambiente, desarrollo sostenido y resiliencia”.

Tréllez S. Eloísa. (S/F). “Educación ambiental y conservación de la biodiversidad en los procesos educativos”. Manual guía para educadores. Proyecto CHI/OI/G36 “Conservación de la Biodiversidad y Manejo Sustentable del Salar del Huasco”.

Experiencias

Jornada de análisis y reflexión de la gestión local de la actividad turística del destino de Tupungato. Taller de Gestión de Destinos. Ciclo lectivo 2019.

-

Lic. Gastón Lombard Tomio

Facultad de Filosofía y Letras
Universidad Nacional de Cuyo
gastonlombard327@gmail.com

Resumen

El presente artículo narra la experiencia, en el marco del Taller Gestión de Destinos, los estudiantes del tercer año de la Licenciatura en Turismo, de la Universidad Nacional de Cuyo, sede Tupungato, en la realización de una jornada de análisis y reflexión de la Gestión Local del Turismo del Destino Turístico de Tupungato, cuya temática fue: Análisis e interpretación de las variables que inciden en la gestión de un destino turístico; formatos y escalas para un ente gestor; conformación de un ente gestor; aspectos para la gestión de un destino turístico competitivo; aspectos complementarios de la gestión de un destino turístico; políticas de gestión.

Abstract

This article narrates the experience, within the framework of the destination management workshop, the students from the third year of degree in tourism from de cuyo national university, Tupungato campus, in the realization of a day of analysis and reflection of management local tourism of the tourist destination Tupungato, whose themes were: Analysis and interpretation of the variables that affect the management of a tourist destination; formats and scales for a managing entity; conformation of a managing entity; aspects for the management of a tourist destination; management policies.

El papel de la gestión de destinos es administrar y apoyar la integración de diferentes recursos, actividades y agentes involucrados a través de políticas y medidas apropiadas, lo que requiere de competencias tanto gubernamentales en materia de toma de decisiones como funcionales (planificación, organización y control de actividades empresariales) (Manente: 2008).

Un modelo de gestión local de destinos turísticos sostenibles debe entenderse como herramienta de gestión pública que posibilite integrar los diversos componentes de la localidad como destino turístico sostenible. Una visión integradora del proceso de gestión del destino turístico como unidad analítica esencial del turismo bajo la premisa de la sustentabilidad, fortaleciéndose hacia una equidad distributiva del crecimiento económico compatible con la conservación de los recursos naturales y culturales, poniendo especial énfasis en el desarrollo de herramientas de gestión de calidad.

Desde el punto de vista de la demanda, el destino es el lugar que el turista elige para su viaje, con la expectativa de vivir una determinada experiencia que incluya, además de los atractivos culturales y naturales, una oferta coordinada en los servicios que reciba. Así pues, el destino turístico constituye una unidad de negocio cuya gestión debe enfocarse en ciertos criterios de competitividad, a fin de generar beneficios económicos y sociales. Esta visión exige cierta capacidad administrativa, a fin de desarrollar instrumentos comunes que permitan planificar, medir y monitorear los resultados de la GESTIÓN. (Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico:2014)

La comprensión del concepto de destino turístico y su dinámica de funcionamiento, aportó a los futuros profesionales del turismo una formación especializada que le permitió identificar los componentes **intangibles** (imagen y marca del destino turístico), **funcionales** (recursos, estructura de la oferta, infraestructuras, etc.), **organizativos** y las **relaciones** y dinámicas complejas que se dan entre ellos; integrando los procesos de planificación a escala de destino, las herramientas y la creación de identidad de marca asociada al destino.

En el presente espacio curricular con formato de taller, se propuso enseñar los elementos y herramientas de análisis que permitan al estudiante logren durante su cursado un adecuado entrenamiento para la creación, recreación y aplicación de metodologías de análisis y gestión se pretende favorecer la capacitación del futuro profesional. se pretende favorecer la capacitación del futuro profesional en turismo en:

- Analizar los elementos del paisaje urbano y rural, conjugándolos para el desarrollo de la imagen de un destino.
- Comprender los principios básicos de sostenibilidad en el logro de modelos turísticos integrados en la economía y la sociedad.
- Examinar la interacción dinámica entre los diferentes espacios.

- Interpretar y comprender las distintas medidas y acciones tendientes a la mejora y desarrollo de un sector determinado.
- Generar modelos y acciones tendientes al desarrollo de productos innovadores.
- Relacionar conceptos de turismo, patrimonio, su naturaleza e interpretación.
- Diferenciar entre macroambiente y microambiente.
- Comprender la naturaleza de los diversos factores que envuelven el entorno de un destino, sabiendo aplicar y encontrar ventajas competitivas adecuadas para ofrecer sus servicios.
- Dirigir y gestionar los distintos tipos de organizaciones turísticas.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Conocer los objetivos, las estrategias y los instrumentos públicos de la planificación.
- Analizar modelos de gestión pública en algunos destinos turísticos.
- La resolución de situaciones conflictivas.
- El desarrollo de independencia para la toma de decisiones metodológicas y estratégicas.



Momento de socialización de cada equipo de trabajo.
Fuente: Gaston Lombard

La metodología está dirigida al desarrollo y a la integración de diferentes competencias, que tienen una doble dimensión: teórica y práctica. Estos planos se complementan y potencian mutuamente, de tal manera que el conocimiento teórico de la “gestión de destinos turísticos” adquiere su real valor cuando lo transferimos a su realidad. No obstante, el formato taller sólo se servirá de aquellos elementos teóricos mínimos que sirvan de fundamento a la práctica específica de resolver situaciones problemas.

La propuesta de enseñanza tuvo una concepción constructivista del aprendizaje. Utilizándose técnicas que permitan recuperar conocimientos previos de los estudiantes, relevar inquietudes e intereses. Otorgándose una importancia fundamental al rol del alumno como sujeto activo del proceso de enseñanza y aprendizaje y no solo como espectador del mismo.

En el marco del Taller Gestión de Destinos, los estudiantes del tercer año de la Licenciatura en Turismo - sede Tupungato - llevaron a cabo una jornada de análisis y reflexión de la Gestión Local del Turismo del Destino Turístico de Tupungato.

La temática propuesta para la elaboración de la producción final del Taller por equipo de trabajo fue *“Análisis e interpretación de las variables que inciden en la gestión de un destino turístico; formatos y escalas para un ente gestor; conformación de un ente gestor; aspectos para la gestión de un destino turístico competitivo; aspectos complementarios de la gestión de un destino turístico; políticas de gestión”*.

Los objetivos planteados fueron:

- Comprender la naturaleza de los diversos factores que envuelven el entorno de un destino, sabiendo aplicar y encontrar ventajas competitivas adecuadas para ofrecer sus servicios.
- Dirigir y gestionar los distintos tipos de organizaciones u entes gestores del turismo, de gestión pública.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

Actividades propuestas en el desarrollo de la jornada

La Jornada de trabajo se realizó el día martes 18 de junio de 2019. Permitted: la socialización de la producción final del taller (por grupo de trabajo), reflexión, comparación y propuestas de acciones en cuanto a modelos de gestión, estrategias de desarrollo, ordenamiento y conservación para el desarrollo turístico de Tupungato.

- Análisis y reflexión de la Gestión Local del Turismo del Destino Turístico de Tupungato, políticas públicas del desarrollo turístico de la región – provincia y nación, líneas de acción y estrategias territoriales, entre otros aspectos que incidan en las proyecciones, desarrollo y gestión del destino turístico.
- Análisis y comparación de modelos de gestión, planes de ordenamiento, estrategias de desarrollo turístico y de conservación, principales limitaciones y problemas, etc.
- Identificación de las variables para la gestión pública y privada de un destino turístico, determinado por un proceso investigativo y mediante el empleo de instrumentos acordes y actualizados.



Integrantes del Taller de Gestión de Destinos 2019.
Fuente: Gastón Lombard.

Bibliografía

Márquez Ortiz, L.; Cuétara Sánchez, L.;
Frías Jiménez, R. (2011). Análisis del concepto de destino turístico.

Menoya Zayas, S (2012). La gestión de destinos turísticos, algunos referentes teóricos y prácticos. Cuadernos de catedra.

Reyes Ávila, B & Barredo Timón, D. (2005). Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para la planificación y gestión. En Cuadernos de Turismo 2005. UNCuyo.

Vargas, L; Bustillos, G 2001. Técnicas participativas para la educación popular. (Tomos I y II), México. Editorial Lumen-Humanitas y CEDEPO.

Turismo educativo, una herramienta clave para la valoración de la realidad local

Prof. Pablo Forquera

Centro de Estudios de Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP) FaTu. UNComa.

Resumen

En los últimos años, en el marco de un enfoque educativo más dinámico y significativo de las ciencias sociales (historia, geografía, economía, entre otras) en la formación escolar primaria y media, el turismo se perfila como una actividad movilizadora, generadora de experiencias que acercan el conocimiento académico al estudiante, facilitando la comprensión de la realidad. En el presente artículo, se narra algunas experiencias trabajadas con estudiantes y docentes de 1° y 5° año del Colegio Estación Limay de Cipolletti, Rio Negro.

Abstract

In recent years, within the framework of a more dynamic and meaningful educational approach of social sciences (history, geography, economics among others) in primary and secondary school education, tourism is emerging as a mobilizing activity, generating experiences that they bring academic knowledge closer to the student, facilitating the understanding of reality. In this article, some experiences worked with students and teachers from First and Fifth year of the school Estación Limay from Cipolletti, Rio Negro are narrated.

Por diversos motivos, muchas personas no tienen un grato recuerdo de su paso por la escuela secundaria, sea por falta de vínculos con compañeros o por lo tediosas que podían resultar algunas asignaturas escolares. En este sentido, las Ciencias Sociales como la Historia, Geografía, Economía, entre otras suelen ser vistas por muchos jóvenes y adultos como asignaturas aburridas y sin utilidad para la vida cotidiana, especialmente la Historia. Nada más alejado que esa falsa idea y tal como plantea el investigador Mario Carretero “*La Historia sirve para comprender el mundo en el que se vive, permite analizarlo críticamente*” (Carretero: 2008 p: 136.)². La Historia va más allá de fechas y datos del pasado, involucra el análisis de procesos y experiencias colectivas a lo largo del tiempo, en una constante vinculación con el presente y el futuro. En este enfoque educativo dinámico y significativo es en el cual el turismo se afianza como una actividad movilizadora, generadora de experiencias que acercan el conocimiento académico al estudiante, facilitando la comprensión de la realidad.

Afortunadamente, en los últimos años numerosas escuelas secundarias y docentes realizan periódicamente salidas o viajes de estudio con el fin de profundizar y enriquecer el aprendizaje de diversos contenidos a través de la visita a sitios o lugares que resultan significativos en relación a dichos contenidos. Una salida didáctica (organizada, programada y ejecutada adecuadamente) permite genera nuevas situaciones de aprendizaje y promueve la producción del conocimiento desde múltiples dimensiones porque surgen dinámicas diferentes de las que se pueden generar en el aula. Los roles que los alumnos suelen adoptar en clase, pueden variar sustancialmente fuera del aula, aunque el grupo sea el mismo. Los saberes son construidos con la comunidad y las prácticas de la vida cotidiana se reflexionan y analizan. Asimismo se comprende que el conocimiento del mundo no solo depende de una disciplina, sino que la idea de la interdisciplinariedad es fundamental para adquirir mayores elementos de comprensión de la realidad.

Una situación que refleja el gran potencial que tiene este turismo “educativo” o salidas y viajes escolares se evidencia en el alto valle de Río Negro y Neuquén. Esta zona incluye numerosas localidades que se emplazan a lo largo de los valles de los ríos Neuquén, Limay y Negro de las provincias de Neuquén y Río Negro; las cuales comparten un similar contexto geográfico, histórico y socioeconómico. Para poder comprenderlo, se analizará una salida de estudio realizada en junio del corriente año por estudiantes y docentes de 1° y 5° año del Colegio Estación Limay de Cipolletti. La misma fue impulsada por docentes de las asignaturas Historia, Geografía y Educación Cívica, en el marco de un proyecto interdisciplinario llamado “¿Es posible pensar nuestro Alto Valle sin las chacras de peras y manzanas?”. Dicho proyecto tenía el objetivo de que los/las estudiantes pudieran analizar y comprender el espacio geográfico del alto valle y sus diferentes procesos socioeconómicos que se han desarrollado a lo largo del tiempo. En este sentido, la fruticultura y su

2. Carretero, Mario:
“Enseñanza de la
Historia: aspectos cognitivos
y culturales”. Revista Cultura
y Educación; número 2,
Abril, Mayo y Junio de 2008,
Madrid, Fundación Infancia
y Aprendizaje.

contexto histórico así como la explotación hidrocarburífera fueron aspectos fundamentales que se trabajaron antes, durante y después de la salida.



Mapa de la región.
Fuente: Pablo Forquera.

Esta salida de estudio se organizó en base a la propuesta de la agencia de viajes Eureka de la ciudad de Neuquén, junto a los y las docentes a cargo quienes establecieron las paradas y los sitios a visitar y recorrer. Desde la localidad de Cipolletti y recorriendo la ruta nacional N° 151, la primer parada fue el Museo Histórico del Riego, ubicado en la localidad de Barda del Medio, a metros del Dique Ingeniero Ballester. Luego se cruzó el dique, ingresando a la provincia de Neuquén, y en la localidad de Vista Alegre se visitó una chacra de producción orgánica. Desde allí, se volvió hacia la costa del río sobre el dique Ballester, donde se almorzó y luego se visitó el galpón de empaque Moño Azul. Se retornó a Cipolletti por la ruta nacional N° 151.

La visita al Museo del Riego les permitió comprender el contexto histórico en el que surgió el alto valle, a partir de la construcción del dique Ingeniero

Ballester y de las obras de riego, las cuales posibilitaron el desarrollo de la fruticultura. Dicho marco histórico fue acompañado por el desarrollo del ferrocarril y por la llegada de numerosos inmigrantes que arribaron a la región. En este sentido, la mayoría de los/las estudiantes se enteraron que su ciudad (Cipolletti) lleva su nombre en honor al apellido del ingeniero italiano que realizó los primeros estudios y relevamientos para la construcción del sistema de riego. Asimismo, muchos de los estudiantes lograron entender que todos los canales de riego y acequias que observan en los alrededores surgen a partir del canal principal de riego que nace a partir de este dique. Estos son sólo algunos ejemplos anecdóticos que reflejan el desconocimiento que tiene la mayoría de los/las jóvenes sobre su propia región y sobre el origen histórico de una de las principales actividades económicas: la fruticultura.

Por otro lado, la posibilidad de compartir un almuerzo a orillas del río Neuquén, observando el dique y comprendiendo su importancia como regulador de su caudal, fue una experiencia muy significativa para los/las estudiantes. Además de disfrutar un grato momento, los/las estudiantes entendieron el valor del agua y el suelo del valle como un recurso natural para la producción frutícola que, actualmente, se encuentra amenazado por la producción hidrocarburífera y el uso de suelos productivos para loteos y empresas.



Visita al dique
Ingeniero Ballester.
Fuente:Pablo Forquera.

De esta manera, la salida de estudio permitió trabajar, profundizar y ampliar contenidos relacionados a la historia y a la economía regional, así como a la geografía del valle y de la meseta. Los/las estudiantes relacionaron contenidos abordados en el aula con la realidad de la región y lograron valorar lo importante que es conocer el entorno natural y la realidad socioeconómica

para comprender las diferentes problemáticas que se suscitan a diario en la región. Se obtuvo así un balance sumamente positivo tanto para docentes como para estudiantes.

Es posible concluir afirmando que proponer el turismo como agente educativo es vincular de forma explícita el ocio como aspecto formativo y central en el diseño de propuestas de salidas con carácter pedagógico. El turismo como agente educativo pretende que los elementos de gozo, placer y diversión estén unidos a lo que se enseña y aprende, confrontado con una visión de turismo ligada a experiencias de libertad y desarrollo personal. De lo que se trata con esta propuesta es de permitir que los/las estudiantes y docentes transiten entre lo placentero y lo académico como parte de su vida y su formación.

Pautas para presentación de artículos

-

Mérope, “la revista del CETRIP”, es una publicación periódica que procura el análisis, la reflexión y la discusión de temas de actualidad, con la intención de compartir el quehacer universitario con la comunidad académica; estudiantil y la sociedad en general. En esta revista se publican artículos de carácter académico y científico, escritos por docentes, estudiantes, intelectuales y profesionales en temas vinculados a: Turismo; Interpretación del Patrimonio (IP); Recreación; Discapacidad; Accesibilidad; Museos, Exposiciones; Ferias y Festividades; Problemáticas Ambientales, Sociales y comunitarias vinculadas al turismo y la recreación; Territorio; Ciudades; Gestión Ambiental; Desarrollo urbano, periurbano y rural.

Todos los artículos que se envíen para ser publicados en la revista deberán ser originales e inéditos; no haber sido publicado en otros medios impresos ni electrónicos, y que no se encuentren en proceso de evaluación en otras revistas u órganos editoriales. El comité científico es el encargado de la revisión de los artículos, los cuales serán dictaminados por al menos dos especialistas.

Categorías

- **Divulgación científica:** dentro de esta categoría se incluirán textos surgidos de trabajos de investigación, experiencias de investigación, de vinculación comunitaria; desarrollos tecnológicos; trabajos de campo e investigaciones en curso. Puede estar acompañado de fotografías, imágenes y/o gráficos. Deberán tener una extensión de entre 1500 y 3500 palabras.
- **Ensayos:** se contemplarán en esta categoría trabajos de desarrollo teórico o relatos donde se exponga con profundidad una interpretación personal sobre un tema científico, histórico y/o filosófico, sin el rigor sistemático del artículo científico. Puede estar acompañado de gráficos, fotografías y/o imágenes ilustrativas. Deberán tener una extensión de entre 1000 y 3000 palabras.

- **Experiencias:** en esta categoría se incluirán artículos de, entre otros, divulgación de procesos técnicos, experiencias educativas; participativas; planificación y puesta en práctica de visitas guiadas, desarrollo de emprendimiento, así como relatos de experiencias donde el autor cumple el rol de turista. Se puede acompañar con fotografías; imágenes y/o gráficos. Deberán tener una extensión de entre 1000 y 3000 palabras.

Especificaciones para el envío de trabajos

Los artículos deberán estar escritos en el programa Word (.doc).
En hojas tamaño A4, en una sola faz. Interlineado 1,5. Márgenes 2,5 cm.
Tipo y tamaño de letra: Arial 12. Extensión: según cada categoría.

Presentación de los artículos

En la primera página:

1. Título del trabajo.
2. Autor(es) (sin abreviaciones)
3. Adscripción o Institución a la que pertenece el autor / los autores (sin abreviatura o siglas)
4. País de la institución y del autor

En la siguiente página:

1. **Resumen:** Deberá ser una síntesis donde se mencione el propósito del trabajo y reúna las principales aportaciones del artículo en un máximo de no mayor a 200 palabras. Debe contener la versión en inglés del resumen (Abstract)
2. **Cuerpo:** en el desarrollo del mismo quedará claro la introducción; el cuerpo y la conclusión y/o resultados. En el caso de artículos de divulgación científica indicar la metodología utilizada.
3. **Bibliografía:** La bibliografía mencionada en el artículo deberá aparecer en esta sección. Las citas dentro del texto se individualizarán con el siguiente orden de datos:
 - **Citas insertas en el texto:** las citas que se mencionen en el texto seguirán el siguiente formato: Autor, fecha y páginas; por ejemplo (Muñoz, 2003:15). No se aceptarán notas al pie de página. Los cuadros, gráficos y mapas serán incluidos en el texto.

- **Cita de libros:**
Autor/editor (año de publicación). Título del libro (edición) (volumen). Lugar de publicación: editor o casa publicadora.
Ejemplo: Gutierrez, D. (2017). Propuestas de jerarquías. Argentina: Editorial Cien Pies.
- **Cita de Documentos Electrónicos:**
Autor/responsable (fecha de publicación). Título (edición), [tipo de medio]. Lugar de publicación: editor. Disponible en: especifique la vía [fecha de acceso].
Ejemplo: Fuentes, V. A. (2007). Los espejos salientes [en línea]. Neuquén. Disponible en: <https://cetripunco.org/wp-content/uploads/2019> [2019, 17 de octubre].
- **Citas de Publicaciones Periódicas:**
Autor (año de publicación). Título del artículo. Título de la revista, volumen (número de la edición), números de páginas.
Ejemplo: Solar, D. (2011). Pensar este tiempo del turismo. Anales de la Universidad XXXXX, 4, 19-27.

Tablas y Figuras: las tablas o figuras utilizadas en el artículo deberán estar insertos en el texto, tendrán las siguientes especificaciones:

- Serán numerados consecutivamente con números arábigos,
- **Título:** en la parte superior de la tabla o figura con tipología Arial 10 puntos, tanto para el número como para el título.
- **Fuente:** Se refiere si es de su autoría o citando la fuente, debe colocarse en la para interior de la tabla o figuras, utilizando la misma tipología anterior mencionada.
- **Calidad** de 300 PPP, en formato JPG, JNP.

Fotografías e Imágenes: fotografías, imágenes y gráficos deben enviarse en archivo adjunto en JPG, por separado en archivos independientes.

Las imágenes ilustrativas podrán o no ser utilizadas a consideración de los editores. Todas las producciones serán puestas a consideración del Comité de Evaluadores. Se debe tener en cuenta las siguientes especificaciones:

- **Título:** en letra Arial 10 puntos.
- **Fuente:** Se refiere si es de su autoría o citando la fuente, debe colocarse en la para interior de la tabla o figuras, utilizando la misma tipología anterior mencionada.
- En formato JPG.

Aviso de derechos de autor/a

Los artículos que se incluyan en revista “Mérope” se publicarán bajo una licencia Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 3.0 Creative Commons.

Esta licencia implica que usted conserva plenamente sus derechos de autor, pero autoriza a terceros a copiar, distribuir y comunicar públicamente su artículo bajo las siguientes condiciones:

- **Reconocimiento:** debe incluir los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador.
- **No comercial:** no se puede utilizar el artículo para fines comerciales
- **Sin obras derivadas:** no se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir del artículo.

Aquellos artículos que, por distintas razones, no sean publicados, no serán difundidos a terceros ni enviados a otras revistas o plataformas digitales. El comité editorial de la revista Merope y el Centro de Estudios en Turismo, Recreación e Interpretación del Patrimonio (CETRIP) se comprometen a respetar escrupulosamente los derechos de propiedad intelectual de los autores.

Especificaciones de envío

Para enviar un artículo, el escrito debe cumplir con las consideraciones antes mencionadas. El envío del documento puede realizarse mediante correo electrónico dirigido a: cetripunco@gmail.com.

Informes

Mg. Noemi Josefina Gutierrez.

Editora Responsable.
CETRIP. FaTu. UNComa

Gut. Facundo Luis Rosati.

Editor Asociado.
CETRIP. FaTu. UNComa

Buenos Aires N° 1400.
(8300) Neuquén. Provincia del Neuquén.
Argentina
cetripunco@gmail.com

MEROPE

REVISTA DEL CENTRO DE ESTUDIOS EN TURISMO,
RECREACIÓN E INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO.

Facultad de Turismo, Universidad Nacional del Comahue.
Argentina.

ISSN 2683-9830

Publicación periódica
Año 01, Num. 1