

TURISMO RURAL, POLITICA SOCIAL Y NEOLIBERALISMO EN AMÉRICA LATINA

O

EL TURISMO RURAL, DINAMIZADOR DEL DESARROLLO LOCAL

Lilia Zizumbo Villarreal
Neptalí Monterroso Salvatierra
Universidad Autónoma del Estado de México



1. Introducción

En América Latina, la actividad turística es una realidad contemporánea. Desde los años ochenta del siglo pasado, al asumirse el modelo neoliberal, los espacios y los actores turísticos se han venido ampliando

Lo nuevo del turismo, radica en:

- a) la incorporación de personas y grupos sociales que hasta hace poco, no habían tenido acceso a él;
- b) la incorporación de actividades que antes no se consideraban turísticas.

En un primer momento, se amplió el turismo de sol y playa (Turismo Tradicional):

- a) Se privatizaron los centros integralmente planeados y los centros recreativos para trabajadores
- b) Se crearon nuevos centros turísticos mediante la incorporación de nuevas playas

Se le siguió considerando una alternativa económica, generadora de divisas

En un segundo momento, se amplió mediante la creación de un gran número de modalidades de turismo alternativo o de montaña: aventura, cinegético, empresarial, cultural, agroturismo, ecoturismo, y un largo etcétera.



se le siguió viendo como alternativa económica, generadora de divisas
(Turismo Moderno)

Desde el punto de vista económico, el turismo de sol y playa, y todas las modalidades del turismo alternativo, se impulsan desde la demanda.

Pero el turismo, en esta etapa neoliberal, también ha pasado a formar parte de las políticas sociales

En esas políticas, se le considera una alternativa y factor para el desarrollo

Lo que interesa son las poblaciones que están en pobreza (extrema o moderada) y se apuesta a sacarlas de esa situación.

Para eso se impulsa el ofrecimiento de servicios turísticos desde las poblaciones rurales y urbanas: turismo rural, turismo comunitario, pymes turísticas.

En las políticas sociales, el punto de vista del desarrollo, EL TURISMO SE PIENSA E IMPULSA DESDE LA OFERTA.



2. El turismo rural como Política Social

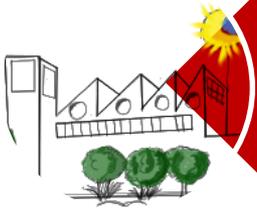


Como política social, el turismo...

Puede ser impulsado “desde arriba”, es decir, desde las estructuras del gobierno

O “desde abajo”, es decir, desde los grupos sociales, urbanos y rurales.

Cuando el turismo se impulsa “desde arriba” ...



Las políticas sociales se orientan hacia el mercado



El énfasis se pone en la búsqueda y formación de nuevos empresarios



Se identifican pobladores, urbanos o rurales, con condiciones (o que puedan generarlas) para volverse empresarios.

Se habla de poblaciones y comunidades rurales, de pequeñas y medianas empresas turísticas, de empresas turísticas colectivas, de medio ambiente, de naturaleza, de enfoque de desarrollo (género, étnico, ambiental), de recuperación cultural, de aminorar la pobreza, pero lo que interesa es...

Contribuir al desarrollo de la economía de mercado

Impulsar el desarrollo de empresas turísticas privadas

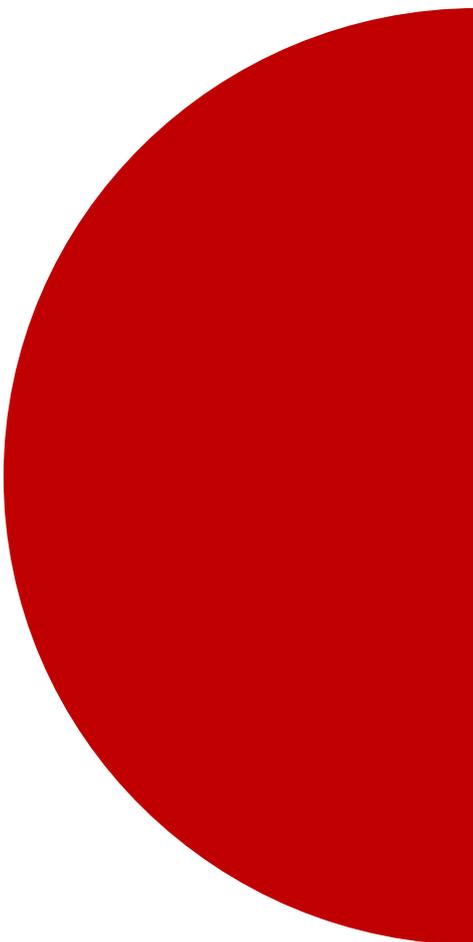
Atender aquellos miembros de la población, que muestran capacidades empresariales

Apostar por el desarrollo de proyectos turísticos productivos, impulsando la competencia y la ganancia

Esas nuevas políticas sociales turísticas han sustituido a las que se impulsaban durante la aplicación del Estado de Bienestar.

Han estimulado la creación de mecanismos para facilitar la apropiación privada de los espacios y paisajes rurales.

Han despertado la competencia por la riqueza y la obtención de ganancias en las zonas rurales.



Son proyectos para los que existe financiamiento del BM, de la OCDE, de la OMT, y de las agencias bilaterales de ayuda.



3. Las políticas sociales turísticas “desde abajo”

“Desde abajo”, las políticas turísticas tratan de responder a las necesidades de las poblaciones, localidades y/o territorios urbanos y rurales.

Su objetivo no es el desarrollo de los mercados turísticos, sino mejorar la calidad de vida de las poblaciones rurales y urbanas.



**Son experiencias
que surgen por
iniciativa de la
propia gente de las
zonas rurales;
Surgen cuando ven
en el turismo una
posibilidad de
aminorar la crisis
que viven.**



**Se basan en la
participación de,
prácticamente,
todos los
miembros de la
comunidad**



Desde que comienzan, buscan integrar regiones, municipios y localidades para propiciar la obtención de mejores condiciones de vida para todos

Tienen una visión del mundo diferente a la visión de aquellos que los están excluyendo.

Sin ninguna o con poca experiencia, comienzan a ofrecer servicios turísticos.

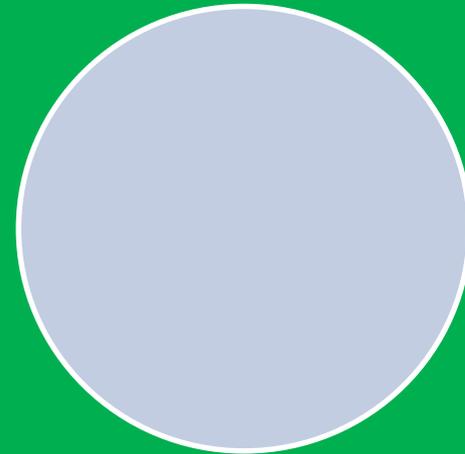


Se organizan colectivamente y descubren, juntos, las bondades que tiene el turismo



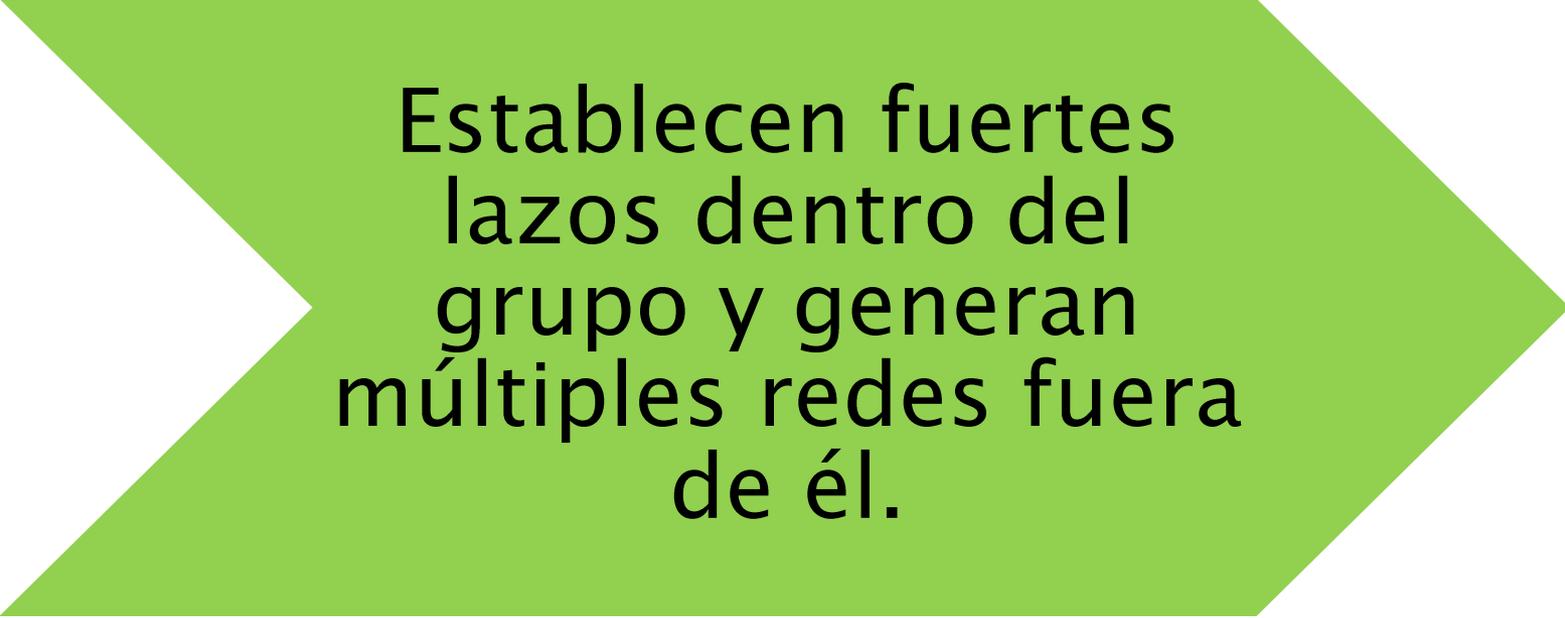


Conforme van creciendo, van ampliando su oferta de servicios turísticos. Se capacitan para ofrecer mejores servicios.

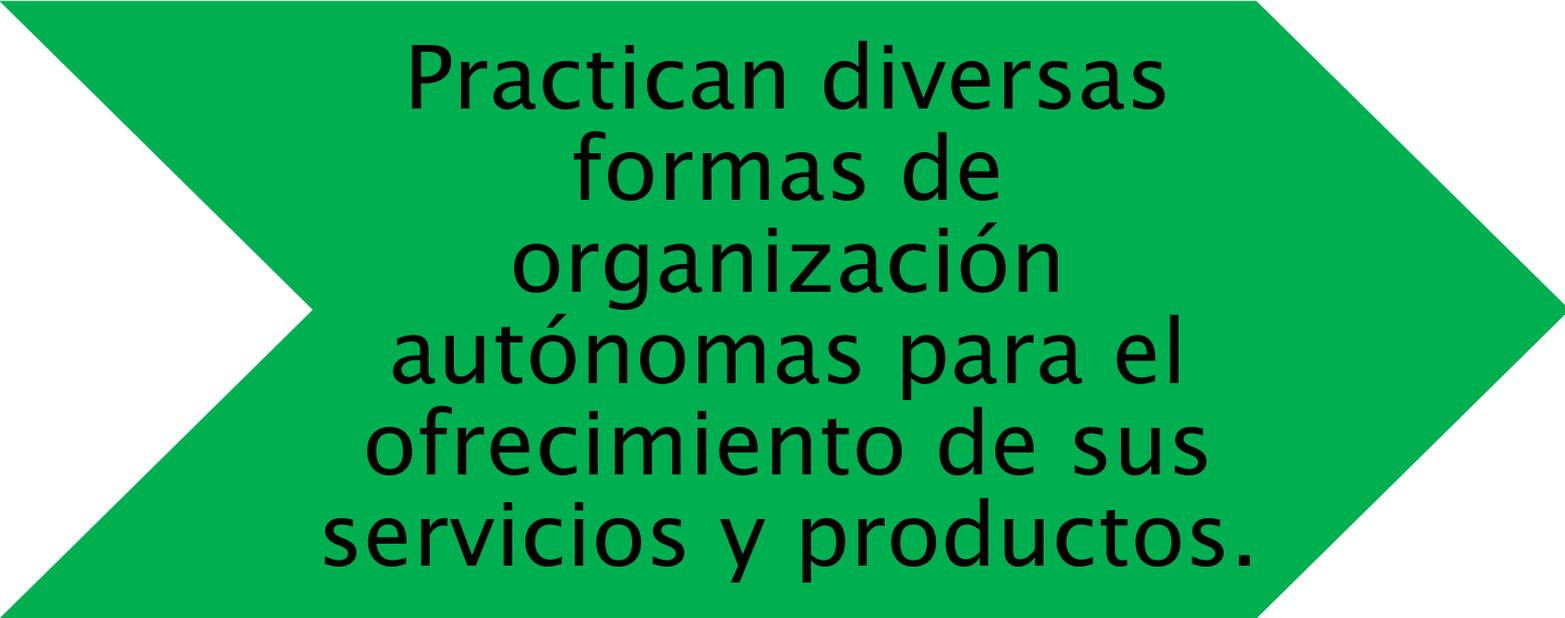


Incorporan a sus emprendimientos, relaciones de igualdad, equidad, democracia, sustentabilidad.





Establecen fuertes
lazos dentro del
grupo y generan
múltiples redes fuera
de él.



Practican diversas
formas de
organización
autónomas para el
ofrecimiento de sus
servicios y productos.

4. Los Retos De Los Investigadores Universitarios

o

¿Cómo ver el turismo como política social?



Considerar que existen diferentes concepciones del mundo,

Que esas diferentes concepciones, coexisten en los territorios y comunidades rurales.

Que a partir de esas concepciones, el mundo es pensado, analizado y vivido de manera distinta.

Que esas diferentes concepciones, expresan las tensiones de la realidad actual (política, económica, social y cultural).

Expresan, tanto las relaciones de opresión propias de su singularidad, como las fuerzas liberadoras que se mueven en su seno.

Por lo que, al dejar que se manifiesten, estaremos coadyuvando a incorporar a las comunidades indígenas al turismo, de manera digna.

Muchas Gracias

Publicaciones conjuntas sobre turismo

- Zizumbo Villarreal Lilia y Neptalí Monterroso Salvatierra. (2008) ***Turismo Rural y Desarrollo Sustentable***. Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México, 696 pp.
- Monterroso Salvatierra Neptalí, Lilia Zizumbo Villarreal, Sergio Zamorano Camiro, Pablo Monterroso Rivas y Marco Antonio Gómez Sandoval. (2009) ***Espoleando la esperanza. Evaluación social de la sustentabilidad en dos comunidades rurales del Estado de México***. Universidad Autónoma del Estado de México/Porrúa/CODERSA.
- Monterroso Salvatierra Neptalí, Lilia Zizumbo Villarreal. (2010) ***Contra la domesticación del Turismo. Los laberintos del turismo rural***. Universidad Autónoma del Estado de México/Porrúa.

- Zizumbo Villarreal Lilia. (2013) ***Las paradojas del desarrollo rural y del turismo.*** UAEM/Porrúa.
- Zizumbo Villarreal Lilia y Neptalí Monterroso Salvatierra. (2015) ***La configuración capitalista de paisajes turísticos.*** UAEM/Eón, S.A.
- Zizumbo Villarreal Lilia y Neptalí Monterroso Salvatierra. (2017) ***Repensando el turismo sustentable.*** UAEM/Eón, S.A.
- Zizumbo Lilia y Neptalí Monterroso (2020) ***Comunidades, Territorios y Turismo en América Latina.*** Relidestur/Torres editores, S.A. En prensa.